

Communiqué de presse
29 juin 2021

Julien Creuzet remporte l'édition 2021 du BMW Art Journey. L'artiste multimédia se rend en Martinique : un retour aux sources, mais aussi une collaboration avec des artistes, des musiciens et des cinéastes.

Munich/Bâle. Art Basel et BMW sont heureux d'annoncer que le gagnant de l'édition 2021 du BMW Art Journey n'est autre que Julien Creuzet. Le jury international a décidé à l'unanimité de lui décerner le prix. Les trois candidats en lice étaient représentés par leurs galeries respectives, sélectionnées pour l'édition de l'Art Basel de cette année, à Hong Kong. Julien Creuzet est représenté par la galerie High Art, à Paris. Le BMW Art Journey s'inscrit dans le cadre de l'engagement culturel mondial de BMW Group, engagement qui célèbre cette année son 50^{ème} anniversaire. Art moderne et contemporain, musique classique, jazz, son, architecture design : BMW Group joue un rôle majeur dans la diffusion de la culture à l'échelle mondiale.

Issu de la diaspora antillaise à Paris, Julien Creuzet, verra dans cette édition du BMW Art Journey, la dixième depuis sa création, une occasion de revenir sur la terre de ses ancêtres, un endroit qu'il considère comme le « cœur de [son] imagination ». Le temps d'un voyage poétique entremêlant découvertes personnelles, profonde inquiétude pour l'environnement et esprit de partage, il traversera une région caractérisée par la beauté de ses paysages et la richesse de sa culture. En Martinique, il travaillera en étroite collaboration avec un groupe d'étudiants en art de Fort-de-France, ainsi qu'avec des musiciens et des cinéastes. Il réalisera des sculptures hybrides où fusionnent faune antillaise, plastique et matériel d'usine dans un même mouvement circulaire. En Guadeloupe, il embarquera sa caméra aussi bien sous l'eau qu'en drone. Souvent négligées dans l'imaginaire métropolitain, les Antilles ne sont pas seulement une patrie pour le jeune artiste, mais un véritable lieu de recueillement permettant de méditer sur l'héritage de la colonisation, des conflits et de la marginalisation. Au cours de ses pérégrinations, Julien Creuzet ira à la rencontre d'acteurs culturels. Il constituera, à partir des extraits vidéos et musicaux qu'il aura enregistrés, un « road-movie à l'antillaise » au carrefour entre fiction et documentaire, et agrémenté de poésie et d'art en 3D.

"Je suis très heureux d'être le lauréat du BMW Art Journey. C'est une grande chance de renouer avec le cœur de mon imagination et ma terre natale. Ce voyage me permettra de collaborer avec des artistes locaux, des écrivains, des poètes, des musiciens, des étudiants, puis de mettre en place un véritable environnement en Martinique", déclare Julien Creuzet.

Le jury international d'experts est composé de : Claire Hsu, Directrice, Asia Art Archive, Hong Kong ; Matthias Mühlhling, directeur, Städtische Galerie im Lenbachhaus und Kunstbau, Munich ; Patrizia Sandretto Re Rebaudengo, Présidente, Fondazione Sandretto Re Rebaudengo, Turin ; Philip Tinari, directeur, UCCA Center for Contemporary Art, Pékin ; et Samson Young, artiste et gagnant de la première édition du BMW Art Journey.

« Le voyage de Julien Creuzet n'est pas une plongée dans l'inconnu, mais plutôt un retour en terrain connu. Il retrouve ainsi sa famille, ses souvenirs d'enfance et d'école », déclare le jury au moment de décerner le prix à l'unanimité. Ce projet est une véritable réflexion sur la mobilité, la crise climatique, et les bouleversements sociaux liés par le Covid-19. En s'enracinant dans un seul et même lieu, Julien Creuzet souligne l'importance du local et du retour aux origines. Son périple mêle histoire et féerie, héritage ancestral et cosmopolitisme. Nous avons été éblouis par la générosité de ce projet et par la place qu'il accorde aux autres artistes. Il s'agit d'un geste empreint d'altruisme et d'humilité, qui constitue un grand pas dans notre guérison collective. »

Outre Julien Creuzet, les artistes retenus pour l'édition 2021 du BMW Art Journey étaient : Kelvin Kyun Kun Park (représenté par Vanguard Gallery, à Shanghai) et Alice Wang (représentée par Capsule Shanghai).

Créé en 2015, le BMW Art Journey est une collaboration entre Art Basel et BMW visant à promouvoir les artistes émergents dans le monde entier. Depuis 2020, les critères d'éligibilité ont été élargis pour inclure, en plus des artistes en début et milieu de carrière, des artistes représentés par des galeries fondées depuis la première édition de l'Art Basel, il y a dix ans à Hong Kong. En raison de la crise sanitaire, toute la procédure de sélection a eu lieu en ligne. Les artistes sélectionnés ont ensuite été invités à présenter un projet de voyage pour approfondir leur travail artistique. Ces propositions ont ensuite permis au jury de faire leur choix final.

Les gagnants des éditions précédentes du BMW Art Journey sont : Samson Young, artiste sonore et performeur (représenté par a.m. Space, à Hong Kong, édition 2015 de l'Art Basel à Hong Kong) ; Henning Fehr et Philipp Rühr, artistes vidéo (représentés par la Galerie Max Mayer, à Düsseldorf, édition 2015 de l'Art Basel à Miami Beach) ; Abigail Reynolds (représentée par Rokeby, à Londres, édition 2016 de l'Art Basel à Hong Kong) ainsi que Max Hooper Schneider (représenté par High Art, à Paris, édition 2016 de l'Art Basel à Miami Beach), Astha Butail (représenté par GALLERYYSKE, à New Delhi et Bangalore édition 2017 de l'Art Basel à Hong Kong), Jamal Cyrus (représenté par Inman Gallery, à Houston, à l'édition 2017 de l'Art Basel à Miami Beach), Zac Langdon-Pole (représenté par Michael Lett, à Auckland, édition 2018 de l'Art Basel à Hong Kong), Lu Yang (représentée par la galerie Société, à Berlin, édition 2019 de l'Art Basel à Hong Kong) et Leelee Chan (représentée par Capsule Shanghai, édition 2021 de l'Art Basel à Hong Kong).

Depuis de nombreuses années, BMW soutient les manifestations d'Art Basel à Bâle, Miami Beach et Hong Kong.

Pour plus d'informations sur les artistes et leurs projets, rendez-vous sur :
www.bmw-art-journey.com

Pour toute autre question, veuillez contacter :

Thomas Girst
BMW Group Corporate and Governmental Affairs
Head of Cultural Engagement
Téléphone : +49 89 382 24753
Email : Thomas.Girst@bmwgroup.com
www.press.bmwgroup.com
Email : presse@bmw.de

Communications et relations publiques

Sarah Degen
Art Basel
Senior Media Relations Manager
Téléphone : +41 58 206 2706
Email : press@artbasel.com

Julien Creuzet (représenté par High Art, Paris)

Julien Creuzet (né en 1986) vit et travaille à Montreuil, en France. Son travail est centré sur la création d'œuvres protéiformes où se mêlent poésie, musique, sculpture, assemblage, cinéma et animation. Dans ses œuvres évoquant les échanges postcoloniaux, l'artiste place son passé, son présent et son futur au centre de sa création. Soucieux d'éviter dans ses récits les généralisations et les stéréotypes culturels, Creuzet souligne souvent l'anachronisme des réalités de la société afin de conférer à ses objets un aspect irréductible. Dernièrement, l'artiste a fait l'objet de plusieurs expositions individuelles, notamment au Camden Arts Centre à Londres (prochainement), au Palais de Tokyo et à la Fondation d'entreprise Pernod Ricard, à Paris, ainsi que d'expositions collectives au Manifesta 13 à Marseille, au Museum für Moderne Kunst à Francfort, au Musée d'Art moderne de Paris et au Centre Pompidou. Julien Creuzet figure parmi les nommés pour le prix Marcel Duchamp 2021.

Art Basel

Fondé en 1970 par des galeristes bâlois, Art Basel est aujourd'hui la plus grande manifestation d'art moderne et contemporain au monde. Elle se tient à Bâle, Miami Beach et Hong Kong. Chaque manifestation, fortement influencée par la culture de sa région d'accueil, se distingue par ses galeries, les œuvres présentées, et par le contenu des programmations parallèles, élaborées en collaboration avec des institutions locales. Les actions d'Art Basel s'étendent bien au-delà des foires d'exposition, avec le lancement de plateformes en ligne comme Viewing Rooms, et d'autres initiatives comme le rapport sur le marché mondial de l'art, conjointement avec UBS, et le BMW Art Journey. Le partenaire médiatique d'Art Basel dans le monde entier est le Financial Times. Pour plus d'informations, rendez-vous sur artbasel.com.

50 ans d'engagement culturel de BMW Group

State Opera for all Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale
BMW Art Cars Berlin Biennale Ólafur Eliasson Art Basel Max Hooper Schneider
BMW Art Journey **INTERCULTURAL DIALOGUE** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **LONGEVITY** Artsy
BMW Open Work by Frieze **PARTNERSHIP** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab Lu Yang
Samson Young Bavarian State Opera BMW Welt Jazz Award **CREATIVE FREEDOM** Tefaf
INTERACTION State Academic Bolshoi Theatre of Russia Kyotographie Premio de Pintura
Garage Museum of Contemporary Art Paris Photo **SUSTAINABILITY** Leelee Chan Art Dubai
Teatro alla Scala BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors

Pourquoi la culture ? Et pourquoi pas ? La culture est un savoir, le sanctuaire où tout ce qui est beau, profond, important, éternel, est sauvegardé. Une invitation à l'évasion, qui peut nous apaiser, comme nous déconcerter parfois. La responsabilité sociale est au cœur des préoccupations de BMW. Le groupe investit depuis 50 ans dans des centaines de projets culturels dans l'art, la musique, le son, l'architecture et le design à travers le monde. Dans ce travail, la liberté de création est une valeur-clé, tout aussi essentielle pour un artiste d'avant-garde que pour une entreprise à la pointe de l'innovation comme la nôtre.

Pour plus d'informations : www.bmwgroup.com/culture and www.bmwgroup.com/overview

Facebook : <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>

Instagram : <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@bmwgroupculture

#BMWGroupCulture

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite

Communications et relations publiques

31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2020, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos. En 2020, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 5,222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, les effectifs de BMW Group étaient de 120 726 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube : <https://www.youtube.com/c/BMWGroup>

Instagram : <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>