

Communiqué de presse n°3019
26 octobre 2021

BMW Group France parrain de la 8^{ème} promotion du Moove Lab qui entrera à Station F le 3 novembre prochain.

Communiqué.



Paris. Présidé par BMW Group France, le jury de sélection du Moove Lab, réuni le 14 octobre, a sélectionné parmi les présentations des 12 finalistes, les startups de sa 8^e promotion. Le CNPA et Via ID ont annoncé l'arrivée de 3 nouveaux partenaires, BCA expertise, Bee2Link et Opteven, qui rejoignent les partenaires historiques de l'accélérateur.

Ouverte par Vincent Salimon président du directoire de BMW Group France et parrain de la promotion, la journée de sélection a réuni l'ensemble des partenaires du Moove Lab, experts des mobilités innovantes : BMW Group France, Bridgestone, Club Identicar, CETRI, COFIDIS, le pôle de compétitivité automobile NextMove, OPCO Mobilités et les trois nouveaux, BCA Expertise, Bee2Link et Opteven. Prisca Thévenot, Conseillère régionale Ile-de-France et porte-parole de la République en Marche, nous a fait l'honneur de sa présence lors de cette journée et a également soutenu les jeunes entrepreneurs.

BMW Group France est parrain de la 8^e promotion du Moove Lab. L'occasion, en tant qu'acteur majeur de la mobilité, d'apporter aux entrepreneurs son expertise et sa vision. Cet engagement auprès des startups s'inscrit dans l'ADN de BMW Group France qui a ainsi noué des collaborations étroites avec des apporteurs de solutions de recharge comme ChargeGuru ou Zeplug pour ensemble rendre la mobilité électrique plus accessible. En 2020 BMW Group France a également publié son livre blanc "Français et mobilités", fruit d'une consultation multipartite avec les citoyens, les startups et des experts pour apporter des solutions

concrètes aux nouveaux besoins. Cette initiative sera déployée dans les prochains mois dans 5 grandes villes françaises.

« La mobilité durable est un des enjeux essentiels de ces prochaines décennies. Comment concilier la multiplication de nos déplacements avec la protection de l'environnement ? C'est pour répondre à cette question que nous prenons aujourd'hui des décisions pour les générations futures en nous engageant dans l'électrification, l'économie circulaire et les services numériques », déclare **Vincent Salimon, Président du Directoire de BMW Group France**. « En tant que partenaire du Moove Lab, nous faisons le choix d'accompagner des startups innovantes, mais c'est aussi pour nous l'occasion de nous nourrir, de réfléchir et de proposer des actions pour devenir un véritable catalyseur de nouvelles solutions de mobilité. Cette année encore, le Moove Lab nous a offert l'opportunité de participer à la sélection du Batch 8 et nous y avons découvert des solutions qui contribuent à faire de la ville un lieu plus durable et qui répond aux enjeux majeurs d'organisation de l'espace public, des solutions enfin nous éclairent sur la mobilité de demain et pourraient devenir complémentaires à notre activité »

Le Moove Lab est une clé de réussite pour les jeunes entreprises de la mobilité en leur offrant toutes les chances de succès pour devenir des acteurs clé de la mobilité connectée, partagée, propre, inclusive et durable. Le Moove Lab bénéficie de nombreux soutiens institutionnels, dont celui de France Mobilités. Il a également été sélectionné comme programme partenaire du volet Incubation dans le cadre de l'initiative « French Tech Tremplin » ; il s'agit d'une illustration de son attractivité et de sa visibilité dans l'écosystème des acteurs de l'innovation et de la tech.

Xavier Horent, Délégué Général du CNPA, explique : « Le Moove Lab a été lancé il y a 4 ans et les candidats pour l'intégrer sont toujours plus nombreux, signe d'un succès incontestable que l'on doit au soutien fidèle de partenaires historiques, au formidable potentiel d'innovations des startups en France, et singulièrement dans notre filière, ainsi qu'à l'intérêt renforcé des entreprises dans leurs besoins de transformations. Je me réjouis qu'un constructeur du niveau de BMW Group soit le parrain de notre programme qui se distingue par son caractère atypique par rapport à tous les autres accélérateurs. Sa dimension très opérationnelle, orientée sur les services aux mobilités, et ouverte à l'ensemble des problématiques dont celles des véhicules connectés ou des micromobilités, est remarquable. Enfin le fait que trois nouveaux partenaires – BCA Expertise, leader français de l'expertise auto, Bee2Link, spécialiste de la digitalisation et de la transformation de la distribution automobile et Opteven, spécialiste de l'assistance automobile, de la garantie panne mécanique et de l'entretien - viennent y apporter leur expertise va également nous permettre de prolonger notre accélération en contribuant à abattre le surnombre de cloisons au sein de la filière. Au total, c'est une communauté d'entrepreneurs qui est fédérée par une vision globale des mobilités mais aussi, et surtout, par une volonté d'aller de l'avant. Le Moove Lab, avec notre Alliance des Mobilités au sein du CNPA, c'est une alchimie d'audace, de risque, de réalisme et d'optimisme. »

David Schwarz, Directeur Général de Via ID, déclare : « Avec cette nouvelle promotion, le Moove Lab démontre qu'il accompagne toujours 4 ans après sa création les tendances innovantes qui traversent le monde des mobilités et des services de l'automobile : véhicules

connectés, économie circulaire, logistique urbaine, nouveaux modes de consommation, mobilité décarbonée. La présence de 2 startups internationales dans la sélection finale témoigne également de notre ambition de placer le Moove Lab comme un acteur important sur la scène européenne dans les prochaines années. Je tiens également à remercier nos partenaires, leaders historiques de la mobilité et de l'automobile pour leur engagement renouvelé auprès des entrepreneurs, et salue en particulier l'arrivée de Opteven, BCA Expertise et Bee2Link. »

Les 10 startups de la nouvelle promotion qui rejoindront Station F le 3 novembre sont :



Spécialiste de la livraison en vélo cargo électrique.

<https://www.diligo-solutions.com/>



Le spécialiste de l'économie circulaire des batteries au lithium-ion.

<https://nowos.com/?lang=fr>



Exploitation intelligente des données des véhicules connectés.

<https://linkbycar.com/>



Spécialiste du vélo électrique reconditionné.

<https://www.loewi.fr/>



Le SaaS de la location d'équipement.

<https://www.getlokki.com/>



Service de maintenance prédictive pour la gestion de pneumatiques.

<https://www.my-rool.com/>



Solutions de mobilité électrique pour réinventer la logistique urbaine.

<https://scoobic.com/fr/>



Le logiciel tout-en-un pour les professionnels de la mobilité.

<https://www.trouver-un-reparateur.fr/>



« Golden Ticket » de la précédente promotion et « parrain » de cette nouvelle promotion, Batteries for people ambitionne de répondre aux préoccupations du marché liées à l'usage croissant des batteries électriques, afin d'accélérer le recours aux énergies vertes.

<https://batteriesforpeople.com/>



Startup sélectionnée dans le cadre de la « French Tech Tremplin », Ça Roule Raoul propose aux particuliers un service complet d'inspection avant l'achat d'un véhicule d'occasion.

carouleraoul.com

Les trois nouveaux partenaires apporteront aux jeunes entrepreneurs leur expertise et leur vision prospective sur les grands enjeux de mobilité.

BCA Expertise

« La mobilité vit sa plus grande transformation depuis l'invention de l'automobile. Acteur majeur dans la chaîne de service de la mobilité, BCA Expertise renforce ses actions pour développer ses valeurs ajoutées, au niveau du métier de l'expert, au niveau des outils, et aussi en développant des partenariats avec les autres acteurs de la mobilité comme le CNPA.

L'automobile et l'innovation sont dans l'ADN de BCA Expertise : expertise à distance, vidéo, utilisation de nos données pour des algorithmes de triage des types de dommages, développement de l'intelligence artificielle afin d'apporter de l'assistance à nos experts (« expert augmenté »), etc.

En prise directe avec les évolutions de la mobilité et partenaire du CNPA, BCA Expertise ne pouvait qu'être séduit par le Moove Lab, sa posture de veille, et l'énergie qui s'en dégage. Être en prise avec les attentes des Français en termes de mobilité, accompagner la croissance d'entreprises dans son écosystème, innover et agir pour le futur, BCA Expertise

est concerné par ces sujets. » Bertrand Lacroix, Directeur technique et Miriam Bouchebouba responsable performance opérationnelle.

Bee2Link

Le groupe bee2link, constitué des marques bee2link, 3Dsoft, Neuralytics, Terranova Web Systems et agence K est spécialisé dans le développement de plateformes, logiciels et applications digitales destinés à la distribution automobile. Il conçoit des solutions transverses visant à digitaliser les processus métiers des constructeurs, groupes et concessionnaires automobiles.

« L'innovation est une des valeurs fondamentales de bee2link group. Elle est au cœur même de notre ADN, de notre stratégie et de notre organisation. C'est la raison pour laquelle nous avons souhaité devenir partenaires du Moove Lab, pour encourager et promouvoir les start-ups de la mobilité de demain. Nous mettons un point d'honneur à accélérer leur démarrage via un accompagnement technique, humain et financier » Gaëtan Sprenger, directeur général et directeur des ventes.

Opteven

« Opteven est un expert reconnu des contrats d'assistance, de garantie et d'entretien. Nous déployons nos offres de services auprès de l'écosystème de la mobilité, nous sommes attentifs aux tendances et aux idées nouvelles pour accompagner les transformations de notre secteur. « Être partenaire du Moove Lab, c'est pour Opteven l'occasion de s'inspirer des nouveaux talents qui veulent faire bouger les usages et les expériences clients et de partager notre connaissance de l'écosystème automobile. Pour nos collaborateurs, ce partenariat avec le Moove Lab sera stimulant et enrichissant. » Albert Etienne, Directeur général délégué groupe.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Ludovic Leguem
Directeur délégué à la Communication
et aux Affaires Publiques
Tél : 01 30 03 15 52
E-mail : ludovic.leguem@bmw.fr

Maryse Bataillard
Chef du Service Communication
Corporate, Relations Publiques et Mécénat
Tél : 01 30 03 19 41
E-mail : maryse.bataillard@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2020, BMW Group France a immatriculé 67 359 automobiles des marques BMW et MINI et 18 081 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs.

L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2020, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos. En 2020, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 5,222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, les effectifs de BMW Group étaient de 120 726 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw