

Communiqué de presse n°3032

1^{er} Décembre 2021

Test d'endurance sur la glace et la neige : la BMW i7 soumise à des essais dynamiques près du cercle polaire.

Les prototypes de la limousine entièrement électrique subissent les derniers tests de leurs systèmes de propulsion et de châssis au centre d'essais hivernaux de BMW Group à Arjeplog, en Suède.

Munich. Avec l'élargissement conséquent de sa gamme à d'autres segments de véhicules, BMW Group poursuit sa transformation vers la mobilité électrique. Au cours de l'année à venir, le constructeur automobile premium munichois présentera la première berline de luxe entièrement électrique au monde - la BMW i7 (consommation d'énergie électrique combinée : 19,5 - 22,5 kWh/100 km selon le cycle WLTP ; émissions de CO₂ : 0 g/km ; prévisions basées sur l'état de développement actuel du véhicule). Dans le cadre de son processus de développement en série, la BMW i7 est actuellement soumise à des essais de conduite dynamique au sein du centre d'essais hivernaux de BMW Group à Arjeplog, en Suède. Là, à quelques kilomètres seulement du cercle polaire, les ingénieurs trouvent les surfaces gelées et les routes enneigées qui offrent les conditions idéales pour l'application de tous les systèmes de motorisation et de suspension. Avec le programme d'essai qui se déroule dans le froid glacial, ils ouvrent la voie à une nouvelle interprétation du plaisir de conduite « haut de gamme ». Pour la première fois, il sera possible de faire l'expérience d'un maximum de dynamisme et de confort, caractéristiques de BMW, dans la catégorie du luxe avec des émissions locales totalement nulles.

Les composants du châssis, les systèmes de direction et de freinage ainsi que les systèmes de dynamique et de stabilité de conduite développés pour la future génération de la BMW Série 7 visent à porter à un niveau supérieur l'équilibre entre sportivité et confort de conduite qui caractérise les berlines de luxe de la marque. Cela comprend également un réglage de la direction, de la suspension, de l'amortissement et des différents systèmes de contrôle en fonction des caractéristiques de performance des différents modes de propulsion, obtenu à Arjeplog lors d'essais intensifs dans des conditions climatiques extrêmes.

Dans les paysages hivernaux de la Laponie, les ingénieurs d'essai trouvent les conditions parfaites. Lors des essais sur les routes enneigées d'Arjeplog, ils peuvent tester et optimiser toutes les fonctionnalités dans des conditions extrêmement difficiles afin d'obtenir une expérience de conduite parfaitement harmonieuse et typique de BMW. En outre, ils utilisent des surfaces d'essai sur des lacs gelés avec leur faible coefficient de frottement sur la route afin d'obtenir un réglage particulièrement précis des systèmes de suspension. La direction est réglée avec précision, tout comme les nombreuses fonctions du « Dynamic Stability Control » (DSC) et l'interaction régulée avec précision entre les freins et la décélération par récupération d'énergie.

Le programme d'hiver se concentre également sur les composants du système d'entraînement entièrement électrique. Le moteur électrique, la batterie haute tension, l'électronique de puissance et la technologie de charge de la BMW i7 sont tous issus de la cinquième génération de la technologie BMW eDrive, qui assure déjà un plaisir de conduire durable sur la BMW iX. Ce sont surtout le moteur, la batterie et le système de contrôle de la température de la BMW i7 qui prouvent leur haut niveau de maturité dans des températures extrêmes inférieures à zéro dans le nord de la Suède.

Avec la BMW i7, l'offensive actuelle des modèles de la marque dans le segment du luxe se poursuit de manière particulièrement progressive. Pour la première fois, il est possible de faire l'expérience d'une berline de luxe qui se caractérise par son élégance, son confort de conduite ainsi que sa prestance affirmée et en liaison avec un système purement électrique. La BMW i7 est basée sur la même plateforme que toutes les autres variantes de prochaine génération de la BMW Série 7. Ce développement intégré garantit, même pour la conduite sans émissions locales, la cohérence caractéristique d'une berline de luxe BMW, à savoir des caractéristiques de conduite à la fois sportives et confortables, ainsi que l'espace exclusif d'une limousine BMW.

Toutes les valeurs relatives aux performances, à la consommation et aux émissions sont provisoires. L'ensemble des variantes de modèles, des équipements, des caractéristiques techniques, des valeurs de consommation et d'émissions mentionnés correspondent à l'offre proposée sur le marché automobile français. Les indications se rapportent à un véhicule doté de l'équipement de série en France. Les écarts tiennent compte des différences de dimensions au niveau des jantes, des pneumatiques et des équipements optionnels choisis et peuvent varier selon la configuration. Les valeurs de consommation de carburant, d'émissions de CO₂, de consommation électrique et d'autonomie indiquées ont été mesurées conformément au protocole de mesure Règlement (CE) n° 715/2007 sur le type de véhicule pour lequel la réception a été sollicitée. Les données sont mesurées sur la base de la nouvelle procédure WLTP. Pour ces véhicules, des valeurs autres que celles indiquées ici et concentrées (aussi) sur les émissions de CO₂ peuvent être prises en compte pour le calcul des différentes taxes applicables au véhicule.

Pour de plus amples informations sur les données officielles relatives à la consommation de carburant et aux émissions de CO₂ des véhicules de tourisme neufs, veuillez consulter le guide « Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen » (Guide sur la consommation de carburant, les émissions de CO₂ et la consommation électrique des véhicules de tourisme) édité par la société automobile allemande DAT, qui compte parmi ses sociétaires les principales associations allemandes de l'automobile, disponible gratuitement sur tous les points de vente et au téléchargement à l'adresse suivante : <https://www.dat.de/co2/>.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Pierre-Alexandre Cornillon

Responsable Communication Produits

BMW

Tél : 01 30 03 12 18

E-mail : pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2020, BMW Group France a immatriculé 67 359 automobiles des marques BMW et MINI et 18 081 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2020, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos. En 2020, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 5,222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, les effectifs de BMW Group étaient de 120 726 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw