

Communiqué de presse n°3018

20 octobre 2021

BMW Motorrad présente deux premières mondiales au salon Milipol 2021.

Communiqué.

Paris. À l'occasion de la 22^{ème} édition du salon Milipol qui se déroule en ce moment au Parc des expositions Paris-Nord Villepinte (19-22 octobre 2021), BMW Motorrad présente en exclusivité mondiale les versions « Police » des BMW CE 04 et BMW F 900 XR. Ce salon professionnel, dédié à la sûreté et à la sécurité intérieure des États, sera également l'occasion pour BMW Motorrad d'exposer sa gamme de motos et de scooters « Administrations ».

Le nouveau BMW CE 04 « Police » (CE 04-P) : une e-mobilité durable tournée vers l'avenir pour les missions en ville et en zones urbaines.

Le nouveau BMW CE 04, qui a été présenté il y a quelques mois, joue un rôle particulièrement important pour BMW Group. En effet, ce scooter électrique dynamique et responsable ne se contente pas de proposer un concept adapté aux exigences des autorités en offrant de la polyvalence et un haut niveau d'expertise opérationnelle dans les zones urbaines et métropolitaines. Le BMW CE 04 ouvre également un nouveau chapitre de la mobilité urbaine électrique à deux roues dans lequel le plaisir de conduire va bien au-delà du simple fait de se rendre d'un point A à un point B. Il fait partie intégrante de la stratégie de durabilité de BMW Group. Au cours des dernières années et décennies, des standards importants ont déjà été imposés dans le bilan écologique des véhicules BMW - en commençant par les ressources utilisées, puis par la consommation d'énergie, jusqu'à la part de composants recyclés.

De la puissance et une grande autonomie pour répondre aux besoins quotidiens des forces de l'ordre.

Avec une puissance maximale de 30 kW (41 ch), le nouveau BMW CE 04 dispose d'un moteur performant et offre les meilleures conditions de travail pour la police en ville et en milieu urbain. La vitesse maximale est de 120 km/h - ce qui assure une conduite rapide non seulement en ville, mais aussi sur les grands axes.

Avec sa batterie d'une capacité de 8,9 kWh, le BMW CE 04 offre une autonomie d'environ 130 kilomètres. Cette dernière permet aux forces de l'ordre de réaliser la totalité de leurs déplacements quotidiens au cœur de ces environnements urbains.

Un équipement pensé sur mesure.

Outre ses caractéristiques techniques, le BMW CE 04 offre un équipement de série complet et une sélection d'options qui rendent l'expérience de conduite unique et plus sûre :

- Temps de charge courts et technologie de charge basée sur le système utilisé dans les automobiles BMW.
- Stabilité de conduite accrue grâce au système antipatinage ASC (Automatic Stability Control) - DTC (Dynamic Traction Control) disponible en option.
- Trois modes de pilotage "ECO", "Rain" et "Road" de série pour une efficacité au quotidien. Mode de conduite "Dynamic" pour un plaisir de conduite encore plus intense disponible en option.
- Fourche télescopique et cadre tubulaire en acier en une seule pièce pour une maniabilité parfaite
- Système de freinage puissant avec ABS de dernière génération. ABS Pro offrant une sécurité accrue notamment en position inclinée disponible en option.
- Écran TFT couleur 10,25" avec navigation intégrée pour une planification d'itinéraires simplifiée et connectivité étendue de série.
- Puissant éclairage 100% LED de série. Projecteurs adaptatifs et diverses fonctions d'éclairage disponibles en option.
- Saute-vent
- Compartiments de rangement sur le côté et à l'avant.
- Compartiment de recharge pour téléphone à ventilation active avec port USB-C.
- Plusieurs choix de selles pour une position de conduite à la carte.

Pour accompagner au mieux les forces de l'ordre dans l'exercice de leurs fonctions, le BMW CE 04-P se pare également d'un équipement développé sur mesure :

- Commodos supplémentaires pour la commande des composants du signal lumineux et sonore.
- « Feux bleus » à LED à l'avant
- « Gyromât bleu » à LED à l'arrière
- Sirène
- Top case et valise (avec extincteur) située à l'arrière de selle, côté droit.

Produits, assemblés et équipés sur mesure directement dans l'usine BMW Motorrad de Berlin.

Comme les modèles de série, les véhicules destinés aux autorités sont également construits dans l'usine BMW Motorrad de Berlin et sont intégrées directement dans le processus de production en série.

La gamme d'accessoires et d'équipements optionnels BMW Motorrad disponibles « départ usine », spécialement conçus pour satisfaire les besoins spécifiques des administrations et des institutions, bénéficie de décennies d'expérience et de développement dans ce domaine. Qu'il s'agisse de la police, de la gendarmerie, des douanes, des services de secours techniques, des pompiers, de l'armée, des escortes, BMW Motorrad peut toujours puiser dans ses longues années d'expérience et de développement pour offrir des véhicules sur mesure. Les véhicules « Administrations » de BMW Motorrad peuvent ainsi être configurés pour les utilisations les plus variées. Les équipements optionnels sont directement assemblés sur les chaînes de production de l'usine de Berlin-Spandau. Ceci garantit un excellent niveau de finition et une meilleure longévité de tous les périphériques par rapport à un assemblage post production.

BMW Motorrad - leader sur les marchés institutionnels.

Depuis plus de 90 ans, les marchés institutionnels constituent un domaine d'activité significatif pour BMW Motorrad. Le constructeur européen est le seul à développer des équipements adaptés aux besoins des autorités et à procéder directement à leur homologation ainsi qu'à celle des motos qui sortent entièrement montées de ses chaînes de production.

Ces cinquante dernières années, ce sont plus de 160 000 motos officielles qui ont été livrées aux autorités de plus de 150 pays. L'année dernière, et avec plus de 2 400 motos officielles livrées dans le monde entier, BMW Motorrad s'est une nouvelle fois positionné comme le leader auprès des institutionnels.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Mathieu Maire
Spécialiste Communication Produit &
Lifestyle BMW Motorrad
Tél: 07 50 14 89 04
E-Mail: mathieu.maire@bmw.fr

Pierre Bedhome
Responsable Communication
Produits BMW Motorrad
Tél: 06 87 51 08 17
E-mail: pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France.

En 2020, BMW Group France a immatriculé 67 359 automobiles des marques BMW et MINI et 18 081 motos et scooters de la marque BMW Motorrad. Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France.

L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2020, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos. En 2020, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 5,222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, les effectifs de BMW Group étaient de 120 726 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw