

Communiqué de presse n°3010
23 septembre 2021

BMW Motorrad France expose le BMW CE 04 dans un showroom éphémère inédit en plein cœur de Paris.

Communiqué.

Paris. Depuis sa présentation en juillet dernier, le **BMW CE 04** a ouvert un nouveau chapitre de la mobilité urbaine électrique à deux roues. « Héritier » du BMW C evolution, qui a séduit depuis 2014 plus de 4 000 utilisateurs en France, il est la preuve que BMW Motorrad poursuit de manière cohérente sa stratégie d'électromobilité pour les agglomérations en proposant une solution de mobilité individuelle 100% électrique et accessible au plus grand nombre*.

Particulièrement adapté aux centres-villes, c'est tout naturellement que le BMW CE 04 s'expose au public dans son environnement de prédilection. Après le salon IAA Mobility de Munich, BMW Motorrad France a choisi Paris pour ouvrir un showroom éphémère inédit et dédié à l'univers de son scooter 100% électrique et connecté.

Situé au **32 Place de la Madeleine dans le 8ème arrondissement de Paris** et ouvert **jusqu'au 30 octobre 2021**, ce nouvel écrin de 90 m² est plus que jamais l'occasion pour le public de venir au contact du BMW CE 04 avant son arrivée dans les concessions du réseau BMW Motorrad. Les équipes du constructeur y seront constamment présentes pour répondre aux éventuelles questions des visiteurs qui auront également la chance de pouvoir découvrir la **veste connectée Tokyo GTX** et le **casque Sao Paulo** développés pour maximiser l'expérience au guidon du BMW CE 04. Une sélection d'équipements du pilote BMW Motorrad les plus adaptés aux déplacements urbains et périurbains y sera également exposée.

Situés dans un second univers, les vélos BMW Urban Hybrid e-bike, BMW Active Hybrid e-bike et la e-trottinette BMW pourront aussi être présentés pour offrir - aux visiteurs qui ne seraient pas encore titulaires d'un permis A, A1 ou A2 - une alternative de mobilité responsable adaptée aux déplacements du quotidien.

→ « Pop-up store » BMW CE 04:

- **Adresse:** 32 Place de la Madeleine, Paris (75008)
- **Horaires et jours d'ouverture :** de 10h00 à 19h00 du lundi au samedi

* Le BMW CE 04 est disponible, dès le lancement, en 2 versions. La première, d'une puissance maximale de 31 kW, est accessible pour les détenteurs d'un permis A ou A2. La seconde, d'une puissance maximale de 23 kW, est quant à elle adaptée aux permis A1 (125 cm³) ou permis B complétés par une formation pratique de 7 heures dispensée par les moto-écoles.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Mathieu Maire
Spécialiste Communication Produit &
Lifestyle BMW Motorrad
Tél: 07 50 14 89 04
E-Mail: mathieu.maire@bmw.fr

Pierre Bedhome
Responsable Communication
Produits BMW Motorrad
Tél: 06 87 51 08 17
E-mail: pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France.

En 2020, BMW Group France a immatriculé 67 359 automobiles des marques BMW et MINI et 18 081 motos et scooters de la marque BMW Motorrad. Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs.

L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2020, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos. En 2020, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 5,222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, les effectifs de BMW Group étaient de 120 726 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw