

Communiqué de presse n°2970
13 juillet 2021

BMW Motorrad France dévoile les préparations en lice pour le podium final de son Custom Contest R 18.

Communiqué.



Montreuil. Après plusieurs mois de préparation dans les ateliers des concessions BMW Motorrad participantes, les projets répondant au règlement du [Custom Contest R 18](#) organisé par BMW Motorrad France ont enfin été dévoilés. La communauté BMW Motorrad peut désormais voter en ligne pour sa BMW R 18 préférée afin de constituer le podium final de ce concours de customisation très relevé.

Les BMW R 18 préparées dans l'arène.

Bien que la communauté BMW Motorrad ait déjà pu imaginer les motos prétendantes à la victoire finale du Custom Contest R 18 grâce aux croquis minutieux de l'illustrateur Franck Stephan, BMW Motorrad France a tenu à dévoiler les projets de son réseau de concessionnaires dans un écrin à la hauteur du travail réalisé. Ainsi, 13 des 18 BMW R 18 candidates à la victoire finale ont été exposées aux Chaudronneries de Montreuil pour le plus grand plaisir de spectateurs admiratifs. Ces derniers ont pu apprécier la qualité et le degré de technicité de préparations plus abouties et originales les unes que les autres. Cette ancienne fabrique d'élastiques était également l'endroit idéal pour admirer deux machines hors catégorie - la BMW R 18 Horizon Ride x Tank Machine et la BMW R 18 BMW Motorrad France - ainsi que les BMW R 18 et BMW R 18 Classic First Edition qui ont servi de base à toutes ces créations.

Un concours de customisation très relevé.

Lors de ce rassemblement, il était difficile pour les spectateurs de s'accorder sur le podium final de ce Custom Contest R 18 mais comme annoncé lors du lancement du concours, c'est bien à la communauté BMW Motorrad France que revient cette lourde tâche. Cette dernière est appelée à voter dès maintenant en ligne sur la page dédiée :

<https://www.bmw-motorrad.fr/fr/experience/stories/heritage/custom-contest-2021.html>.

Chaque vote permettra de désigner les 3 motos lauréates, et notamment la moto qui sera couronnée par BMW Motorrad France, parmi les 18 motos suivantes :

- Art Bike by Amandine Mangenot – Car Avenue (Lesménils)
- Black Monster's Wave – Optimum Motos (Caen)
- BMW R 18 – 923 – Normandy Motos (Saint-Jean-du-Cardonnay)
- Bobber Spirit – Boxer Passion (Rennes)
- French Riviera Bobber – Nice Premium Motors (Nice)
- Original Custom – Moto Plus (Albi)
- R 18 ///M – Bayern Avenue (Mougins)
- R 18 Blue Origin – Azzurro (Lisses)
- R 18 Boxer Evasion – Boxer Evasion (Lille)
- R 18 Liberty Rider – Espace Motos 86 (Poitiers)
- R 18 Préférence 33 – Préférence 33 (Bordeaux)
- R 18 Red Line – Sport Moto Thome (Nîmes)
- R 18 Sport Edition – Bärenstark (Paris)
- R 18/3 Custom Chrome – Challenge One (Agen)
- Red 18 – RTM Toulon (Toulon)
- RO2 – CO2 Moto (Vélizy-Villacoublay)
- Royal Racer – Moto Store Aix (Aix-en-Provence)
- The YF63 Project – Auvergne Touring (Aubière)

La BMW R 18 victorieuse ainsi que le podium complet de ce Custom Contest R 18 seront annoncés après la clôture des votes en ligne le **31 juillet 2021**.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Mathieu Maire
Spécialiste Communication Produit &
Lifestyle BMW Motorrad
Tél : 07 50 14 89 04
E-Mail : mathieu.maire@bmw.fr

Pierre Bedhome
Responsable Communication
Produits BMW Motorrad
Tél : 06 87 51 08 17
E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2020, BMW Group France a immatriculé 67 359 automobiles des marques BMW et MINI et 18 081 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).



www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Linkedin: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2020, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos. En 2020, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 5,222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2019, les effectifs de BMW Group étaient de 126 016 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw