

Communiqué de presse n°3017
4 novembre 2021

BMW Motorrad France équippa la Gendarmerie Nationale, la Police Nationale et les Douanes françaises dès 2022.

Communiqué.

Montigny-le-Bretonneux. Depuis plus de 90 ans, les marchés institutionnels constituent un domaine d'activité significatif pour BMW Motorrad. Ces cinquante dernières années, ce sont plus de 160 000 motos officielles qui ont été livrées aux autorités de plus de 150 pays. Outre la production, BMW Motorrad est le seul constructeur à développer, au sein de son département « Public Organizations » dédié, des équipements adaptés aux besoins des autorités et à procéder directement à leur homologation ainsi qu'à celle des motos qui sortent des chaînes de production de l'usine de Berlin-Spandau.

En 2020, avec plus de 2 400 motos livrées aux autorités du monde entier, BMW Motorrad s'est une nouvelle fois positionné comme le leader auprès des institutionnels. **Dès 2022**, la France viendra pérenniser cette position. En effet, après sa sélection en 2012 avec la BMW R 1200 RT, **BMW Motorrad France a remporté cette année l'appel d'offres publié par l'Union des groupements d'achats publics (UGAP) pour la fourniture de « motocyclettes équipées de manière spécifique et prestations annexes » à l'Administration Française avec :**

- la **BMW F 750 GS** (853cm³) pour les « motocyclettes de type petit trail routier d'une cylindrée supérieure ou égale à 850 cm³ »,
- la **BMW R 1250 GS** (1254 cm³) pour les « motocyclettes de type grand trail routier d'une cylindrée supérieure ou égale à 1 000 cm³ »,
- la **BMW R 1250 RT** (1254 cm³) pour les « motocyclettes de type grande routière d'une cylindrée supérieure à 1 100 cm³ ».

Pour les 3 années à venir, BMW Motorrad France va donc fournir des BMW F 750 GS, des BMW R 1250 GS et des BMW R 1250 RT à la Gendarmerie Nationale, à la Police Nationale et aux Douanes françaises. Spécifiquement développées et équipées pour accompagner nos forces de l'ordre dans l'exercice de leurs fonctions, ces motos seront livrées progressivement à partir du 1^{er} trimestre 2022.

Après leur production sur les chaînes de l'usine de Berlin-Spandau, les machines seront post-équipées et adaptées aux spécifications nationales en France, où BMW Group continue de renforcer sa présence. En 2020, le volume annuel d'achats du groupe auprès des équipementiers français et fournisseurs de l'Hexagone s'élevait déjà à 3,5 milliards d'Euros.

Le retour de BMW Motorrad sur le marché des administrations en France illustre la reconnaissance d'un savoir-faire technique associé aux qualités des motos BMW. Il témoigne aussi de la capacité du constructeur européen à répondre à des cahiers des charges exigeants mais également aux besoins de nos forces de l'ordre qui doivent faire face à des conditions d'utilisation parfois extrêmes.

« C'est un honneur pour nous de renouer avec le marché des Administrations en France. La conception de véhicules spéciaux, autos et motos, est une compétence historique au sein de BMW Group. Et nous sommes fiers de la mettre au service de nos forces de l'ordre, pour les accompagner au quotidien dans les conditions parfois extrêmes de leurs missions » a déclaré Nathanaëlle Heinrich, Directrice de BMW Motorrad France lors de l'annonce du résultat de cet appel d'offres. « Ce partenariat représente également un bel exemple de coopération européenne et renforce encore d'avantage l'ancrage économique de BMW Group sur le territoire national, au travers des liens qu'il développe avec de nombreux fournisseurs français ».

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Mathieu Maire
Spécialiste Communication Produit &
Lifestyle BMW Motorrad
Tél: 07 50 14 89 04
E-Mail: mathieu.maire@bmw.fr

Pierre Bedhome
Responsable Communication
Produits BMW Motorrad
Tél: 06 87 51 08 17
E-mail: pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France.

En 2020, BMW Group France a immatriculé 67 359 automobiles des marques BMW et MINI et 18 081 motos et scooters de la marque BMW Motorrad. Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France.

L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2020, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos. En 2020, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 5,222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, les effectifs de BMW Group étaient de 120 726 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw