

Communiqué de presse n°3036

9 Décembre 2021

La nouvelle BMW iX remporte la première place dans la catégorie « Connected Car » aux Automobiles Awards by Motul 2021.

Dans le cadre de la 4^{ème} édition des Automobile Awards by Motul organisée par LR66, le choix du jury pour la catégorie « Connected Car » s'est porté sur le porte-drapeau technologique 100% électrique de BMW : la toute nouvelle BMW iX.

Paris. Lors de la cérémonie de remise des prix des Automobile Awards by Motul 2021 qui s'est tenue à l'Automobile Club de France le 9 décembre 2021, l'inédite BMW iX s'est vue décerner le prix « Connected Car », mais également une seconde place remarquée dans la catégorie « Confort Car ». Le jury des Automobile Awards, composé 20 membres (autant d'hommes que de femmes) s'est réuni récemment pour attribuer les 16 trophées aux constructeurs et équipementiers les plus innovants et les plus pertinents de l'année 2021.

Vincent Salimon, Président du Directoire de BMW Group France, se félicite de recevoir ces prix : « Nous sommes très fiers de recevoir ces prix, notamment l'Award de la voiture connectée qui correspond aux spécificités de la BMW iX, avec par exemple l'intégration du nouveau double écran « BMW Curved Display » permettant d'accéder de manière intuitive et naturelle aux très nombreuses fonctionnalités de la voiture. Notons également l'intégration de la technologie 5G pour la première fois sur un modèle de série en Europe ».

Nouveau porte-drapeau technologique de la marque, la BMW iX annonce une nouvelle ère de la mobilité : elle le combine un design avant-gardiste et une vision moderne du luxe avec les dernières innovations en matière de conduite automatisée, d'ergonomie, de connectivité et de services digitaux, mais également un plaisir de conduire sans émissions locales et une approche intégrée du développement durable appliquée dès la conception.

Le jury a élu la nouvelle BMW iX dans les 2 catégories suivantes :

Première place dans la catégorie « Connected Car » : ce prix récompense le modèle le plus connecté à son environnement et à son conducteur, celui dont l'intelligence facilite le quotidien. La BMW iX est élue « Connected Car » de l'année 2021 par le jury des Automobile Awards 2021, grâce à ses innovations de pointe dans les domaines de l'assistance au conducteur et de la connectivité. Elle est équipée de ce que BMW propose de mieux en termes de connectivité et d'assistances, avec notamment :

- l'intégration de la technologie 5G pour la première fois sur un modèle de série en Europe,
- la nouvelle génération du système de commande BMW iDrive et l'intégration du double écran incurvé « BMW Curved Display », équipée du dernier système d'exploitation OS 8.0 avec mises à jour à distance,

- un système particulièrement intelligent basé sur une nouvelle génération de capteurs (5 caméras, 5 capteurs radar et 12 capteurs à ultrasons surveillent les alentours) et une plate-forme de calcul puissante (20 fois plus puissant que sur les autres modèles de la gamme BMW),
- la BMW Digital Key Plus (première mondiale) avec technologie Ultra-Wideband permettant de remplacer de manière sécurisée et cryptée la clé physique par un iPhone (verrouillage, déverrouillage et démarrage de la voiture + partage des clés),
- plus d'une quarantaine d'aides à la conduite.

Le prix « Révélation » dans la catégorie « Comfort Car » grâce à son habitacle caractérisé par :

- une architecture de conception nouvelle et un design intégralement conçu de l'intérieur vers l'extérieur, proposant une architecture et des choix de matériaux proches du mobilier contemporain – telle la console centrale flottante,
- une intégration subtile des technologies les plus poussées : la « Shy Tech » (technologie cachée) qui favorise un design minimaliste pour une atmosphère généreuse et claire,
- des matières sans traitement chimique et quasiment 30% de matériaux recyclés.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Ludovic Leguem
Directeur délégué à la Communication
et aux Affaires Publiques
Tél : 01 30 03 15 52
E-mail : ludovic.leguem@bmw.fr

Pierre-Alexandre Cornillon
Responsable Communication
Produits BMW
Tél : 01 30 03 12 18
E-mail : pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2020, BMW Group France a immatriculé 67 359 automobiles des marques BMW et MINI et 18 081 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Linkedin: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2020, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos. En 2020, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 5,222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, les effectifs de BMW Group étaient de 120 726 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw