

Communiqué de presse n°2977  
19 juillet 2021

## **BMW Motorrad et Marshall annoncent un partenariat stratégique.**

### **Communiqué.**

**Munich.** Conduire une moto tout en écoutant de la musique - les deux vont bien ensemble, car ils promettent des expériences émotionnelles profondes et un plaisir intense sur deux roues. Ce n'est pas pour rien que des générations d'artistes ont dédié leurs chansons à l'expérience de la moto. "Born to be Wild" en est un exemple notable.

Pour s'assurer que les rythmes et les basses se marient parfaitement avec le son de ses motos pendant la conduite, le constructeur allemand s'est engagé depuis longtemps dans un travail de développement intensif de ses systèmes audio. Grâce au partenariat à long terme désormais conclu avec la société britannique **Marshall Amplification**, de renommée mondiale, l'innovation et la qualité des systèmes audio de BMW Motorrad vont atteindre de nouveaux sommets.

Depuis 60 ans, Marshall, originaire de Hanwell, à Londres, et désormais basé à Bletchley, Milton Keynes (Royaume-Uni), produit des amplificateurs de guitare légendaires utilisés par les meilleurs musiciens du monde. Depuis 2012, ils ont étendu leur qualité audio à des casques et des enceintes actives primés, conçus pour les mélomanes.

L'esprit légendaire de Marshall et la puissance de développement de BMW Motorrad se refléteront à l'avenir dans de nouveaux produits innovants pour les motos et la musique, notamment dans le segment Heritage du constructeur.

BMW Motorrad présentera très prochainement les premiers produits issus de ce partenariat stratégique. Rendez-vous le 29 juillet 2021 pour en savoir plus à ce sujet.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Mathieu Maire  
Spécialiste Communication Produit &  
Lifestyle BMW Motorrad  
Tél : 07 50 14 89 04  
E-Mail : [mathieu.maire@bmw.fr](mailto:mathieu.maire@bmw.fr)

Pierre Bedhome  
Responsable Communication  
Produits BMW Motorrad  
Tél : 06 87 51 08 17  
E-mail : [pierre.bedhome@bmw.fr](mailto:pierre.bedhome@bmw.fr)

#### **BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2020, BMW Group France a immatriculé 67 359 automobiles des marques BMW et MINI et 18 081 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

[www.bmw.fr](http://www.bmw.fr)

Facebook: [www.facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: [www.twitter.com/BMWFrance](https://www.twitter.com/BMWFrance)

Instagram: [www.instagram.com/bmwfrance](https://www.instagram.com/bmwfrance) et [www.instagram.com/bmwgroupculture\\_fr](https://www.instagram.com/bmwgroupculture_fr)

YouTube: [www.youtube.com/BMWFrance](https://www.youtube.com/BMWFrance)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw-group-france](https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france)

### **BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2020, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos. En 2020, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 5,222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2019, les effectifs de BMW Group étaient de 126 016 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: [www.facebook.com/BMWGroup](https://www.facebook.com/BMWGroup)

Twitter: [www.twitter.com/BMWGroup](https://www.twitter.com/BMWGroup)

YouTube: [www.youtube.com/BMWGroupView](https://www.youtube.com/BMWGroupView)

Instagram: [www.instagram.com/bmwgroup](https://www.instagram.com/bmwgroup)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw](https://www.linkedin.com/company/bmw)