

Communiqué de presse n°3012
1^{er} octobre 2021

BMW Motorrad France donne le coup d'envoi de la deuxième manche du GS Trophy 2022 Qualifier France à l'Enduro Park Lastours.

Communiqué.

Portel-des-Corbières. « Explorez l'inattendu » est la devise de la 8^{ème} édition du prochain BMW Motorrad GS Trophy International, qui aura lieu à la fin de l'été 2022 en Albanie. Pour la première fois depuis sa création, la caravane du GS Trophy posera ses roues sur le Vieux Continent. 22 équipes venues du monde entier, avec pour la première fois 6 équipages 100% féminin, sont sur le point d'être sélectionnées pour participer à la compétition qui se déroulera dans l'un des derniers paradis du tout-terrain encore largement inexploré en Europe.

Pour cette édition 2022, BMW Motorrad France a repensé son GS Trophy Qualifier et l'a construit autour de 2 manches qualificatives successives. Afin d'aller à la rencontre de sa communauté, des amateurs de trails et d'un public venu en nombre, le constructeur a choisi d'organiser la première de ces deux manches début septembre, à Barcelonnette (France), dans le sublime décor de l'Alpes Adventure Motofestival. Ce premier temps fort a rassemblé plus de 170 pilotes qui se sont élancés à l'assaut des 18 épreuves imaginées par les « marshals » de l'Enduro Park Lastours. Il a également permis de sélectionner les 16 finalistes - 13 hommes et 3 femmes - qui vont tenter d'intégrer la délégation tricolore qui représentera la France l'année prochaine en Albanie.

Ces derniers vont être départagés lors de la seconde manche du GS Trophy 2022 Qualifier France que BMW Motorrad France organise ce week-end dans le cadre privilégié du domaine du Château Lastours, près de Narbonne. Cette ultime manche permettra à BMW Motorrad France :

- de constituer l'équipe de France masculine de 3 pilotes qui représentera la France lors du GS Trophy International 2022 en Albanie.
- d'établir le score de référence des deux meilleures pilotes françaises qui sera ensuite comparé aux résultats des autres binômes féminins internationaux. Les 6 équipages ayant totalisé le plus de points lors des qualifications feront également le voyage dans les Balkans pour cette 8^{ème} édition et se battront pour la victoire finale au même titre que les équipages masculins.

Cette année, et pour la première fois dans l'histoire des qualifications, les finalistes vont s'affronter sur un parcours unique et commun à toutes les nations participantes. Les épreuves françaises se dérouleront sur l'aire plane de l'Enduro Park Lastours à l'écart du public, qui ne pourra pas assister à cette seconde manche qualificative. En effet, et afin de ne favoriser aucune nation par rapport à une autre, le tracé et les différentes épreuves ne seront dévoilés qu'en ouverture de la finale et tenus secrets jusqu'à ce que toutes les équipes internationales ne soient constituées.

Les représentants français sélectionnés à l'issue de cette grande finale tenteront, en Albanie, de faire mieux que leurs prédécesseurs qui ont terminé sur la 2^{ème} marche du podium lors de la précédente édition en Nouvelle-Zélande. Ils auront fort à faire pour remporter la victoire sur le sol albanais et notamment pour battre les sud-africains, tenants du titre et déjà 3 fois vainqueurs du GS Trophy International.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Mathieu Maire
Spécialiste Communication Produit &
Lifestyle BMW Motorrad
Tél: 07 50 14 89 04
E-Mail: mathieu.maire@bmw.fr

Pierre Bedhome
Responsable Communication
Produits BMW Motorrad
Tél: 06 87 51 08 17
E-mail: pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France.

En 2020, BMW Group France a immatriculé 67 359 automobiles des marques BMW et MINI et 18 081 motos et scooters de la marque BMW Motorrad. Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France.

L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2020, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos. En 2020, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 5,222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, les effectifs de BMW Group étaient de 120 726 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw