

Communiqué de presse n°2971  
14 juillet 2021

## **La conduite sans émission locale sur la route du succès : plus de 27 % des nouvelles MINI immatriculées dans l'Hexagone sont déjà électrifiées.**

**Communiqué.**

**Munich.** Au début de la prochaine décennie, MINI deviendra une marque entièrement électrique. Sur ce chemin, de plus en plus de clients dans le monde entier s'enthousiasment pour les modèles MINI électrifiés. Au premier semestre 2021, la part de ces véhicules dans le total des ventes mondiales de la marque premium britannique a déjà atteint plus de 15 %. Au total, MINI a vendu 157 799 véhicules dans le monde de janvier à juin 2021, dépassant de 32,6 % le résultat de la même période de l'année dernière. Les ventes mondiales totales de MINI électrifiées se sont élevées à 23 777 unités au cours du premier semestre 2021. Le véhicule le plus important pour le plaisir de conduire sans émission locale s'avère être la MINI Cooper SE 100 % électrique (consommation électrique combinée : 15,2 - 17,6 kWh/100 km en cycle WLTP) avec 13 454 unités vendues entre janvier et juin 2021. Au total, ce sont 31 034 MINI Cooper SE qui ont déjà été livrées entre son lancement sur le marché l'année dernière et la fin du mois de juin 2021.

Le MINI Cooper SE Countryman ALL4 se charge de convaincre d'autres groupes cibles attachés à la conduite durable (consommation de carburant combinée : 1,7 - 2,1 l/100 km; consommation d'électricité combinée : 14,8 - 15,5 kWh/100 km; émissions de CO<sub>2</sub> combinées : 39 - 47 g/km - en cycle WLTP). Le modèle hybride rechargeable du segment des compactes premium a augmenté ses chiffres de vente à 10 323 unités au cours des six premiers mois de 2021.

"MINI a toujours été synonyme de solutions intelligentes et d'efficacité et est donc aussi parfaitement adaptée à la mobilité électrique", déclare Bernd Körber, directeur de MINI. "Le plaisir de la conduite urbaine et la mobilité sans émission au niveau local constituent tout simplement un mariage idéal. Et nos clients le ressentent."

Avec son moteur électrique de 135 kW/184 ch et son agilité caractéristique, la MINI Cooper SE offre au monde de la mobilité électrique une sensation de karting dans le style inimitable de la marque. Son autonomie de 203 à 234 kilomètres (WLTP), permet également un plaisir de conduite typique de MINI au-delà des limites de la ville. Le MINI Cooper SE Countryman ALL4 est encore plus polyvalent avec son système d'entraînement composé d'un moteur thermique et d'un moteur électrique, qui génèrent ensemble une puissance de 162 kW/220 ch. Le modèle hybride rechargeable a une autonomie 100% électrique allant jusqu'à 59 kilomètres (WLTP) - parfaite, par exemple, pour effectuer les trajets quotidiens entre le domicile et le travail sans aucune émission locale. Et toujours la possibilité de poursuivre les trajets longues distances occasionnels grâce au fonctionnement hybride lorsque les batteries sont déchargées.

Avec ces qualités, les deux modèles ont contribué à un démarrage extrêmement réussi de la transition de la marque MINI vers la mobilité électrique. L'Allemagne, le Royaume-Uni et la France font partie des pays dans lesquels les amateurs de MINI sont particulièrement enthousiastes à l'idée de conduire sans émission locale. En Allemagne, 6 324 unités de la MINI Cooper SE et du MINI Cooper SE Countryman ALL4 ont été vendues de janvier à juin 2021. Cela correspond à un peu moins de 30 % des ventes totales de MINI outre-Rhin au cours de cette période faisant du marché allemand le plus important pour les modèles MINI électrifiés. En deuxième position de ce classement se trouve le marché d'origine de la marque britannique. Au total, 4 027 unités des deux modèles y ont été vendues soit un total de 17,4 % des ventes totales de MINI UK au cours du premier semestre 2021. En France, le pourcentage de MINI électrifiées immatriculées sur le total des ventes de la marque est encore plus élevé et atteint 27,6 %. Avec 2 161 MINI Cooper SE (soit 48% des immatriculations de MINI Hatch 3 portes) et 1 576 MINI Cooper SE Countryman ALL4 (soit 41% des immatriculations de MINI Countryman) immatriculés sur les 6 premiers mois de l'année, la France est l'un des pays où la transition de la marque vers un futur 100% électrique est le plus rapide.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Pierre Bedhome  
Responsable Communication  
Produits MINI France  
E-mail : [pierre.bedhome@bmw.fr](mailto:pierre.bedhome@bmw.fr)

Ludovic Leguem  
Chef du Service Communication Marques,  
Produits et technologies BMW Group France  
E-mail : [ludovic.leguem@bmw.fr](mailto:ludovic.leguem@bmw.fr)

#### **BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2020, BMW Group France a immatriculé 67 359 automobiles des marques BMW et MINI et 18 081 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

[www.bmw.fr](http://www.bmw.fr)

Facebook: [www.facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: [www.twitter.com/BMWFrance](https://www.twitter.com/BMWFrance)

Instagram: [www.instagram.com/bmwfrance](https://www.instagram.com/bmwfrance) et [www.instagram.com/bmwgroupculture\\_fr](https://www.instagram.com/bmwgroupculture_fr)

YouTube: [www.youtube.com/BMWFrance](https://www.youtube.com/BMWFrance)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw-group-france](https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france)

**BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2020, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos. En 2020, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 5,222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2019, les effectifs de BMW Group étaient de 126 016 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: [www.facebook.com/BMWGroup](https://www.facebook.com/BMWGroup)

Twitter: [www.twitter.com/BMWGroup](https://www.twitter.com/BMWGroup)

YouTube: [www.youtube.com/BMWGroupView](https://www.youtube.com/BMWGroupView)

Instagram: [www.instagram.com/bmwgroup](https://www.instagram.com/bmwgroup)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw](https://www.linkedin.com/company/bmw)