



Communiqué de presse n°2973  
12 juillet 2021

## **Fil d'actualités embarqué : les actualités en temps réel avec la nouvelle application BMW News.**

### **Communiqué.**

**Munich.** Ces derniers jours, l'application BMW News remaniée a été déployée sur des millions de BMW. Avec cette mise à jour, l'application News devient un service d'information embarqué complet, pratique et intelligent qui peut être adapté au client. Cela signifie que BMW offre maintenant un service amélioré pour répondre au désir croissant des clients pour les actualités à la demande et les podcasts d'info divertissement. Les nouvelles fonctions clés sont le filtrage intelligent et personnalisé des informations, une qualité audio nettement supérieure et l'introduction de flux d'informations. L'accès aux informations sera désormais aussi facile et divertissant que l'écoute de la radio, et le temps passé dans la voiture sera plus conforme aux intérêts du client et à ses exigences en matière de services à la demande.

### **Nouvelles fonctions.**

- Avec l'introduction des actualités personnalisées, le client peut sélectionner des catégories pour recevoir des actualités portant uniquement sur les sujets qui l'intéressent. Grâce à la possibilité de "liker" des messages individuels, l'application intelligente apprend en permanence les préférences du client, ce qui lui permet de personnaliser le fil d'actualité de manière encore plus précise.
- Les informations personnalisées et les principaux sujets d'actualité sont diffusés en haute qualité audio pour une expérience d'écoute pratique et agréable.
- Au lieu d'une synthèse vocale, le contenu est lu à haute voix par des haut-parleurs. Les clients peuvent filtrer le contenu en fonction du pays et de la langue.
- Grâce à l'intégration de fournisseurs d'informations supplémentaires et majeurs, l'application "News" offre une variété nettement plus grande de reportages.

Les améliorations apportées à l'application BMW News sont basées sur les retours de groupes de clients sélectionnés qui ont testé l'application News dans le véhicule dans des conditions réelles sur une période prolongée. Conformément aux commentaires des clients, les développeurs se sont notamment concentrés sur l'amélioration de la qualité audio, l'utilisation intuitive et le souhait d'une présélection personnalisée et intelligente.

### **Disponibilité.**

L'application News de BMW est une application véhicule intégrée à BMW OS 7.0. Grâce à la flexibilité du logiciel, elle ne nécessite pas de mise à niveau logicielle à distance. Cependant, elle nécessite au moins la version 20-11 du système d'exploitation BMW. Les BMW qui



répondent aux exigences minimales recevront automatiquement la mise à jour de l'application News dans le véhicule au cours des prochains jours et semaines. Les clients possédant les véhicules appropriés sur les marchés européens (DE, UK, FR, ES, CH, AT, IE) seront les premiers à bénéficier de la nouvelle application News. Dans le courant de l'année, l'application News sera également déployée dans d'autres pays du monde.

**Informations générales sur la mise à jour logicielle à distance et le système d'exploitation BMW OS 7.0.**

Depuis 2018, le système d'exploitation BMW OS 7.0 et la mise à jour du logiciel à distance (Remote Software Upgrade) permettent aux conducteurs de BMW de maintenir leur véhicule à jour avec la dernière version logicielle rapidement et facilement. Les nouvelles fonctions peuvent être confortablement installées dans la voiture par voie hertzienne. Les fichiers d'installation sont préparés dans le véhicule en arrière-plan, après quoi il faudra rarement plus de 20 minutes pour installer même des mises à jour importantes.

Les clients sont informés d'une mise à jour du logiciel à distance disponible via l'application My BMW ou dans l'écran de contrôle du véhicule. La version du logiciel peut également être consultée dans les paramètres du véhicule sous « Remote Software Upgrade », et le client peut rechercher les mises à jour disponibles. La mise à jour du logiciel à distance est désormais disponible pour plus de 20 modèles BMW et donc pour la quasi-totalité de la flotte BMW. Seule la prochaine mise à niveau possible est proposée pour l'installation dans le véhicule. Le client ne peut jamais installer une mauvaise version.

**Pour plus d'informations, merci de contacter :**

Ludovic Leguem  
Chef du Service Communication Marques,  
Produits et Technologies  
Tél : 01 30 03 15 52  
E-mail : ludovic.leguem@bmw.fr

Pierre-Alexandre Cornillon  
Responsable Communication  
Produits BMW  
Tél : 01 30 03 12 18  
E-mail : pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr

**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2020, BMW Group France a immatriculé 67 359 automobiles des marques BMW et MINI et 18 081 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs.

L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

[www.bmw.fr](http://www.bmw.fr)

Facebook: [www.facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: [www.twitter.com/BMWFrance](https://www.twitter.com/BMWFrance)

Instagram: [www.instagram.com/bmwfrance](https://www.instagram.com/bmwfrance) et [www.instagram.com/bmwgroupculture\\_fr](https://www.instagram.com/bmwgroupculture_fr)

YouTube: [www.youtube.com/BMWFrance](https://www.youtube.com/BMWFrance)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw-group-france](https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france)

**BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2020, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,3 millions d'automobiles et plus de 1 69 000 motos. En 2020, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 5,222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, les effectifs de BMW Group étaient de 120 726 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: [www.facebook.com/BMWGroup](https://www.facebook.com/BMWGroup)

Twitter: [www.twitter.com/BMWGroup](https://www.twitter.com/BMWGroup)

YouTube: [www.youtube.com/BMWGroupView](https://www.youtube.com/BMWGroupView)

Instagram: [www.instagram.com/bmwgroup](https://www.instagram.com/bmwgroup)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw](https://www.linkedin.com/company/bmw)