

Communiqué de presse n°2978  
20 juillet 2021

## **Une BMW i8 Roadster remise aux élèves du CFA Ploufragan, vainqueurs du Challenge Écoles BMW**

- Ronan Buors, directeur de la concession BMW Ouest Motors de Saint Briec, a remis la BMW i8 ROADSTER à Thibaud MIDI et Antoine POMMIER, apprentis en BTS Maintenance des Véhicules Automobiles au CFA de la CMA Bretagne – Campus de Ploufragan.
- Cet exemplaire de présérie de la BMW i8 Roadster, à motorisation hybride rechargeable, est destiné à la formation technique des étudiants. Ainsi BMW Group France les prépare aux évolutions technologiques de la filière et à ses emplois de demain.
- La 30<sup>e</sup> édition du Challenge Écoles BMW s'est déroulée le 29 mai dernier au Centre de Formation BMW Group France à Tigery (Essonne). Elle a opposé 14 établissements scolaires, représentés par 7 binômes de BTS Maintenance des Véhicules et 7 binômes de Baccalauréat Professionnel Maintenance des Véhicules Automobiles.

Lors d'une cérémonie organisée à la Chambre des Métiers et de l'Artisanat des Côtes d'Armor à Ploufragan, Ronan Buors, directeur de la concession BMW Ouest Motors de Saint Briec, a remis une BMW i8 ROADSTER aux deux vainqueurs du 30<sup>e</sup> Challenge Écoles BMW. Thibaud MIDI et Antoine POMMIER, apprentis en BTS Maintenance des Véhicules Automobiles au CFA de la CMA Bretagne - Campus de Ploufragan, ont également remporté chacun un vélo électrique BMW.

La BMW i8 Roadster, à motorisation hybride rechargeable, est un exemplaire de présérie qui servira à l'établissement scolaire pour les formations pratiques de ses étudiants. À travers cette initiative, BMW Group France prépare les futurs techniciens automobiles aux évolutions technologiques de la filière et à ses emplois de demain.

### **Le Challenge Écoles BMW**

Thibaud MIDI et Antoine POMMIER ont remporté la finale du Challenge Écoles BMW qui s'est déroulée le 29 mai dernier au Centre de Formation BMW Group France à Tigery (Essonne). 14 établissements, représentés par 7 binômes de BTS Maintenance des Véhicules et 7 binômes de Baccalauréat Professionnel Maintenance des Véhicules Automobiles, s'y sont opposés autour de différentes épreuves techniques, pratiques et théoriques (diagnostic, épreuve d'électricité, étude de cas...). Il s'agissait cette année de la 30<sup>e</sup> édition de ce Challenge, organisé par BMW France depuis 1991 pour les étudiants

des Lycées Professionnels et CFA automobiles, plus précisément pour les filières Bac Pro et BTS Maintenance des Véhicules Automobiles.

Très attendu chaque année par les établissements, ce rendez-vous représente un point de contact régulier apprécié. Il vise notamment à immerger les étudiants et professeurs dans l'univers des marques Premium du BMW Group afin de leur faire découvrir les produits et technologies de pointe ainsi que les métiers, formations et opportunités de carrière offertes. Cette opération a également pour objectif de mettre en valeur le talent des jeunes désirant rejoindre une filière qui offre de nombreuses opportunités d'emploi et des perspectives de carrière trop souvent ignorées ou insuffisamment valorisées.

Le Challenge Écoles BMW s'inscrit dans un programme plus large d'accompagnement pédagogique des établissements techniques, pour lequel la marque a notamment, depuis 2019, offert 50 véhicules de présérie BMW et MINI à des lycées professionnels et CFA automobiles de toute la France.

### **La formation en alternance TEAVA BMW (Technicien Expert Après-Vente Automobile).**

Le Challenge Écoles BMW est également l'occasion de présenter la Formation en alternance TEAVA BMW (Technicien Expert Après-Vente Automobile). D'une durée de 15 mois, cette formation vise à professionnaliser rapidement les apprentis qui se verront proposer pour la plupart d'entre eux un CDI à l'issue de la Formation. À l'issue de cette formation, prisée par le réseau de concessionnaires BMW / MINI, le taux d'embauche moyen en CDI est de 95% et le taux de réussite à l'examen de 97%.

Accessible après un BAC PRO et/ou BTS MVA ou un diplôme de Niveau IV dans le domaine de l'automobile, l'ensemble des participants au Challenge Écoles BMW sont donc éligibles. Depuis 1991, ce sont plus de 410 étudiants qui ont été formés par cette filière. Fort de son succès, une troisième promotion a été ouverte en 2018 portant à 36 le nombre de jeunes formés chaque année.

La formation et l'apprentissage sont ancrés dans la culture de BMW Group, où le système d'alternance est perçu comme un ressort fondamental de l'emploi des jeunes. Chaque année, le siège de BMW Group France accueille près de 80 stagiaires et alternants (sur un effectif total de 1100 collaborateurs soit près de 7 %, hors réseau) et les accompagne tant dans le développement de leurs compétences professionnelles que de leur savoir-être en entreprise.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

BMW Group France  
Maryse Bataillard  
Chef du Service Communication  
Tél : 01 30 03 19 41  
E-Mail : [maryse.bataillard@bmw.fr](mailto:maryse.bataillard@bmw.fr)

Agence Rumeur Publique  
Thierry Del Jésus – 06 60 47 90 38  
Stéphane Chevalier – 06 26 63 69 08  
Lauren Hervé - 06 12 15 22 90  
E-Mail : [bmw@rumeurpublique.fr](mailto:bmw@rumeurpublique.fr)

### **BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France.

En 2020, BMW Group France a immatriculé 67 359 automobiles des marques BMW et MINI et 18 081 motos et scooters de la marque BMW Motorrad. Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs.

L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

[www.bmw.fr](http://www.bmw.fr)

Facebook: [www.facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: [www.twitter.com/BMWFrance](https://www.twitter.com/BMWFrance)

Instagram: [www.instagram.com/bmwfrance](https://www.instagram.com/bmwfrance) et [www.instagram.com/bmwgroupculture\\_fr](https://www.instagram.com/bmwgroupculture_fr)

YouTube: [www.youtube.com/BMWFrance](https://www.youtube.com/BMWFrance)

Linkedin: [www.linkedin.com/company/bmw-group-france](https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france)

### **BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2020, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos. En 2020, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 5,222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, les effectifs de BMW Group étaient de 120 726 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: [www.facebook.com/BMWGroup](https://www.facebook.com/BMWGroup)

Twitter: [www.twitter.com/BMWGroup](https://www.twitter.com/BMWGroup)

YouTube: [www.youtube.com/BMWGroupView](https://www.youtube.com/BMWGroupView)

Instagram: [www.instagram.com/bmwgroup](https://www.instagram.com/bmwgroup)

Linkedin: [www.linkedin.com/company/bmw](https://www.linkedin.com/company/bmw)