

Communiqué de presse n°3014
8 octobre 2021

BMW Motorrad est prêt à donner le coup d'envoi de la 20ème édition des BMW Motorrad Days.

Communiqué.

Munich. Depuis près de deux décennies, les BMW Motorrad Days sont un incontournable dans les agendas des fans de moto du monde entier. Les visiteurs venant des quatre coins du globe peuvent y partager et vivre pleinement leur passion, qu'ils soient amateurs de sportives, de grand tourisme, de trails ou bien même accros à la customisation et aux sports mécaniques.

Après une pause de deux ans, causée par la pandémie de COVID-19, BMW Motorrad invite les fans et les amis de la marque à participer à nouveau aux BMW Motorrad Days les 2 et 3 juillet prochains. Pour cette nouvelle édition, l'événement se déroulera dans le jardin d'été du Parc des Expositions de Berlin (Messe Berlin). Il débutera dans la foulée du Pure&Crafted Festival, qui aura lieu le 1er juillet 2022 au même endroit.

La quatrième édition du Pure&Crafted Festival de Berlin, qui s'est tenue les 17 et 18 septembre 2021, a aisément prouvé que le nouveau camp de base, situé au cœur de « City-West », a tout ce qu'il faut pour devenir la nouvelle adresse permanente du Pure&Crafted Festival, tout en offrant des conditions parfaites pour les BMW Motorrad Days.

Markus Schramm, directeur de BMW Motorrad : "Le nouveau concept est basé sur l'établissement d'une présence à long terme non loin de notre usine historique de Berlin avec les BMW Motorrad Days. Nous pouvons utiliser les synergies avec le Pure&Crafted Festival, déjà bien connu et éprouvé. Toutefois, il s'agira toujours de deux événements distincts et indépendants : BMW Motorrad est partenaire et sponsor du Pure&Crafted Festival, tandis que nous organisons nous-mêmes les BMW Motorrad Days, le plus grand événement clients de la marque dans le monde."

Le premier week-end de juillet de l'année prochaine, Pure&Crafted offrira sa magie, son charme et ses moments spéciaux aux visiteurs dès le vendredi. En tant qu'événement singulier, le festival fera vibrer tous les participants avec un mélange distinctif de musique live, de culture moto et du nouveau style de vie "Héritage" avant que les BMW Motorrad Days ne prennent les rênes le samedi et le dimanche.

D'une durée de deux jours, ce rassemblement sera une fois de plus entièrement consacré à la communauté internationale des fans de BMW Motorrad et au plaisir de rouler sur deux roues. Outre les nouveautés produits, les cascades spectaculaires, les célébrités du monde des sports mécaniques, les essais routiers et bien plus encore, les invités pourront à nouveau se réjouir de l'atmosphère de fête désormais légendaire des BMW Motorrad Days, agrémentée d'une touche de style de vie bavarois. Les visiteurs de l'édition 2022 à Berlin peuvent s'attendre à un programme d'activités varié et plus riche que jamais. Les goûts des jeunes et des moins jeunes ont été pris en compte, le plaisir et la bonne humeur étant garantis pour tous.



Les spectacles de cascades repousseront les limites de la physique et c'est dans le Motodrom originel, le plus ancien « mur de la mort » du monde, que cette grande tradition sera ravivée. Les amateurs de customisation trouveront leur bonheur dans l' « Heritage Area », où ils pourront contempler toute une série de motos customisées et leurs équipements respectifs.

En outre, l'arrière-pays berlinois pourra être exploré à moto, à la fois sur route et en off-road, dans le cadre de roadbooks organisés avec des guides locaux. Comme chaque année, une large sélection de modèles actuels BMW Motorrad y sera disponible pour des essais.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Mathieu Maire
Spécialiste Communication Produit &
Lifestyle BMW Motorrad
Tél: 07 50 14 89 04
E-Mail: mathieu.maire@bmw.fr

Pierre Bedhome
Responsable Communication
Produits BMW Motorrad
Tél: 06 87 51 08 17
E-mail: pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France.

En 2020, BMW Group France a immatriculé 67 359 automobiles des marques BMW et MINI et 18 081 motos et scooters de la marque BMW Motorrad. Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Linkedin: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2020, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos. En 2020, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 5,222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, les effectifs de BMW Group étaient de 120 726 salariés.



Communication et relations publiques



Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw