

Communiqué de presse n°2992
23 août 2021

FSBK – L'équipe BMW TECMAS Michelin continue sur sa lancée en alignant podiums et victoire lors de la 6^{ème} manche du championnat sur le circuit Carole.

Communiqué.

Tremblay-en-France. De retour à la compétition après la trêve estivale, les pilotes de l'équipe BMW TECMAS Michelin étaient présents ce week-end sur le circuit Carole pour prendre part à la 6^{ème} et avant-dernière manche du championnat FSBK-FE 2021. Cette reprise marquait également le retour en course d'Alan Techer suite à son accident sur le circuit de Pau Arnos en juin dernier.

Dès les qualifications, les deux pensionnaires du team BMW TECMAS Michelin ont fait briller les couleurs BMW notamment grâce à la grande forme de Kenny Foray qui fut le seul pilote du plateau à rouler sous la minute. Auteur d'un meilleur temps en 59"513, il s'offre ainsi la pole position. Cette superbe performance est complétée par la 5^{ème} position aux essais d'Alan Techer, en 1'00"101.

Kenny Foray s'élance en tête de la première manche sur une piste sèche mais une météo menaçante. Solide leader, le poleman va conserver le commandement de la course durant 21 tours, jusqu'à ce que la pluie s'invite dans les débats. L'adhérence sur la piste devenant précaire, Kenny Foray décide de ne pas prendre de risques. Il laisse alors filer la victoire afin d'assurer la deuxième place. Au contact du duo de tête depuis le 6^{ème} tours, Alan Techer réalise lui aussi une course régulière jusqu'au drapeau à damier.

Kenny Foray et Alan Techer signent donc un beau tir groupé aux avant-postes de la catégorie puisqu'ils concluent cette première manche en montant respectivement sur la deuxième et la troisième marche du podium.

Crédité du deuxième meilleur tour en course, Kenny Foray hérite donc de la 2^{ème} position sur la grille de l'ultime manche qui se déroule en fin d'après-midi, juste devant son coéquipier en embuscade au 3^{ème} rang. Les 19 machines qualifiées en catégorie Superbike prennent le départ sur une piste redevenue sèche et, d'emblée, les pilotes BMW s'illustrent aux avant-postes avant que la course ne soit neutralisée par un drapeau rouge suite à un dépôt d'huile sur la piste occasionné par la chute d'un concurrent.

Lors du second départ, les deux BMW retrouvent leurs positions initiales mais au fil des tours, Kenny Foray hausse encore d'un cran son rythme, de telle sorte qu'il prend le commandement des opérations à 9 tours de la fin. Ultra motivé et très rapide, il ne sera plus rejoint. Le pilote de la BMW M 1000 RR #78 s'impose donc avec autorité au terme d'une bagarre très intense.

Sur le podium de cette deuxième course, Kenny Foray retrouve à nouveau son coéquipier Alan Techer qui se hisse sur la troisième marche et signe ainsi avec succès son retour en FSBK.

Après avoir dominé les qualifications puis avoir placé ses pilotes sur le podium des deux courses, le team BMW TECMAS Michelin s'impose donc comme l'équipe en forme de cette fin de saison. Kenny Foray pointe désormais à la 3ème place du classement général avec un capital de 172 points. En dépit de son forfait sur les deux précédentes courses, Alan Techer compte quant à lui 101 points et occupe la 6ème place au général.

La formation managée par Michel Augizeau aura à cœur de conclure la saison 2021 avec un palmarès enrichi d'une nouvelle victoire lors de l'ultime course qui se déroulera le 12 septembre prochain sur le circuit du Pole Mécanique d'Alès (30).

Michel AUGIZEAU – team manager

« Notre performance ici à Carole vient récompenser tous les efforts produits ces derniers mois. Au début de la saison, nous ne connaissions pas la nouvelle BMW M 1000 RR et il a fallu la faire évoluer. Nous constatons aujourd'hui qu'elle est devenue vraiment performante. Je suis très satisfait de la moto et des pneumatiques Michelin. Indépendamment de la superbe victoire de Kenny, il faut aussi souligner le très bon retour d'Alan. Nous terminons la saison sur d'excellents résultats, c'était notre objectif. »

Kenny FORAY – pilote

« Réaliser la pole position ici en signant le record de la piste en version course m'a fait tout d'abord énormément plaisir. Tout s'est également bien passé lors de la première course jusqu'à l'arrivée de la pluie qui m'a fait perdre confiance et mon feeling sur la moto. J'ai alors préféré assurer une deuxième place. Lors de la seconde course, sur le sec, tout est rentré dans l'ordre. J'ai attaqué tout le temps pour prendre la tête et remporter la victoire. C'est vraiment bien pour nous de gagner une course à la régulière. Nous allons tout mettre en œuvre pour nous imposer aussi sur les dernières courses de la saison. »

Alan TECHER – pilote

« J'ai été absent des circuits pendant deux mois. Ce fut un peu compliqué à gérer mentalement. Pour ce retour en FSBK, mon but était d'abord de reprendre le rythme et de me faire plaisir sur la moto. Je savais que je manquais encore de vitesse et d'agressivité sur un tour aux essais. Mais pour la course, on a bien travaillé avec Michelin et BMW pour me permettre d'être compétitif. Ce fut le cas car je monte sur le podium dans les deux manches. C'est mon premier doublé en France, je suis donc très content de ce résultat. »

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Mathieu Maire
Spécialiste Communication Produit &
Lifestyle BMW Motorrad
Tél : 07 50 14 89 04
E-Mail : mathieu.maire@bmw.fr

Pierre Bedhome
Responsable Communication
Produits BMW Motorrad
Tél : 06 87 51 08 17
E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2020, BMW Group France a immatriculé 67 359 automobiles des marques BMW et MINI et 18 081 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2020, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos. En 2020, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 5,222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2019, les effectifs de BMW Group étaient de 126 016 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw