



Communiqué de presse n°2986  
11 août 2021

## **La nouvelle BMW iX3.**

### **Informations principales.**

- La BMW iX3 affirme son design et son plaisir de conduire, il gagne en facilité d'utilisation et en caractère premium à l'intérieur. Des accents de design frais soulignent les liens conceptuels et technologiques étroits entre la BMW iX3 d'une part, et les BMW iX et BMW i4 d'autre part.
- La nouvelle BMW iX3 s'appuie sur son profil de pionnier d'une nouvelle ère de mobilité électrique. Premier modèle à être équipé de la technologie BMW eDrive de cinquième génération. La cohérence du concept global permet une combinaison unique de performance, d'efficacité exceptionnelle et d'aptitude aux longues distances avec une autonomie pouvant atteindre 461 kilomètres dans le cycle d'essai WLTP.
- Première européenne pour la nouvelle BMW iX3 lors de l'IAA Mobility 2021 à Munich. Début de la production dans l'usine de Shenyang (Chine) de la coentreprise BMW Brilliance Automotive en septembre 2021, tant pour le marché local que pour l'exportation.
- Face avant avec une présence accrue grâce à une double calandre BMW plus grande, des phares plus fins d'une dizaine de millimètres et un tablier avant plus sculpté. Traitement des surfaces musclé dans la partie arrière. Feux arrière tridimensionnels à LED marquants. Accents spécifiques au modèle en BMW i Blue à l'avant et à l'arrière.
- Nouvelle BMW iX3 avec pack M Sport de série. Nouvelles jantes aérodynamiques M au format 20 pouces disponibles en option en alternative aux jantes aérodynamiques de 19 pouces de série. Les phares adaptatifs à LED sont également inclus de série. Les BMW Laserlight peuvent être commandés en option.
- Ensemble de dalles entièrement numériques désormais composé d'un combiné d'instrumentation de 12,3 pouces et d'un écran central agrandi aux mêmes dimensions. Nouveau panneau de commande sur la console centrale pour le levier sélecteur de vitesses, le BMW Controller, le bouton Start/Stop et les boutons pour le sélecteur Driving Experience Control comme pour le frein de stationnement.
- Sièges Advanced dans la nouvelle variante de sellerie perforée Sensatec et inserts décoratifs noir brillants de série. Accents BMW i Blue sur le levier sélecteur, le bouton Start/Stop et le volant.



- Système d'entraînement hautement intégré avec moteur électrique, transmission et électronique de puissance dans un seul et même boîtier. Disposition peu encombrante dans le faux-châssis de l'essieu arrière, puissance maximale : 210 kW/286 ch, couple maximal : 400 Nm. Transmission de la puissance aux roues arrière, accélération de 0 à 100 km/h en 6,8 secondes.
- Batterie haute tension spécifique au modèle avec un contenu énergétique brut de 80 kWh. L'unité de charge combinée permet une recharge rapide en courant continu (CC) jusqu'à 150 kW. Une charge rapide de 10 minutes permet d'augmenter l'autonomie d'environ 100 kilomètres selon le cycle WLTP. Recharge conviviale et peu coûteuse dans le réseau international BMW Charging avec une seule inscription. Avec les offres ACTIVE et IONITY PLUS offertes pendant un an aux clients BMW iX3, tarifs de 0,30 €/kWh pour toutes les bornes publiques en courant alternatif accessibles avec la carte BMW Charging et seulement 0,30 €/min sur le réseau IONITY.
- Approche holistique BMW i bien établie en matière de durabilité tout au long de la chaîne de valeur. La conception du moteur électrique permet d'éviter l'utilisation de terres rares dans la fabrication du rotor. Utilisation intensive de matières premières recyclées. BMW Group supervise le processus d'approvisionnement en cobalt et en lithium pour les batteries haute tension. Fabrication des cellules de batterie et de la voiture dans son ensemble alimentée par la seule énergie verte.
- Deux finitions au choix : "Inspiring" avec peinture métallisée, suspension adaptative, hayon électrique, toit en verre panoramique, sièges à réglage électrique, volant en cuir sport, pack de rangement et système de climatisation automatique 3 zones avec préchauffage et pré-conditionnement. La version "Impressive" ajoute des jantes en alliage léger de 20 pouces, un vitrage acoustique, une sellerie en cuir Vernasca, l'affichage tête-haute BMW, le système audio Surround Harman Kardon et le système BMW IconicSounds Electric.
- Une sélection exceptionnellement large de systèmes d'aide à la conduite est proposée de série, notamment le Driving Assistant Professional avec l'assistant de direction et de contrôle de trajectoire, le régulateur de vitesse actif avec fonction Stop&Go, l'assistant automatique de limitation de vitesse et la planification d'itinéraire. Également de série : les aides au stationnement avec la caméra de recul et le système exclusif d'aide à la marche arrière BMW Auto-Reverse.
- BMW Live Cockpit Professional avec système de navigation basé sur le cloud BMW Maps et BMW Intelligent Personal Assistant de série. Également de série : intégration du smartphone avec préparation Apple CarPlay et Android Auto, mise à jour logicielle à distance et les autres services numériques de BMW Connected.



- **Le tarif de base de la nouvelle BMW iX3 reste inchangé à 69 950 € en finition Inspiring. La version Impressive est disponible au tarif de 76 350 €.**

Toutes les valeurs relatives aux performances, à la consommation et aux émissions sont provisoires. L'ensemble des variantes de modèles, des équipements, des caractéristiques techniques, des valeurs de consommation et d'émissions mentionnés correspondent à l'offre proposée sur le marché automobile français. Les indications se rapportent à un véhicule doté de l'équipement de série en France. Les écarts tiennent compte des différences de dimensions au niveau des jantes, des pneumatiques et des équipements optionnels choisis et peuvent varier selon la configuration. Les valeurs de consommation de carburant, d'émissions de CO<sub>2</sub>, de consommation électrique et d'autonomie indiquées ont été mesurées conformément au protocole de mesure Règlement (CE) n° 715/2007 sur le type de véhicule pour lequel la réception a été sollicitée. Les données sont mesurées sur la base de la nouvelle procédure WLTP. Pour ces véhicules, des valeurs autres que celles indiquées ici et concentrées (aussi) sur les émissions de CO<sub>2</sub> peuvent être prises en compte pour le calcul des différentes taxes applicables au véhicule.

Pour de plus amples informations sur les données officielles relatives à la consommation de carburant et aux émissions de CO<sub>2</sub> des véhicules de tourisme neufs, veuillez consulter le guide « Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen » (Guide sur la consommation de carburant, les émissions de CO<sub>2</sub> et la consommation électrique des véhicules de tourisme) édité par la société automobile allemande DAT, qui comptent parmi ses sociétaires les principales associations allemandes de l'automobile, disponible gratuitement sur tous les points de vente et au téléchargement à l'adresse suivante : <https://www.dat.de/co2/>.

### **Pour plus d'informations, merci de contacter :**

Ludovic Leguem  
Chef du Service Communication Marques,  
Produits et Technologies  
Tél : 01 30 03 15 52  
E-mail : [ludovic.leguem@bmw.fr](mailto:ludovic.leguem@bmw.fr)

Pierre-Alexandre Cornillon  
Responsable Communication  
Produits BMW  
Tél : 01 30 03 12 18  
E-mail : [pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr](mailto:pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr)

### **BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2020, BMW Group France a immatriculé 67 359 automobiles des marques BMW et MINI et 18 081 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs.

L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

[www.bmw.fr](http://www.bmw.fr)

Facebook: [www.facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: [www.twitter.com/BMWFrance](https://www.twitter.com/BMWFrance)

Instagram: [www.instagram.com/bmwfrance](https://www.instagram.com/bmwfrance) et [www.instagram.com/bmwgroupculture\\_fr](https://www.instagram.com/bmwgroupculture_fr)

YouTube: [www.youtube.com/BMWFrance](https://www.youtube.com/BMWFrance)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw-group-france](https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france)

**BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2020, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos. En 2020, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 5,222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, les effectifs de BMW Group étaient de 120 726 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: [www.facebook.com/BMWGroup](https://www.facebook.com/BMWGroup)

Twitter: [www.twitter.com/BMWGroup](https://www.twitter.com/BMWGroup)

YouTube: [www.youtube.com/BMWGroupView](https://www.youtube.com/BMWGroupView)

Instagram: [www.instagram.com/bmwgroup](https://www.instagram.com/bmwgroup)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw](https://www.linkedin.com/company/bmw)