

Communiqué de presse n°2987
12 août 2021

**MINI STRIP. Un design durable avec un zeste d'originalité, par Paul Smith.
La MINI STRIP (co-)créée par Paul Smith fête sa première mondiale à
Londres le 12 août 2021. Cette voiture unique et sur-mesure est le fruit de
la collaboration entre MINI et Paul Smith annoncée en novembre 2020, qui a
conduit ces deux marques britanniques emblématiques à partager des
réflexions créatives sur le design durable au cours des derniers mois.**

La MINI STRIP (co-)créée par Paul Smith célèbre sa première mondiale à Londres le 12 août 2021. Cette voiture unique et sur-mesure est le fruit de la collaboration entre MINI et Paul Smith annoncée en novembre 2020, qui a conduit ces deux marques britanniques emblématiques à partager des réflexions créatives sur le design durable au cours des derniers mois. La MINI STRIP met en lumière une approche innovante de la question de la durabilité dans la fabrication automobile. Guidée par le thème général "Simplicité, Transparence, Durabilité", la voiture présente des idées inspirantes pour une méthode de conception automobile plus durable. Comme son nom l'indique, le processus a commencé par le démontage complet d'une MINI Cooper SE à trois portes pour la réduire à son essence structurelle. Seuls les éléments que le concepteur considérait comme absolument nécessaires ont ensuite été définis, mis en œuvre et mis en place - la durabilité étant au premier plan.

"Pour moi, la MINI STRIP montre de manière impressionnante que MINI et Paul Smith partagent la même façon audacieuse de penser l'avenir en termes d'innovation et de design - et ensemble, nous créons davantage. Paul a posé des questions essentielles dès le début du processus de conception, avec sa perspective non automobile et donc fraîche. Nous sommes fiers d'avoir pu développer ensemble une personnalité aussi forte", explique Oliver Heilmer, directeur du design MINI.

Une perspective extérieure constitue une importante source d'inspiration.

MINI a toujours été réceptif aux points de vue venant d'au-delà de son univers ; ils aident la marque à affiner sa vision d'elle-même et sa façon d'aborder les défis. En tant que designer passionné par les bicyclettes, les livres et bien d'autres choses encore, Paul Smith a posé des questions qui lui ont donné un nouvel élan pour explorer au-delà de l'évidence. "Je suis incroyablement reconnaissant d'avoir eu l'occasion de repenser l'emblématique MINI", dit-il. "Je connais et j'aime la voiture existante, mais en respectant le passé et en nous tournant vers l'avenir, nous avons créé quelque chose de très spécial. Je me sens très privilégié que l'équipe MINI m'ait donné la confiance et la liberté de penser, en faisant un pas de côté, à l'approche du design de la voiture. Ensemble, je pense que nous avons créé quelque chose de vraiment unique, en revenant à l'essentiel, en réduisant les choses et en épurant la voiture."

Le design - l'imperfection parfaite.

Le processus mené conjointement a appliqué le principe de réduction maximale pour produire un design minimaliste et plein de classe, attirant, frais et non conventionnel. De nombreuses

touches intelligentes confèrent à l'extérieur de la MINI Cooper SE trois portes une esthétique totalement unique. Les matériaux bruts constituent un élément délibéré du design extérieur. Cela signifie que la carrosserie a été laissée dans son état brut, sans peinture colorée, mais avec une fine couche de peinture transparente pour la protéger de la corrosion. Les marques de meulage de l'usine ont été sciemment laissées intactes sur les panneaux en acier galvanisé afin d'identifier clairement la voiture comme un objet fonctionnel et un compagnon robuste pour la vie quotidienne. Cet effet intentionnellement rugueux a également été surnommé "l'imperfection parfaite" par Paul Smith.

L'expressivité des matériaux bruts.

Des sections de la bande noire familière de la MINI sont imprimées en 3D à partir de plastique recyclé et leurs qualités matérielles de base ont été laissées exposées, comme les panneaux métalliques. Le passionné de vélo Smith - qui aime retrousser ses manches de temps en temps et remplacer ou modifier lui-même des pièces de ses vélos de route - a fourni l'inspiration pour les vis visibles dans les pièces d'appoint, qui montrent la simplicité du démontage et la facilité avec laquelle le véhicule pourrait être réincorporé dans le cycle des matières premières à la fin de sa vie. Les inserts fonctionnels et distinctifs des tabliers avant et arrière ont également été fabriqués par impression 3D, ce qui a permis d'obtenir une texture saisissante.

La calandre de la MINI STRIP et ses enjoliveurs contribuent à réduire la traînée, comme cela est désormais courant pour les voitures électriques afin d'augmenter leur autonomie théorique. L'habillage de la calandre et les enjoliveurs aérodynamiques des roues sont fabriqués en Perspex recyclé, ce qui permet d'économiser du poids et des ressources. Du Perspex recyclé a également été utilisé pour le grand toit panoramique qui permet aux curieux de voir la structure largement dénudée de la carrosserie à l'intérieur.

L'amour du détail.

MINI parle de "clins d'œil", Paul Smith d'un "classique avec un zeste d'originalité" - tous deux font référence à des détails inattendus tels que des accents de couleur très contrastés qui ne révèlent le travail des designers qu'au deuxième ou troisième coup d'œil, trahissant leur amour du détail. Il en va de même pour la MINI STRIP : l'ouverture des portes révèle les rayures caractéristiques de Paul Smith dans une composition vive de cinq couleurs. La trappe de chargement ajoute une touche de vert fluo lorsqu'elle est ouverte, tandis que le dessin gravé d'une prise électrique sur la trappe est l'œuvre de Paul Smith lui-même.

Réduction radicale dans l'habitacle.

La MINI STRIP est fidèle à sa devise "Simplicité et Transparence", même à l'intérieur, grâce à une réduction radicale. Toutes les pièces de garniture ont été volontairement omises (à l'exception du tableau de bord, de la garniture de toit et de la plage arrière), faisant de la carrosserie l'élément visuel dominant de l'habitacle. Elle a été colorée en bleu à la demande expresse de Paul Smith, ce qui produit un effet particulièrement accrocheur. Le matériau de base révélé et la teinte bleue intense confèrent à l'intérieur un attrait esthétique qui lui est propre ; il est dépouillé mais semble en même temps "habillé".

Au lieu du design habituel en plusieurs parties, le tableau de bord se compose uniquement d'une grande section semi-transparente avec une finition en verre fumé. S'inspirant de l'utilisation traditionnelle d'éléments circulaires par le design MINI, la géométrie a été grandement simplifiée

avec une interprétation beaucoup plus graphique. Il n'y a plus d'instrumentation, laissant le smartphone du conducteur occuper le devant de la scène à la place. Il est placé à l'endroit où se trouve normalement l'écran central, se connecte automatiquement à la voiture et devient ainsi le centre de contrôle des médias. Les seules commandes physiques de l'habitacle sont situées plus bas dans la console centrale, où se trouvent les interrupteurs à bascule pour les vitres électriques et la fonction start/stop.

Les matériaux innovants préservent les ressources.

Outre le design géométrique minimaliste de l'intérieur de la MINI STRIP, l'utilisation de matériaux recyclés et respectueux de l'environnement souligne le caractère durable de la voiture. L'intérieur est totalement dépourvu de cuir ou de chrome, avec des sièges recouverts d'un tissu tricoté. La conception entièrement mono-matériau des revêtements de sièges signifie qu'ils sont entièrement recyclables jusqu'au passepoil, ce qui permet de garantir la circularité des matériaux. Les tapis de sol sont fabriqués à partir de caoutchouc recyclé. Leur motif de type terrazzo est un sous-produit du processus de recyclage et met en valeur les éléments constitutifs multicolores qui bénéficient d'une seconde vie dans ce matériau.

La partie supérieure du tableau de bord et des contre-portes tout comme la plage arrière présentent également une géométrie très simplifiée et sont fabriqués en liège recyclé. Le type de liège utilisé ici ne contient aucun liant synthétique et est également entièrement recyclable. Avec sa fermeté agréable combinée à un toucher doux, le liège pourrait remplacer les mousses plastiques à l'avenir. En raison de sa recyclabilité et de son statut de matière première renouvelable qui "fixe" le dioxyde de carbone pendant sa production, le liège offre un potentiel de réduction des gaz à effet de serre. Un autre effet secondaire positif du tissu tricoté et du liège est qu'il s'agit de matériaux à pores ouverts qui améliorent l'acoustique intérieure.

Minimalistes et fonctionnels - les détails.

Le volant, qui est également un point central de l'intérieur, a été réduit aux fonctions les plus essentielles. Sa jante a été recouverte d'un ruban de guidon, dans le plus pur style des vélos de route. Trois rayons en aluminium relient la jante au moyeu du volant, dont le revêtement en maille permet de voir l'airbag situé derrière. Comme à l'extérieur de la voiture, des vis apparentes montrent à quel point il serait facile de démonter le volant ultérieurement et de réutiliser l'aluminium. Une petite étiquette en tissu Paul Smith, positionnée à une heure, est l'un des indices de la collaboration que l'on peut trouver dans l'intérieur.

Les panneaux de porte sont fabriqués dans le même matériau en maille que celui qui recouvre l'airbag. La structure de la porte est clairement visible derrière cette maille, maintenue dans un cadre. La transparence de la maille change selon l'angle de vue, ce qui ajoute une dimension supplémentaire à l'apparence de l'intérieur. Les poignées permettant de fermer les portes sont fabriquées à partir d'une corde d'escalade enroulée et, avec les ceintures de sécurité assorties, elles animent l'intérieur avec leur teinte orange vif. Tout comme les poignées de fermeture, les ouvre-portes en aluminium fraisé sont logés dans les épaulements de porte en liège et apportent une touche finale haut de gamme aux contre-portes. Lorsque l'œil se promène plus loin sur la porte, il arrive à l'unité d'airbag exposée dans le montant de toit. L'effet est le même que celui des câbles visibles dans l'habitacle : attirer délibérément l'attention sur des fonctions qui sont normalement dissimulées lors de la fabrication et les utiliser pour obtenir un effet esthétique agréable.

Susciter des idées pour un avenir plus durable.

La forme suit la fonction dans tous les détails ingénieux intégrés à la MINI STRIP. La simplicité, la transparence et la durabilité ont été les thèmes centraux du processus de conception et transparaissent dans chaque aspect de la voiture. Cela a permis à la MINI STRIP de traduire la philosophie d'utilisation créative de l'espace de MINI en une refonte radicale et fondamentale d'une MINI - en particulier dans l'habitacle. En tant que telle, elle peut servir de catalyseur pour une utilisation plus durable des ressources dans la conception automobile.

Toutes les valeurs relatives aux performances, à la consommation et aux émissions sont provisoires. L'ensemble des variantes de modèles, des équipements, des caractéristiques techniques, des valeurs de consommation et d'émissions mentionnés correspondent à l'offre proposée sur le marché automobile français. Les indications se rapportent à un véhicule doté de l'équipement de série en France. Les écarts tiennent compte des différences de dimensions au niveau des jantes, des pneumatiques et des équipements optionnels choisis et peuvent varier selon la configuration. Les valeurs de consommation de carburant, d'émissions de CO₂, de consommation électrique et d'autonomie indiquées ont été mesurées conformément au protocole de mesure Règlement (CE) n° 715/2007 sur le type de véhicule pour lequel la réception a été sollicitée. Les données sont mesurées sur la base de la nouvelle procédure WLTP. Pour ces véhicules, des valeurs autres que celles indiquées ici et concentrées (aussi) sur les émissions de CO₂ peuvent être prises en compte pour le calcul des différentes taxes applicables au véhicule.

Pour de plus amples informations sur les données officielles relatives à la consommation de carburant et aux émissions de CO₂ des véhicules de tourisme neufs, veuillez consulter le guide « Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen » (Guide sur la consommation de carburant, les émissions de CO₂ et la consommation électrique des véhicules de tourisme) édité par la société automobile allemande DAT, qui comptent parmi ses sociétaires les principales associations allemandes de l'automobile, disponible gratuitement sur tous les points de vente et au téléchargement à l'adresse suivante : <https://www.dat.de/co2/>.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Ludovic Leguem
Chef du Service Communication Marques,
Produits et Technologies
Tél : 01 30 03 15 52
E-mail : ludovic.leguem@bmw.fr

Pierre Bedhome
Responsable Communication
Produits MINI
Tél : 06 87 51 08 17
E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2020, BMW Group France a immatriculé 67 359 automobiles des marques BMW et MINI et 18 081 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs.

L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Linkedin: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2020, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,3 millions d'automobiles et plus de 1 69 000 motos. En 2020, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 5,222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, les effectifs de BMW Group étaient de 120 726 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw