

Communiqué de presse n°3044
5 janvier 2022

Nouvelle BMW iX M60. **Informations principales.**

- Feu vert pour la première BMW M conçue dès le départ pour la mobilité 100% électrique. Nouvelle BMW iX M60 (consommation électrique combinée : 21,7-24,7 kWh/100 km* (WLTP); émissions de CO₂ combinées : 0 g/km) troisième et plus puissante version du nouveau fleuron technologique de BMW Group. Première mondiale lors du Consumer Electronics Show (CES) 2022 à Las Vegas, aux États-Unis.
- Nouvelle BMW iX M60 d'ores et déjà disponible à la commande en France à partir de 132 000 € TTC. Premières livraisons clients à partir de juin 2022.
- Le véhicule électrique le plus puissant et le plus rapide jamais produit par BMW Group. Deux moteurs électriques d'une puissance cumulée de 619 ch (455 kW)**. Vitesse maximale limitée à 250 km/h, soit 50 km/h de plus que la BMW iX xDrive50. Autonomie (WLTP) : jusqu'à 566 kilomètres*.
- Premier modèle BMW avec un couple maximal de plus de 1 000 Nm. La BMW iX M60 revendique en effet un couple maximal de 1 015 Nm en mode Sport et même de 1 100 Nm* lorsque la fonction Launch Control est activée. Une poussée exceptionnelle permet à la BMW iX M60 d'accélérer de 0 à 100 km/h en 3,8 secondes*.
- Un concept de voiture durable, le design affirmé d'un Sport Activity Vehicle moderne et les performances palpitantes de la BMW iX M60 comme l'essence du meilleur des trois mondes de BMW i, des modèles BMW X et de BMW M GmbH. L'atmosphère chaleureuse de l'intérieur et les innovations technologiques en matière de conduite hautement automatisée, d'interface utilisateurs et de connectivité offrent une expérience inédite en matière de luxe.
- Transmission spontanée et efficace de la puissance grâce aux moteurs électriques BMW eDrive de 5^{ème} génération sur les essieux avant et arrière. Moteur M spécifique sur l'essieu arrière pour générer une puissance maximale particulièrement élevée et disponible en permanence.

- Performances améliorées et comportement parfaitement équilibré grâce aux réglages de la suspension M spécifique. Suspension pneumatique sur les deux essieux avec amortisseurs adaptatifs, direction ActiveDrive à 4 roues directrices, barres antiroulis sur l'essieu arrière spécifiques au modèle, système de freinage sport et jantes aérodynamiques de 21 pouces de série.
- La transmission intégrale électrique, la technologie de limitation du patinage en amont (à proximité de l'actionneur) et la fonction Launch Control permettent des accélérations extrêmement vives avec un gain supplémentaire de motricité et de stabilité dans toutes les conditions. L'application intégrée de tous les systèmes d'entraînement et de châssis assure un plaisir de conduite sans émissions locales, combinant la dynamique de conduite, l'agilité et la précision propres à BMW M.
- Autonomie élevée et capacité à parcourir de longues distances grâce à des cellules de batterie et une unité de recharge à la pointe de la technologie. Autonomie (WLTP) : jusqu'à 566 kilomètres*. Batterie haute tension d'une capacité brute de 111,5 kWh. Grâce à l'unité de recharge combinée (CCU), la voiture peut être rechargée en courant alternatif jusqu'à 11 kW et en courant continu jusqu'à 200 kW. Une recharge de dix minutes sur une station de recharge rapide DC permet de gagner jusqu'à 150 km d'autonomie.
- Les performances M et l'expérience de conduite émotionnelle rencontrent le plaisir de conduire sans émissions locales. La BMW iX M60 et la BMW i4 M50, (consommation d'énergie combinée : 18,0 – 22,5 kWh/100 km selon WLTP; émissions de CO₂ combinées : 0 g/km) marquent l'entrée de BMW M GmbH dans l'ère de la mobilité électrique.
- BMW IconicSounds Electric avec les caractéristiques M emblématiques. Un son de conduite inspirant, fruit de la coopération entre BMW Group et Hans Zimmer, compositeur de musique de film et lauréat d'un Oscar. Retour d'information acoustique avec une différenciation claire entre les « My Modes » Personnel et Sport.
- Interaction intuitive entre le conducteur et la voiture grâce à la nouvelle génération du système de commande BMW iDrive. Concentration sur la fonction tactile de l'écran BMW Curved Display et la communication verbale naturelle avec l'assistant personnel intelligent BMW.

- Arsenal technologique avancé basé sur une nouvelle génération de capteurs de pointe, une nouvelle pile logicielle, une plate-forme de calcul puissante et une transmission de données rapide via 5G. Vaste gamme d'équipements de série avec fonctions de conduite et de stationnement automatisés.
- Éléments de design spécifiques qui laissent subtilement entrevoir les performances exceptionnelles de la voiture. Étriers de frein peints en bleu, BMW Individual Exterieur Line Titanbronze et logos M dans la nouvelle finition extérieure Noir brillant/Titanbronze. Des sièges multifonctions, un revêtement de toit de couleur anthracite et l'écran incurvé BMW Curved Display avec logo M intensifient l'ambiance sportive et l'expérience de conduite.
- L'équipement de série très complet souligne le caractère exclusif de la BMW iX M60. Il comprend, entre autres, les projecteurs BMW Laser, l'accès confort, le BMW Live Cockpit Pro avec affichage tête haute (HUD), BMW Natural Interaction, le système Hi-Fi Bowers & Wilkins Diamond Surround Sound, les sièges avant à ventilation active et le Pack Chauffage Intégral avant et arrière.

* Valeur prévisionnelle basée sur l'état actuel de développement du véhicule.

** Entraînement électrique jusqu'à 397 kW avec une augmentation temporaire de la puissance jusqu'à 455 kW pendant un laps de temps inférieur à 10 secondes.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Pierre Bedhome

Responsable Communication Produits BMW i

Tél : 06 87 51 08 17

E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2020, BMW Group France a immatriculé 67 359 automobiles des marques BMW et MINI et 18 081 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2020, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos. En 2020, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 5,222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, les effectifs de BMW Group étaient de 120 726 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw