

Communiqué de presse n°3011
6 octobre 2021

Nouvelle BMW Série 2 Active Tourer.

Communiqué.

Fonctionnalité, plaisir de conduire caractéristique de BMW et approche résolument moderne : tels sont les traits marquants de la nouvelle BMW Série 2 Active Tourer. La seconde génération de cette compacte polyvalente et dynamique du segment premium séduit par ses lignes épurées et son caractère charismatique, fruits du langage esthétique affirmé de BMW. Son intérieur totalement redessiné combine une grande polyvalence à un design moderne intégrant l'écran BMW Curved Display de la BMW iX. En outre, la BMW Série 2 Active Tourer est à la pointe de l'innovation en matière de technologies moteur, d'assistances à la conduite, d'ergonomie, d'affichage à bord et de connectivité.

Son caractère fonctionnel et pratique, ses lignes modernes et sa dotation en équipements de série (nettement étendue par rapport au modèle précédent et particulièrement riche par rapport aux modèles concurrents) sont autant d'atouts aptes à séduire la clientèle cible de ce modèle polyvalent que sont les actifs à l'affût des dernières tendances. Trois variantes, dotées d'une puissance allant de 136 ch à 170 ch, seront disponibles au lancement en février 2022. Ce nouveau modèle sera fabriqué sur le site de Leipzig. Son architecture est conçue tant pour des moteurs purement thermiques que pour des versions électrifiées. Deux modèles hybrides rechargeables, dotés d'une puissance allant de 245 ch à 326 ch pour une autonomie en mode 100% électrique allant jusqu'à 80 km, viendront ainsi étoffer la gamme dès l'été 2022.

Design : un Crossover moderne, avec une face avant au caractère affirmée et des proportions dynamiques.

Le design extérieur de la nouvelle BMW Série 2 Active Tourer donne à ce Crossover résolument moderne une allure sophistiquée et une esthétique dans l'air du temps. Le traitement plus minimaliste des surfaces lui confère une sportivité et un charisme affirmés. À l'avant, ces qualités s'affichent clairement avec la double calandre BMW aux dimensions revues et les phares aux contours délicatement soulignés. La nouvelle BMW Série 2 Active Tourer est équipée de série de projecteurs Full LED. Des projecteurs LED adaptatifs avec fonction d'éclairage de virage, des feux de route anti-éblouissement à faisceau matriciel, des feux de ville, un éclairage d'autoroute ou encore un éclairage conçu pour les mauvaises conditions de visibilité sont également disponibles en option.

Des montants avant plus inclinés que sur le modèle précédent, la forme étirée des vitrages latéraux, les poignées de porte affleurantes et les montants de custode effilés contribuent également à dynamiser la silhouette du nouveau modèle. Le design des épaulements de la



custode et des rétroviseurs avant améliore la visibilité panoramique. Quant à l'arrière de la nouvelle BMW Série 2 Active Tourer, large et équipé de feux LED élancés, il affiche une silhouette musculeuse. Les sorties d'échappement sont intégrées sous la jupe sur toutes les déclinaisons du modèle.

Selon le modèle, des jantes en alliage léger de 16 ou 17 pouces sont disponibles de série. Les jantes optionnelles peuvent atteindre jusqu'à 19 pouces. Outre les équipements disponibles en standard, la nouvelle BMW Série 2 Active Tourer peut être configurée en finition Luxury, M Sport ou Business Design. Le nuancier comporte deux teintes extérieures non métallisées et neuf teintes extérieures métallisées.

Ambiance moderne de qualité premium et fonctionnalité étendue dans l'habitacle.

Les volumes et la polyvalence de l'habitacle de la nouvelle BMW Série 2 Active Tourer deuxième génération ont été mis en valeur à travers une refonte complète de l'habitacle. La forme intérieure et de nombreux détails sont inspirés de la BMW iX, le fleuron technologique de la marque. C'est le gage d'une ambiance moderne de grande qualité, basée essentiellement sur le combiné d'instruments ultrafin, l'écran incurvé BMW Curved Display, l'accoudoir « flottant » avec sa platine de commande intégrée, ainsi que sur la réduction du nombre total d'organes de commande physique.

L'espace sous l'accoudoir est constitué d'un compartiment de rangement, tandis que l'espace avant accueille deux porte-gobelets de grande taille et un emplacement pour smartphone entièrement repensé. Le téléphone reste dans le champ de vision du conducteur et du passager avant et peut être rechargé sans fil, en option.

La nouvelle BMW Série 2 Active Tourer assure, avec ses cinq sièges, un confort accru par rapport au modèle précédent sur les longs trajets. Les nouveaux sièges aux multiples réglages peuvent être personnalisés (en option) avec une sellerie Sensatec perforée ou cuir Vernasca. Parmi les équipements en option, on peut également citer les sièges Advanced à renforts latéraux et renforts au niveau des épaules, le réglage électrique des sièges (avec fonction mémoire), le soutien lombaire et une fonction massage. Le confort acoustique et la sécurité des passagers ont également été améliorés.

Un tout nouvel airbag, installé entre le siège conducteur et le siège passager avant, renforce encore la sécurité passive.

Les nombreux espaces de rangement et les sièges arrière aux multiples réglages contribuent aussi au caractère fonctionnel du nouveau modèle, aussi bien au quotidien que sur les longs trajets. Lorsque les dossiers des sièges arrière sont en position cargo, la capacité du coffre augmente de 90 litres. Les sièges arrière peuvent être avancés de 13 centimètres, ou encore rabattus en configuration 40:20:40. Le coffre se prête ainsi à une multitude d'usages. Le



volume de chargement est de 470 à 1 455 litres sur la BMW 218i Active Tourer et la BMW 218d Active Tourer, et de 415 à 1 405 litres sur la BMW 220i Active Tourer. La commande automatique du hayon est disponible de série, tandis qu'un dispositif d'attelage électrique peut être commandé en option.

Climatisation automatique deux zones, volant Sport et système BMW Maps disponibles de série.

Le caractère premium et moderne de la nouvelle BMW Série 2 Active Tourer est également souligné par une large dotation en équipements de série. Outre le système de navigation BMW Maps, quatre ports USB-C et une prise 12 V sont intégrés à la console centrale et dans le coffre. La dotation de série comprend également une climatisation automatique intelligente deux zones, un volant Sport en cuir, un capteur de pluie associé à une commande d'activation automatique des essuie-glaces et des projecteurs, un plus grand nombre de systèmes d'aide à la conduite par rapport à la dotation du modèle précédent, ainsi qu'un système d'assistance au stationnement (Park Assist) avec caméra de recul.

Des packs d'équipements entièrement repensés permettent une personnalisation poussée du modèle. Les clients peuvent ainsi commander des inserts intérieurs décoratifs raffinés, ou encore habiller de Sensatec avec coutures contrastées le tableau de bord et les panneaux des portes avant. Un pack rétroviseurs, un éclairage d'ambiance, un toit panoramique et un système audio Harman Kardon contribuent également à créer une ambiance de haute qualité dans l'habitacle.

BMW Série 2 Active Tourer : à la pointe de l'innovation en matière de motorisation.

La nouvelle BMW Série 2 Active Tourer est également à l'avant-garde des technologies en matière de motorisation. Les moteurs thermiques, entièrement repensés, décuplent le plaisir de conduire tout en réduisant la consommation de carburant et les émissions de CO₂. La boîte de vitesses 7 rapports à double embrayage dernière génération – désormais disponible de série sur toutes les déclinaisons du modèle – est gage d'efficacité maximale. Sur la BMW 220i Active Tourer (consommation de carburant : 6,3 – 5,9 litres/100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte : 142 – 133 g/km en cycle d'essai WLTP), une nouvelle version de la technologie d'hybridation légère 48 V fait ses débuts. Le moteur électrique intégré à la transmission automatique épaulé le moteur thermique en fournissant 14 kW/19 ch supplémentaires.

La nouvelle BMW 220i Active Tourer délivre une puissance cumulée de 170 ch (115 kW/156 ch générés par le moteur thermique, 14 kW/19 ch par le moteur électrique). La BMW 218i Active Tourer avec sa puissance de 136 ch (consommation de carburant : 6,6 – 6,2 litres/100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte : 150 – 140 g/km en cycle d'essai WLTP) sera également disponible au lancement.



Tous les moteurs à essence sont dotés d'une nouvelle technologie de combustion et d'un système à double injection. Quant au moteur diesel du nouveau BMW 218d Active Tourer (consommation de carburant : 5,1 – 4,8 litres/100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte : 134 – 125 g/km en cycle d'essai WLTP), il utilise des pistons à faible frottement et une technologie de turbocompresseur à deux étages à l'efficacité optimisée. Il développe une puissance maximale de 150 ch.

La gamme sera étoffée à l'été 2022 avec l'arrivée de deux modèles hybrides rechargeables, proposant pour la première fois la cinquième génération de la technologie BMW eDrive, pour plus de dynamisme et une autonomie nettement supérieure.

L'équilibre parfait entre sportivité et confort sur les longs trajets.

Le châssis de la nouvelle BMW Série 2 Active Tourer a été développé pour allier la sportivité caractéristique de la marque à un niveau de confort hors pair en toute situation. Grâce à un châssis allégé et plus rigide, un empattement allongé et une voie élargie par rapport au modèle précédent, le modèle offre des caractéristiques de conception optimales.

En matière de direction, la précision et l'agilité ont été renforcées par des améliorations ciblées de l'essieu avant à jambes de force à simple articulation et de l'essieu arrière à trois bras. Le système de limitation du patinage des roues, disponible de série, améliore à la fois la motricité et la stabilité directionnelle. Autres nouveautés : le système de freinage intégré et l'amortissement progressif supplémentaire (en fonction du débattement) sur le train avant. La suspension DirectDrive M, disponible en option, est associée à un amortissement sélectif asservi à la fréquence, un volant Sport et une garde au sol abaissée de 15 mm.

Une large gamme de systèmes de conduite et de stationnement automatisés.

La nouvelle génération de la BMW Série 2 Active Tourer offre la plus large gamme de fonctions de conduite et de stationnement automatiques jamais proposée sur un modèle du segment compact de BMW. Un régulateur de vitesse avec fonction de freinage est inclus de série. En outre, cette fonction de freinage détecte désormais les véhicules en approche lors des manœuvres vers la gauche ainsi que les piétons et les cyclistes lors des manœuvres vers la droite (dans les pays pratiquant la conduite à droite). L'aide au stationnement avec caméra de recul et assistant de marche arrière « Auto-reverse » est également de série. Les fonctions suivantes sont proposées en option : aide au maintien et au changement de voie, régulateur de vitesse actif avec fonction Stop&Go, navigation active, avertisseur de sortie du véhicule (assistant de sortie de stationnement), affichage tête haute BMW (HUD), vue panoramique, vue 3D à distance, systèmes d'enregistrement par caméra embarquée BMW Drive Recorder et Remote Theft Recorder.

Les fonctions existantes peuvent être améliorées ou étendues grâce aux mises à jour logicielles à distance (Remote Software Updates). Après l'achat, les clients pourront également

sélectionner et installer une série de fonctions via le service de fonctions à la demande « Functions on Demand » (disponibilité en fonction du matériel installé à bord du véhicule).

Le nouveau BMW iDrive fait ses débuts sur le segment compact premium.

La nouvelle génération du système de commande et d'affichage iDrive, intégré pour la première fois sur un modèle du segment compact premium de BMW, fait appel au système d'exploitation BMW Operating System 8. Il est associé de série à l'écran incurvé BMW Curved Display, avec ses graphismes et son menu à la pointe de la technologie, et au BMW Intelligent Personal Assistant et sa gamme d'outils étendue. Le système d'affichage entièrement numérique BMW Curved Display est constitué d'un écran d'information de 10,25 pouces et d'un écran de contrôle de 10,7 pouces. Le nouveau BMW iDrive repose sur un système intuitif de commande tactile et vocale.

La nouvelle fonctionnalité My Modes offre une expérience de conduite hors pair en associant les caractéristiques du véhicule et la configuration ambiante dans l'habitacle. Le système de navigation basé sur le cloud BMW Maps peut être configuré en affichage augmenté (Augmented View Function) sur l'écran de contrôle. La caméra intérieure permet aux passagers de prendre des clichés de l'habitacle pendant un trajet et de les envoyer sur leur smartphone. Les clients de la nouvelle BMW Série 2 Active Tourer peuvent également utiliser l'identifiant ID BMW pour une expérience d'utilisation personnalisée et une intégration renforcée du smartphone via Apple CarPlay et Android Auto™.

Tarifs au 6 octobre 2021 :

			Série 2 Active Tourer	Luxury	M Sport	Business Design
218i Active Tourer	136 ch	DKG 7	34 200 €	36 300 €	38 350 €	36 100 €
220i Active Tourer	170 ch	DKG 7	36 600 €	38 700 €	40 750 €	38 500 €
218d Active Tourer	150 ch	DKG 7	36 400 €	38 500 €	40 550 €	38 300 €

Toutes les valeurs relatives aux performances, à la consommation et aux émissions sont provisoires. L'ensemble des variantes de modèles, des équipements, des caractéristiques techniques, des valeurs de consommation et d'émissions mentionnés correspondent à l'offre proposée sur le marché automobile français. Les indications se rapportent à un véhicule doté de l'équipement de série en France. Les écarts tiennent compte des différences de dimensions au niveau des jantes, des pneumatiques et des équipements optionnels choisis et peuvent varier selon la configuration. Les valeurs de consommation de carburant, d'émissions de CO₂, de consommation électrique et d'autonomie indiquées ont été mesurées conformément au protocole de mesure Règlement (CE) n° 715/2007 sur le type de véhicule pour lequel la réception a été sollicitée. Les données sont mesurées sur la base de la nouvelle procédure WLTP. Pour ces véhicules, des valeurs autres que celles indiquées ici et concentrées (aussi) sur les émissions de CO₂ peuvent être prises en compte pour le calcul des différentes taxes applicables au véhicule.

Pour de plus amples informations sur les données officielles relatives à la consommation de carburant et aux émissions de CO₂ des véhicules de tourisme neufs, veuillez consulter le guide « Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen » (Guide sur la consommation de carburant, les émissions de CO₂ et la consommation électrique des véhicules de tourisme) édité par la société automobile allemande DAT, qui comptent parmi ses sociétaires les principales associations allemandes de l'automobile, disponible gratuitement sur tous les points de vente et au téléchargement à l'adresse suivante : <https://www.dat.de/co2/>.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Ludovic Leguem
Directeur délégué à la Communication
et aux Affaires Publiques
Tél : 01 30 03 15 52
E-mail : ludovic.leguem@bmw.fr

Pierre-Alexandre Cornillon
Responsable Communication
Produits BMW
Tél : 01 30 03 12 18
E-mail : pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2020, BMW Group France a immatriculé 67 359 automobiles des marques BMW et MINI et 18 081 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs.

L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2020, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,3 millions d'automobiles et plus de 1 69 000 motos. En 2020, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 5,222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, les effectifs de BMW Group étaient de 120 726 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw