

Communiqué de presse n°2962
1^{er} juillet 2021

BMW Motorrad : évolutions produits 2022. **Communiqué.**

Munich. De nouveaux coloris, de nouveaux styles, une mise à jour de la dotation de série et du catalogue d'options sont disponibles à la commande à partir d'août 2021 :

BMW G 310 GS.

- Nouveau style Triple Black dans la teinte Cosmic Black 2. L'édition « 40 Years GS » n'est plus disponible.

BMW G 310 R.

- Nouveau style Passion dans la teinte métallisée Kyanite Blue avec jantes rouges. Le coloris Polar White n'est plus disponible.
- Le style Triple Black arbore un nouveau support de plaque et un saute-vent noirs.

BMW R nineT Urban G/S.

- Nouveau coloris Imperial Blue métallisé. L'édition « 40 Years GS » n'est plus disponible.

BMW R 18 et BMW R 18 Classic.

- Accès au « Big Boxer » pour les titulaires du permis A2 à partir d'octobre 2021.
- Nouveaux coloris Mars Red métallisé, Manhattan mat métallisé et Option 719 Galaxy Dust métallisé / Titanium Silver 2 métallisé (en combinaison avec le moteur noir et la marche arrière).
- Modification du support inférieur des sacoches de selle. Plus aucun démontage n'est requis pour rouler sans ces dernières (BMW R 18 Classic uniquement).
- Les BMW R 18 et BMW R 18 Classic First Edition ne sont plus disponibles.
- Nouveau Design Package AERO Option 719 disponible en option. Ce dernier comprend des couvercles de culasse, un couvercle de carter moteur et des couvercles de conduits d'admission en aluminium brossé.
- Nouvelle selle Option 719 et nouvelles roues Option 719 AERO & ICON.
- Option Design Chromé disponible en combinaison avec tous les coloris proposés.
- Pinstripping également disponible en combinaison avec les coloris Black Storm métallisé et Mars Red métallisé.

BMW R 1250 RT.

- Nouveau style Triple Black dans la teinte métallisée Black Storm 2. Le style Elégance dans la teinte métallisée Manhattan n'est plus disponible.

- Mise à jour du logiciel avec nouvelles fonctions : boutons de favoris désormais librement assignables et amélioration du confort d'utilisation/d'affichage de l'écran TFT (octobre 2021).

BMW R 1250 RS.

- Nouveau style Sport dans la teinte Light White avec cadre rouge. Le coloris Austin Yellow métallisé n'est plus disponible.

BMW S 1000 RR.

- Nouveau style Passion dans la teinte métallisée Mineral Grey.
- Kit Châssis M désormais de série (réglage du débattement arrière M et bras oscillant M).
- Nouveau Pack Road (DDC, modes de pilotage PRO, port USB, poignées chauffantes, régulateur de vitesse, RDC et alarme).
- Contenu du Pack Race mis à jour. Ce dernier comporte la chaîne endurance M et au choix le silencieux sport ou l'échappement titane M complet.
- Contenu du Pack M mis à jour avec ajout du M GPS Laptrigger, des freins bleus M et du bouchon de réservoir noir.
- Les jantes forgées M et les jantes M carbone sont désormais disponibles en combinaison avec tous les coloris.
- Le Pack Sport n'est plus proposé.
- Tous les packs sont combinables.

BMW S 1000 XR.

- Nouveau style Triple Black dans la teinte métallisée Black Storm 2 et nouveaux coloris Racing Red 2 et Light White / M Motorsport.
- Les coloris Ice Grey, Racing Red et le style Sport dans la teinte Light White / Racing Red / Racing Blue métallisé ne sont plus disponibles.
- Pack M en combinaison avec le coloris Light White / M Motorsport disponible pour la première fois en option sur la BMW S 1000 XR.

BMW F 750 GS.

- Nouveau style Triple Black dans la teinte métallisée Black Storm 2 avec protèges mains. L'édition « 40 Years GS » n'est plus disponible.

BMW F 850 GS.

- Nouveau style Triple Black dans la teinte métallisée Black Storm 2 avec protèges mains. L'édition « 40 Years GS » n'est plus disponible.

BMW F 850 GS Adventure.

- Nouveau style Triple Black dans la teinte métallisée Black Storm 2 avec selle double.
- Nouveau coloris Light White. L'édition « 40 Years GS » et le coloris Ice Grey ne sont plus disponibles.

**BMW F 900 R.**

- Nouveau style Exclusive dans la teinte métallisée Blue Stone.
- Nouveau style Sport dans la teinte Light White / Racing Blue métallisé / Racing Red avec sabot moteur. Le capot de selle passager n'est plus disponible.
- Les coloris San Marino Blue métallisé et le style Sport dans la teinte Hockenheim Silver métallisé / Racing Red ne sont plus disponibles.

BMW F 900 XR.

- Nouveau style Triple Black dans la teinte métallisée Black Storm 2 avec protèges mains. Le style Exclusive dans la teinte métallisée Galvanic Gold n'est plus disponible.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Mathieu Maire
Spécialiste Communication Produit &
Lifestyle BMW Motorrad
Tél : 07 50 14 89 04
E-Mail : mathieu.maire@bmw.fr

Pierre Bedhome
Responsable Communication
Produits BMW Motorrad
Tél : 06 87 51 08 17
E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2020, BMW Group France a immatriculé 67 359 automobiles des marques BMW et MINI et 18 081 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.



Communication et relations publiques



En 2020, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos. En 2020, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 5,222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2019, les effectifs de BMW Group étaient de 126 016 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw