Communiqué de presse n°2985
6 août 2021

La BMW R 18 Royal Racer préparée par la concession Moto Store Aix remporte le Custom Contest R 18 2021.

Communiqué.

Montigny-le-Bretonneux. Le **Custom Contest R 18** 2021 organisé par BMW Motorrad France a rendu son verdict. Après plusieurs mois de préparation dans les ateliers des concessions participantes et une soirée de présentation qui s'est déroulée aux Chaudronneries de Montreuil, la communauté BMW Motorrad France a eu l'opportunité de voter en ligne pendant un mois afin de constituer le podium de ce concours de customisation très relevé.

Avec près de 30 % des suffrages, la **BMW R 18 Royal Racer**, imaginée et assemblée dans les ateliers de la concession Moto Store Aix (Aix-en-Provence) en collaboration avec l'Atelier Pianelli, est élue grande gagnante du Custom Contest R 18. Cette superbe réalisation est une véritable interprétation moderne de la BMW R 50 et porte en elle l'héritage des toutes premières motos de la marque. Selle flottante, leviers inversés Beringer, pinstripping, garde-boue enveloppant à l'arrière et plaque minéralogique apposée latéralement sur le garde-boue avant confèrent à la BMW R 18 Royal Racer une ligne unique qui a conquis les internautes.

La BMW R 18 de la concession Nice Premium Motors (Nice), le **French Riviera Bobber**, monte sur la deuxième marche du podium. Elle a notamment séduit les votants grâce à son carénage moteur en aluminium confectionné sur mesure en référence aux calandres des coupés BMW et son compteur digital intégré au réservoir en forme de goutte d'eau.

La **BMW R 18 ///M**, réalisée par la concession Bayern Avenue (Mougins) complète le podium. Autre clin d'œil à l'univers automobile, la R 18 ///M a troqué le chrome pour des pièces Roland Sands Design, un échappement court, une peinture personnalisée et de

nombreux logos BMW M GmbH. Son ADN sportif n'a pas laissé la communauté BMW Motorrad indifférente.

L'équipe BMW Motorrad France félicite et remercie l'ensemble des concessions participantes et tout particulièrement les techniciens qui, avec leur savoir-faire, ont mis en valeur les multiples possibilités de personnalisation de la BMW R 18 et fait rayonner le « Big Boxer » sur la scène custom.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Mathieu Maire
Spécialiste Communication Produit & Lifestyle BMW Motorrad
Tél : 07 50 14 89 04
E-Mail : mathieu.maire@bmw.fr

Pierre Bedhome
Responsable Communication Produits BMW Motorrad
Tél : 06 87 51 08 17
E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2020, BMW Group France a immatriculé 67 359 automobiles des marques BMW et MINI et 18 081 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr
Facebook: www.facebook.com/BMWFrance
Twitter: www.twitter.com/BMWFrance
Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr
YouTube: www.youtube.com/BMWFrance
Linkedin: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2020, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos. En 2020, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 5,222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2019, les effectifs de BMW Group étaient de 126 016 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

BMW
GROUP
Communication et relations publiques

www.bmwgroup.com
Facebook: www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: www.twitter.com/BMWGroup
YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw