BMW GROUP
Communication et relations publiques

Communiqué de presse n°2991
30 août 2021

Le groupe Fournier SA, concessionnaire BMW, s'engage sur le Tour Auto Optic 2000 pour récolter des dons au profit de l'Institut Curie et de la recherche sur le cancer.

- Le groupe de concessions Fournier SA s'engage sur le Tour Auto Optic 2000, au volant d'une BMW 3.0 CSI, afin de récolter des dons qui seront versés à l'Institut Curie, acteur de référence dans la lutte contre le cancer.
- La marque BMW s'associe pour la 11ème année consécutive au Tour Auto Optic 2ooo, l'une des compétitions automobiles classiques les plus renommées, sur un parcours reliant Paris à Nice, du 30 août au 4 septembre 2021.

Paris. Le groupe familial Fournier SA, concessionnaire BMW, participera à l'édition 2021 du Tour Auto Optic 2000 afin de récolter des dons pour la recherche sur le cancer, en partenariat avec l'Institut Curie, au volant d'une BMW 3.0 CSI.
Une urne sera disposée à chacune des 6 étapes - Paris, Beaune, Aix-les-Bains, Valence, Nîmes et Nice - pour récolter des dons sur place.
En parallèle, une cagnotte sera mise en ligne sur le site de l'Institut Curie jusqu'au 30 septembre : macollecte.curie.fr.
Fournier SA a pour objectif de récolter des dons mais également de transmettre un message positif à toutes les femmes atteintes d'un cancer du sein : ne jamais baisser les bras !
En effet, Angélique Fournier, qui s'est elle-même battue contre un cancer du sein pendant plus d'un an, se lance un nouveau challenge en prenant le volant, en compagnie de son père, au départ de Paris le 30 août 2021.

La marque BMW s'associe pour la 11ème année consécutive à l'une des compétitions automobiles classiques les plus renommées, le Tour Auto Optic 2ooo. Pour participer à l'épreuve, il faut présenter une voiture éligible ayant déjà couru le Tour de France Automobile en 1951 et 1973. Cette année, BMW engage une BMW 1800 TI (1965) et une BMW 2002 tii (1973) dans la course qui se déroule du 30 août au 4 septembre, sur un parcours reliant Paris à Nice. Mélange habile de découverte touristique et de compétition sportive, le Tour Auto Optic 2ooo, rétrospective du Tour de France Automobile, sillonne les routes secondaires françaises selon un parcours renouvelé chaque année. L'itinéraire est entrecoupé d'épreuves chronométrées sur routes fermées et sur circuit qui déterminent le classement final.

A propos de l'Institut Curie
Acteur de référence de la lutte contre le cancer, l'Institut Curie associe désormais un centre de recherche de renommée internationale et un ensemble hospitalier de pointe qui prend en charge les patients atteints de cancers y compris les plus rares. Implanté sur 3 sites, l'Institut Curie est aujourd'hui un acteur majeur dans la lutte contre le cancer du sein.

A propos de Fournier SA, un groupe familial depuis plus de 30 ans
Le groupe a été créé en 1989 par Jean-Louis Fournier. En 2006, Angélique Fournier a repris la direction de l'entreprise familiale, qui compte aujourd'hui deux concessions BMW et MINI en Essonne.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Ludovic Leguem
Directeur Délégué à la Communication
et aux Affaires Publiques
Tél : 01 30 03 15 52
E-Mail : ludovic.leguem@bmw.fr

Maryse Bataillard
Chef du Service Communication
Corporate, Relations Publiques et Mécénat
Tél : 01 30 03 19 41
E-mail : maryse.bataillard@bmw.fr

BMW Group en France
BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France.

En 2020, BMW Group France a immatriculé 67 359 automobiles des marques BMW et MINI et 18 081 motos et scooters de la marque BMW Motorrad. Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs.
L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr
Facebook: www.facebook.com/BMWFrance
Twitter: www.twitter.com/BMWFrance
Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr
YouTube: www.youtube.com/BMWFrance
Linkedin: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group
BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.
En 2020, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos. En 2020, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 5,222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, les effectifs de BMW Group étaient de 120 726 salariés.
Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com
Facebook: www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: www.twitter.com/BMWGroup
YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw