

Communiqué de presse n° 2965  
05 juillet 2021

## **BMW, grand partenaire des Rencontres, célèbre 50 ans d'engagement culturel à Arles en confirmant son soutien aux artistes émergents et aux femmes photographes.**

**Arles.** Soutenir les jeunes talents émergents en leur offrant accompagnement et visibilité est au cœur de la Résidence BMW créée il y a 10 ans. Cette année, BMW Art & Culture présente au Cloître Saint-Trophime, du 4 juillet au 29 août :

**The Pigment Change d'Almudena Romero, dixième lauréate de la Résidence BMW.**

The Pigment Change propose une démarche à la fois expérimentale et scientifique, dont la recherche s'oriente vers une production photographique naturelle concentrée sur les changements pigmentaires. Almudena Romero s'appuie sur une conscience écologique et sur l'utilisation de végétaux qui renvoie à une œuvre éphémère qui tend à disparaître. La vision d'une pratique vertueuse fait écho aux engagements du BMW Group pour lequel l'innovation au service d'un avenir plus durable et d'une production respectueuse de l'environnement est essentielle.

<https://www.youtube.com/watch?v=ZE06SSxTpQ4>

**Ways of seeing algorithmically, John Berger reloaded, de Lewis Bush, neuvième lauréat de la Résidence BMW.**

Une partie de l'espace d'exposition est dédiée à Lewis Bush, neuvième lauréat de la Résidence BMW, pour son projet Ways of seeing algorithmically, John Berger reloaded, qui n'a pu être présenté en 2020 en raison de la crise sanitaire. Son travail revisite une émission culte de John Berger sur la BBC. Il explore la façon dont les machines voient et comprennent le monde et propose une expérience de relecture du livre original en réalité augmentée. Cette expérience est également accessible en ligne via ce lien : [www.bmw.fr/lauréat2019](http://www.bmw.fr/lauréat2019). Une fois connecté au site, depuis un ordinateur ou une tablette, une introduction au concept permet de facilement vivre l'expérience augmentée à l'aide d'un smartphone.

**BMW s'engage pour les talents féminins en soutenant depuis sa création le Prix de la Photo Madame Figaro & les Rencontres d'Arles.**

Par leurs inventions, leurs innovations techniques, leur audace et leurs succès impressionnantes au volant, les femmes ont fortement contribué à la fascination automobile au cours de l'histoire. BMW Group œuvre à les remettre en lumière dans toutes les activités qu'il soutient et notamment la photographie. Les femmes, et plus largement la diversité, sont le fondement de la réussite, de l'enrichissement de la société, avec des visions novatrices et engagées.

**BMW Group célèbre 50 ans d'engagement culturel à travers le monde.**

Depuis 1971, BMW Group a soutenu des centaines de projets à travers le monde dans les domaines de l'art moderne et contemporain, le jazz et la musique classique, ainsi que dans l'architecture et le design, contribuant ainsi à la diffusion de la connaissance et des arts.

Parmi ces nombreuses collaborations, le BMW Art Journey créé en collaboration avec Art Basel, témoigne de l'engagement de BMW Group dans l'art contemporain. Cette année, le lauréat est l'artiste français Julien Creuzet dont une œuvre est présentée à la Fondation Luma à Arles. Pour son BMW Art Journey, il opère un retour aux sources en partant en Martinique et envisage de travailler avec des artistes, musiciens et cinéastes.

Pour plus d'information : [www.bmw-art-journey.com](http://www.bmw-art-journey.com)

En France, BMW Group France est mécène de la photographie depuis 2003, à travers son partenariat avec Les Rencontres d'Arles, Paris Photo et la Résidence BMW.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Maryse Bataillard

Chef du service Communication Corporate

Tél : 01 30 03 19 41

E-Mail : maryse.bataillard@bmw.fr

Maud Prangey

Attachée de presse

Tél : 06 63 40 54 62

E-Mail : mprangey@gmail.com

**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques internationaux).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2020, BMW Group France a immatriculé 67 359 automobiles des marques BMW et MINI et 18 081 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs.

L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

[www.bmw.fr](http://www.bmw.fr)

Facebook: [www.facebook.com/BMWFrance](http://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: [www.twitter.com/BMWFrance](http://www.twitter.com/BMWFrance)

Instagram: [www.instagram.com/bmwfrance](http://www.instagram.com/bmwfrance) et [www.instagram.com/bmwgroupculture\\_fr](http://www.instagram.com/bmwgroupculture_fr)

YouTube: [www.youtube.com/BMWFrance](http://www.youtube.com/BMWFrance)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw-group-france](http://www.linkedin.com/company/bmw-group-france)

**BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2020, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos. En 2020, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 5,222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, les effectifs de BMW Group étaient de 120 726 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: [www.facebook.com/BMWGroup](https://www.facebook.com/BMWGroup)

Twitter: [www.twitter.com/BMWGroup](https://www.twitter.com/BMWGroup)

YouTube: [www.youtube.com/BMWGroupView](https://www.youtube.com/BMWGroupView)

Instagram: [www.instagram.com/bmwgroup](https://www.instagram.com/bmwgroup)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw](https://www.linkedin.com/company/bmw)