

Communiqué de presse n°3029

19 Novembre 2021

## **BMW Group et l'Alliance des civilisations des Nations Unies (UNAOC) décernent le Prix de l'innovation interculturelle à l'organisation française PLACE Network.**

- PLACE Network est l'un des dix lauréats du Prix de l'innovation interculturelle (IIA)
- Le prix est décerné par BMW Group et l'Alliance des civilisations des Nations Unies (UNAOC) depuis dix ans
- PLACE Network permet aux réfugiés et aux migrants de s'établir en tant que membres influents de la société

**Paris, Munich, Dubaï.** L'organisation française PLACE Network figure parmi les dix initiatives internationales récompensées par le Prix de l'innovation interculturelle (IIA) du BMW Group et de l'Alliance des Nations Unies pour les civilisations (UNAOC). PLACE Network offre l'opportunité aux réfugiés, aux demandeurs d'asile et aux migrants de s'impliquer dans la société en tant que leaders et acteurs influents.

«PLACE Network nous fait changer de regard sur la migration et la considérer comme un atout, en termes de culture, de société et d'économie. Pour moi, l'équipe multiculturelle qui travaille chez PLACE est elle-même un modèle sur la façon dont la collaboration interculturelle peut fonctionner dans la pratique et la valeur qu'elle ajoute à la société », a déclaré Ilka Horstmeier, membre du conseil d'administration de BMW AG, directrice des ressources humaines et des relations de travail et marraine du prix, lors de la cérémonie qui s'est tenue le 18 novembre dans le cadre de la Semaine de la Tolérance et de l'Inclusion à l'Expo 2020 à Dubaï.

« Alors que le Prix de l'innovation interculturelle célèbre son 10e anniversaire, l'Alliance des civilisations des Nations Unies (UNAOC) et BMW Group continuent de collaborer pour promouvoir une communauté mondiale plus inclusive en renforçant les initiatives locales qui sont profondément engagées dans la promotion du dialogue et de la compréhension interculturels. Nous comptons poursuivre cette collaboration sans cesse croissante entre l'UNAOC et le secteur privé, qui amplifie et renforce le travail des innovateurs sociaux du monde entier. C'est leur engagement et leur pensée visionnaire qui ont donné au partenariat entre UNAOC et BMW Group une telle valeur et une telle influence », a déclaré Miguel Angel Moratinos, Haut Représentant de l'Alliance des civilisations des Nations Unies (UNAOC).

« Ce prix est une reconnaissance de notre influence et de la nature cruciale de notre travail visant à mettre en valeur le potentiel des personnalités issues de l'immigration en tant qu'acteurs de l'innovation et leaders d'influence dans les sociétés qui les accueillent. Ce prix

est également une occasion inestimable pour nous d'appeler davantage d'institutions, d'entreprises et de particuliers à travailler avec nous vers l'objectif commun d'accélérer de nouveaux modèles, voix et visages pour le leadership public », a déclaré Charlotte Hochmann, fondatrice de PLACE Network.

**Dix ans de promotion de la diversité et du dialogue interculturel.**

Le Prix de l'innovation interculturelle est le résultat d'un partenariat unique entre BMW Group et l'Alliance des civilisations des Nations Unies (UNAOC). Cette année marque la dixième fois que les deux organisations reconnaissent conjointement des projets du monde entier qui promeuvent activement la compréhension interculturelle et des sociétés diverses et inclusives. Depuis la création de l'IIA, 61 lauréats ont pu toucher plus de cinq millions de personnes dans le monde grâce à leurs projets.

Cette année, plus de 1 100 organisations de 120 pays ont soumis leur candidature. Avec leurs projets remarquables, les dix lauréats d'Égypte, du Brésil, d'Allemagne, de France, d'Inde, du Canada, du Mexique, du Nigeria, de Suisse et du Sri Lanka ont démontré une fois de plus le potentiel de créativité et d'innovation que peut contenir la diversité culturelle. Les gagnants reçoivent non seulement un prix en espèces de 20 000 dollars américains chacun, mais aussi un soutien professionnel pour leurs projets de la part du BMW Group, de l'UNAOC et des consultants d'Accenture. Ils deviennent par ailleurs membres du réseau « Intercultural Leaders », reliant des experts et des leaders du monde entier.

Présentation vidéo du travail de Place Network : <https://youtu.be/e2oMc6v6F08>  
Informations complémentaires sur l'organisation sur <https://place.network>.

Plus de détails sur la remise des prix et les lauréats sur <https://interculturalinnovation.org>

Pour plus d'informations, merci de contacter :

BMW Group France  
Maryse Bataillard  
Chef du Service Communication  
Tél : 01 30 03 19 41  
E-Mail : [maryse.bataillard@bmw.fr](mailto:maryse.bataillard@bmw.fr)

**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2020, BMW Group France a immatriculé 67 359 automobiles des marques BMW et MINI et 18 081 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

[www.bmw.fr](http://www.bmw.fr)

Facebook: [www.facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: [www.twitter.com/BMWFrance](https://www.twitter.com/BMWFrance)

Instagram: [www.instagram.com/bmwfrance](https://www.instagram.com/bmwfrance) et [www.instagram.com/bmwgroupculture\\_fr](https://www.instagram.com/bmwgroupculture_fr)

YouTube: [www.youtube.com/BMWFrance](https://www.youtube.com/BMWFrance)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw-group-france](https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france)

**BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2020, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos. En 2020, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 5,222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, les effectifs de BMW Group étaient de 120 726 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: [www.facebook.com/BMWGroup](https://www.facebook.com/BMWGroup)

Twitter: [www.twitter.com/BMWGroup](https://www.twitter.com/BMWGroup)

YouTube: [www.youtube.com/BMWGroupView](https://www.youtube.com/BMWGroupView)

Instagram: [www.instagram.com/bmwgroup](https://www.instagram.com/bmwgroup)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw](https://www.linkedin.com/company/bmw)