

Communiqué de presse n°2990
23 août 2021

Mouvement au sein de la Direction de la Communication et des Affaires Publiques de BMW Group France.

À compter du 1er septembre 2021, Ludovic Leguem est nommé Directeur Délégué à la Communication et aux Affaires Publiques.

Paris. Ludovic Leguem, Chef du service Communication Marques, Produits et Technologies, succédera à Nathalie Bauters en tant que Directeur Délégué à la Communication et aux Affaires Publiques au 1er septembre 2021.

Ludovic a rejoint BMW Group France en 2002 en tant que Chef de Produits. En 2006, il poursuit son parcours au sein de l'entreprise en tant que Formateur Commercial pour les marques BMW et MINI, puis intègre fin 2007 la Direction des Ventes comme Responsable Grands Comptes. En 2010, il est nommé Chef du Service Marketing Produit BMW, fonction qu'il occupera pendant 6 ans, avant d'assumer, à partir de 2016, la fonction de Chef du Service Marketing Communication pour la marque BMW. Depuis mars 2020, il occupe la fonction de Chef du Service Communication Marques, Produits et Technologies.

Âgé de 42 ans, Ludovic est diplômé de Neoma Business School et titulaire d'un Mastère Spécialisé « Technologie & Management » de CentraleSupélec. Grand amateur de gastronomie et de voyages, Ludovic est aussi un passionné de photographie, de design et d'architecture.

Nathalie Bauters retourne aux Etats-Unis durant la période estivale pour occuper le poste de Head of Communications Plant Spartanburg en Caroline du Sud à partir du 1^{er} septembre 2021. BMW Group France tient à remercier chaleureusement Nathalie pour sa contribution dans l'atteinte des objectifs de la filiale française et lui souhaite un grand succès dans ses nouvelles fonctions au sein du groupe.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Ludovic Leguem
Directeur Délégué à la Communication
et aux Affaires Publiques
Tél : 01 30 03 15 52
E-Mail : ludovic.leguem@bmw.fr

Maryse Bataillard
Chef du Service Communication
Corporate, Relations Publiques et Mécénat
Tél : 01 30 03 19 41
E-mail : maryse.bataillard@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2020, BMW Group France a immatriculé 67 359 automobiles des marques BMW et MINI et 18 081 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2020, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos. En 2020, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 5,222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2019, les effectifs de BMW Group étaient de 126 016 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw