

Communiqué de presse n°2995  
11 octobre 2021

## **Plus de flexibilité et de sérénité avec la nouvelle offre de location longue durée OpenLease de BMW Finance.**

### **Communiqué.**

**Paris.** Le marché de la location longue durée à particuliers est en pleine mutation. Acteur incontournable du marché du financement des marques BMW et MINI en France, BMW Finance adapte sans cesse son offre afin de proposer des produits toujours plus pertinents à ses clients. En capitalisant sur son réseau de concessionnaires BMW et MINI en France, BMW Finance améliore aujourd'hui la flexibilité de son offre de services.

Dès aujourd'hui, BMW Finance propose une nouvelle offre dédiée aux particuliers : une solution de location longue durée complète et flexible, nommée OpenLease. Avec des durées de souscription personnalisables, cette nouvelle offre propose aux clients plus de souplesse et de sérénité avec de nouveaux services :

- pour une flexibilité maximale : **possibilité de modification du contrat 1 fois par an sans frais**, dès le 13<sup>ème</sup> mois. Le client peut ainsi modifier à la hausse ou à la baisse la durée du contrat (de 24 à 48 mois, par palier de 3 mois) ou le kilométrage (ajustable entre 5 000 et 150 000 km, par palier de 5 000 km,
- pour une sérénité totale : **l'entretien** (révisions, pièces d'usure...) et **l'assistance** (24h/24 et 7j/7) **sont inclus** dans le contrat via le service OpenCare,
- la protection perte financière est également incluse dans le contrat.

Afin d'accompagner les clients BMW ou MINI, l'offre OpenLease de BMW Finance permet **la mise à disposition, 20 jours par an, d'une BMW Série 3 ou Série 5** (en fonction de la catégorie choisie à la souscription) pour répondre à des besoins ponctuels de mobilité spécifique ou d'espace à bord. Ce service optionnel baptisé OpenSwap est accessible à la signature du contrat de location longue durée d'une BMW ou d'une MINI. En complément de l'offre à 360°, le client peut également bénéficier, en option, d'une assurance Tous Risques via le programme BMW et MINI Assurance.

L'offre OpenLease est réservée aux clients particuliers, pour une location longue durée sur les modèles de la gamme MINI (tous modèles, y compris MINI Cooper SE Hatch 3 portes 100% électrique), mais également sur une large sélection de la gamme BMW : BMW Série 1, BMW Série 2 (Gran Coupé, Active Tourer, Gran Tourer), BMW X1, BMW X2 et l'ensemble des BMW 100 % électriques (BMW i3, BMW iX3, BMW i4 et BMW iX).

Pour célébrer le lancement de cette nouvelle offre, BMW Finance propose, du 11 au 30 octobre 2021, une offre OpenLease « FLEXIBILITY BY MINI » exceptionnelle pour la **MINI Electric : 375 € / mois\*** (sans aucun apport) sur 24 mois et pour 20 000 km incluant la flexibilité, le service OpenCare (entretien et assistance), la protection perte financière et le nouveau service OpenSwap permettant de bénéficier 20 jours par an d'une BMW Série 3.

\* Exemple pour une MINI COOPER SE HATCH 3 PORTES Édition Camden. Loyer arrondi à l'euro supérieur. 24 loyers linéaires : 374,99 €/mois incluant la Protection Perte Financière. Après déduction du bonus écologique de 6000 €, sous réserve d'éligibilité conformément au décret en vigueur. Location Longue Durée sur 24 mois et pour 20 000 km incluant Entretien / OpenSwap\*\* / Protection Perte Financière\*\*\*.

Offre réservée aux particuliers pour toute commande d'une MINI COOPER SE HATCH 3 PORTES Édition Camden dans les concessions MINI participantes jusqu'au 31/10/2021 et sous réserve d'acceptation par BMW Finance, SNC au capital de 87 000 000 € - RCS Versailles 343 606 448, inscrit à l'ORIAS sous le n°07 008 883.

\*\*La prestation OpenSwap est un service de BMW Finance SNC pour ses clients ayant souscrit la prestation OpenLease avec un contrat de location longue durée. Elle permet de bénéficier d'un deuxième véhicule (thermique) en location courte durée pendant 20 jours par année contractuelle.

\*\*\*La protection Perte Financière est souscrite, sous le numéro de contrat n° 8424823, auprès de MMA IARD Assurances Mutuelles, société d'assurance mutuelle à cotisations fixes, siège social: 14 bld Marie et Alexandre Oyon, 72030 Le Mans Cedex 9, 775 652 126 RCS Le Mans, et MMA IARD, SA au capital de 537 052 368 €, siège social : 14 bld Marie et Alexandre Oyon, 72030 Le Mans Cedex 9, 440 048 882 RCS Le Mans, sociétés appartenant au groupe COVEA et régies par le Code des assurances. MMA et BMW Finance SNC sont soumis au contrôle de l'ACPR (Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution) - 4 Place de Budapest CS 92459 75436 Paris Cedex 09.

Détails sur Mini.fr : [https://myfi.mini.fr/content/dam/rcss/marketFR/myfi\\_mini\\_fr/fr\\_FR/downloads/OPENLEASE-MINI.pdf](https://myfi.mini.fr/content/dam/rcss/marketFR/myfi_mini_fr/fr_FR/downloads/OPENLEASE-MINI.pdf)

### **Pour plus d'informations, merci de contacter :**

Ludovic Leguem  
Directeur Délégué à la Communication et  
aux Affaires Publiques  
Tél : 01 30 03 15 52  
E-mail : ludovic.leguem@bmw.fr

Pierre-Alexandre Cornillon  
Responsable Communication  
Produits BMW  
Tél : 01 30 03 12 18  
E-mail : pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr

**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2020, BMW Group France a immatriculé 67 359 automobiles des marques BMW et MINI et 18 081 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs.

L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

[www.bmw.fr](http://www.bmw.fr)

Facebook: [www.facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: [www.twitter.com/BMWFrance](https://www.twitter.com/BMWFrance)

Instagram: [www.instagram.com/bmwfrance](https://www.instagram.com/bmwfrance) et [www.instagram.com/bmwgroupculture\\_fr](https://www.instagram.com/bmwgroupculture_fr)

YouTube: [www.youtube.com/BMWFrance](https://www.youtube.com/BMWFrance)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw-group-france](https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france)

**BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2020, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,3 millions d'automobiles et plus de 1 69 000 motos. En 2020, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 5,222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, les effectifs de BMW Group étaient de 120 726 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: [www.facebook.com/BMWGroup](https://www.facebook.com/BMWGroup)

Twitter: [www.twitter.com/BMWGroup](https://www.twitter.com/BMWGroup)

YouTube: [www.youtube.com/BMWGroupView](https://www.youtube.com/BMWGroupView)

Instagram: [www.instagram.com/bmwgroup](https://www.instagram.com/bmwgroup)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw](https://www.linkedin.com/company/bmw)