



Communiqué de presse n°2967
12 juillet 2021

BMW X5 et BMW X6 Edition Black Vermilion et BMW X7 Edition Frozen Black.

Communiqué.

Munich. Véritables fers de lance de la gamme BMW X, les BMW X5, BMW X6 et BMW X7 séduisent par leur haut niveau de confort et de luxe, leurs performances remarquables et leur comportement dynamique affirmé. Les deux Sports Activity Vehicles (SAV) et le Sports Activity Coupé (SAC) combinent ces attributs avec un design tout aussi dynamique, élégant et distinctif. Les BMW X5 et BMW X6 Edition Black Vermilion, qui présentent des détails d'équipement exclusifs, offrent de nouveaux éléments de design marquants. La BMW X7 Edition Frozen Black combine des caractéristiques impressionnantes dans un concept exclusif.

Rien qu'en 2020 et avec près de 250 000 unités vendues dans le monde, le trio SAV/SAC de Spartanburg a contribué de manière significative au succès de la marque BMW. Environ un modèle BMW récemment livré sur huit était une BMW X5, X6 ou X7.

La BMW X5 est proposée exclusivement avec la motorisation xDrive45e, les BMW X6 et X7 sont proposés avec toutes les motorisations disponibles. Ils peuvent être commandés dès maintenant, les productions débutant en août 2021. Les prix en France débutent à 105 850 € euros pour la BMW X5 xDrive45e Edition Black Vermilion, 100 600€ euros pour la BMW X6 xDrive30d Edition Black Vermilion et 113 950€ euros pour la BMW X7 xDrive40d Edition Frozen Black.

Particulièrement spectaculaire : BMW X5 et X6 Edition Black Vermilion.

Le point fort de l'Edition Black Vermilion est le contraste entre les couleurs noir et rouge. Par exemple, la double calandre BMW avec ses barreaux rouges spécifiques crée un contraste efficace avec la teinte spécifique BMW Individual Frozen Black métallisée. Sur la BMW X6 Edition Black Vermilion, ce contraste visuel s'exprime de manière particulièrement impressionnante en combinaison avec la calandre Iconic Glow. Les projecteurs Shadow Line M avec éclairage Laser, comprenant un éclairage secondaire avec signature X bleue, complètent le look exclusif de la face avant. Par ailleurs, à l'extérieur, le Pack M Sport souligne le caractère dynamique des Editions Black Vermilion. Il comprend, entre autres, des pare-chocs avant et arrière spécifiques ainsi que le Shadow line M brillant étendu. Derrière les jantes en alliage léger 742 M de 22 pouces à doubles branches gris orbite mat équipées de pneus mixtes et conçues exclusivement pour l'Edition, des étriers de frein M Sport rouges à haute brillance se distinguent comme un élément visuel marquant.



Dans l'habitacle des BMW X5 et BMW X6 Edition Black Vermilion, le ciel de toit en Alcantara Anthracite M crée une ambiance particulièrement raffinée. Un logo spécifique finement travaillé sur le couvercle du porte-gobelet en finition piano noir BMW Individual souligne l'exclusivité de cette édition limitée. L'application en verre Crafted Clarity sur le contrôleur iDrive, le sélecteur de vitesse automatique et le bouton Start/Stop, ainsi que les inserts décoratifs BMW Individual 'Piano Black' apportent des notes sophistiquées supplémentaires. Le conducteur et le passager avant voyagent dans des sièges confort offrant une multitude de possibilités de réglages. La sellerie tout-cuir BMW Individual Merino Schwarz est en outre rehaussée de surpiquûres contrastantes rouges spécifiques à cette Edition, tant pour le siège du conducteur que pour celui du passager avant. À l'intérieur de la BMW X5 Black Vermilion, les accents rouges se retrouvent également sur les sièges arrière. De même, le liseré des tapis de sol avant et arrière est rouge. Le vitrage calorifuge avec des fenêtres arrière plus profondément teintées au-delà du montant B améliore l'intimité des passagers tout en s'intégrant harmonieusement au design extérieur sportif et dynamique.

BMW X7 Edition Frozen Black - Unique et expressive.

À l'instar des Editions Black Vermilion, la nouvelle BMW X7 Edition Frozen Black est également dotée de la teinte spéciale BMW Individual Frozen Black métallisé, sans pour autant que les détails soient de couleur contrastée. Les étriers de frein M Sport des jantes en alliage 758 I à rayons en Y BMW Individual de 22 pouces, spécifiques à cette Edition, en gris orbite mat, sont finis en noir brillant. Associée au Pack M Sport et au Shadow line M brillant étendu, c'est en particulier cette sobriété de couleur qui donne à ce sept places de 5,15 mètres de long et de plus de 2 mètres de large un caractère encore plus impressionnant. L'intérieur de la BMW X7 Edition Frozen Black offre une atmosphère élégamment discrète grâce au ciel de pavillon M Alcantara Anthracite, à l'application Crafted Clarity et au vitrage calorifuge.

Toutes les valeurs relatives aux performances, à la consommation et aux émissions sont provisoires. L'ensemble des variantes de modèles, des équipements, des caractéristiques techniques, des valeurs de consommation et d'émissions mentionnés correspondent à l'offre proposée sur le marché automobile français. Les indications se rapportent à un véhicule doté de l'équipement de série en France. Les écarts tiennent compte des différences de dimensions au niveau des jantes, des pneumatiques et des équipements optionnels choisis et peuvent varier selon la configuration. Les valeurs de consommation de carburant, d'émissions de CO₂, de consommation électrique et d'autonomie indiquées ont été mesurées conformément au protocole de mesure Règlement (CE) n° 715/2007 sur le type de véhicule pour lequel la réception a été sollicitée. Les données sont mesurées sur la base de la nouvelle procédure WLTP. Pour ces véhicules, des valeurs autres que celles indiquées ici et concentrées (aussi) sur les émissions de CO₂ peuvent être prises en compte pour le calcul des différentes taxes applicables au véhicule.

Pour de plus amples informations sur les données officielles relatives à la consommation de carburant et aux émissions de CO₂ des véhicules de tourisme neufs, veuillez consulter le guide « Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen » (Guide sur la consommation de carburant, les émissions de CO₂ et la consommation électrique des véhicules de tourisme) édité par la société automobile allemande DAT, qui comptent parmi ses sociétaires les principales associations allemandes de l'automobile, disponible gratuitement sur tous les points de vente et au téléchargement à l'adresse suivante : <https://www.dat.de/co2/>.

Pour plus d'informations, merci de contacter :



Ludovic Leguem
Chef du Service Communication Marques,
Produits et Technologies
Tél : 01 30 03 15 52
E-mail : ludovic.leguem@bmw.fr

Pierre-Alexandre Cornillon
Responsable Communication
Produits BMW
Tél : 01 30 03 12 18
E-mail : pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2020, BMW Group France a immatriculé 67 359 automobiles des marques BMW et MINI et 18 081 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs.

L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2020, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos. En 2020, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 5,222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, les effectifs de BMW Group étaient de 120 726 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw