

Communiqué de presse n°3042

5 Janvier 2022

Le BMW Theatre Screen fait entrer l'expérience cinématographique dans la voiture.

+++ BMW présente en avant-première le système de divertissement embarqué du futur au CES 2022 +++ Le mode Théâtre transforme l'arrière de la voiture en salle de cinéma +++ L'écran BMW Theatre Screen avec Amazon Fire TV intégré +++ Écran ultra-large de 31 pouces avec une résolution allant jusqu'à 8k +++

- Avec le BMW Theatre Screen, BMW établit de nouvelles références dans le domaine du divertissement embarqué et offre aux passagers arrière une expérience de divertissement comparable à celle d'un cinéma.
- My Mode Theatre orchestre les différentes fonctions du véhicule, comme le déploiement de l'écran Theatre Screen, l'éclairage et les stores, afin de mettre les passagers dans l'ambiance parfaite pour l'expérience de divertissement immersif unique qui les attend.
- Le BMW Theatre Screen est un écran panoramique de 31 pouces au format 32:9 avec des fonctions de télévision intelligente et une résolution allant jusqu'à 8k.
- BMW Group s'associe à Amazon pour proposer un large éventail de contenus de divertissement dans le véhicule via Fire TV. Une offre de streaming spécifique au marché est également en préparation pour les clients du marché chinois.
- Les visiteurs du CES 2022 auront une occasion unique de découvrir en avant-première le divertissement embarqué du futur avant qu'il ne soit commercialisé.

Las Vegas. Les fonctions My Modes font de la mobilité individuelle dans une BMW une expérience particulièrement intense. Elles créent une expérience utilisateur intégrée dans l'habitacle qui reflète et influence l'humeur du conducteur et de ses passagers dans un contexte spécifique. Plus que jamais, une atmosphère est établie avec des moments uniques et pleins d'émotion. Lors du Consumer Electronics Show (CES) de 2022, BMW Group présente en avant-première une autre version particulièrement exclusive de My Modes en combinaison avec un nouveau système de divertissement embarqué unique au monde pour les futurs modèles BMW. My Mode Theatre transforme l'arrière de l'habitacle en une salle de cinéma privée avec son surround et connectivité 5G grâce à l'écran BMW Theatre Screen, un écran panoramique au format 32:9. Dans cette configuration, chaque trajet devient une expérience cinématographique à couper le souffle pour les passagers arrière avec un programme de divertissement personnalisé sur un écran ultra-large de 31 pouces avec une résolution allant jusqu'à 8k.

Frank Weber, membre du conseil d'administration de BMW AG, Développement : "Nous développons des expériences immersives et numériques pour le plaisir de conduire à l'état

pur. En mode Théâtre, l'arrière de l'habitacle se transforme en une salle de cinéma privée. Grâce à l'écran de 31 pouces, à la connectivité 5G, à la résolution 8k, au son surround et au programme de streaming individuel, une expérience sans précédent est créée et établit de nouvelles normes en matière de divertissement en voiture."

Le grand écran avec fonction smart TV est prolongé hors de la garniture de toit sur demande par un mouvement rotatif sophistiqué sur deux rails articulés sur les côtés. Le BMW Theatre Screen peut être commandé par une commande tactile ou à l'aide de pavés tactiles intégrés dans les portes arrière. Afin de pouvoir offrir aux passagers à l'arrière des futurs modèles de la classe luxe un programme de divertissement complet, BMW Group collabore avec Amazon pour proposer une gamme diversifiée de divertissements embarqués via Fire TV, permettant aux clients d'accéder à une grande partie du contenu dont ils bénéficient déjà à la maison, notamment des films et des épisodes télévisés, de la musique et des podcasts, tout en étant sur la route. Il y aura une offre spécifique pour les clients en Chine.

Lever de rideau : Une ambiance sonore issue de la coopération avec Hans Zimmer.

La nouvelle expérience de divertissement embarqué dans les futurs modèles de la catégorie "luxe" de BMW commence avec l'activation de My Mode Theatre. Lorsque l'écran du BMW Theatre Screen se déploie du pavillon, il est accompagné d'une expérience sonore créée exclusivement à cette fin en coopération entre BMW Group et le célèbre compositeur de musique de film et lauréat d'un Oscar, Hans Zimmer, qui se termine au moment précis où l'écran atteint sa position finale. Une animation graphique apparaît également sur l'écran, spécialement conçue par BMW User Interface Design pour le My Mode Theatre. Dans le même temps, les stores à enrouleur des vitres latérales et de la lunette arrière sont fermés et l'éclairage d'ambiance à l'arrière du véhicule est atténué.

Du grand cinéma : écran panoramique 32:9 avec une résolution allant jusqu'à 8k.

Le BMW Theatre Screen est un écran panoramique ultra-large d'une diagonale d'écran de 31 pouces qui s'étend horizontalement sur la quasi-totalité de l'habitacle et en hauteur depuis le pavillon jusqu'aux dossiers des sièges avant. Grâce à une fonction de zoom, le contenu du programme de divertissement peut être lu dans un rapport largeur/hauteur de 16:9, 21:9 ou même en format 32:9 (le contenu sera rogné lors du zoom). La résolution d'affichage exceptionnellement élevée d'environ 8000x2000 pixels garantit une expérience visuelle claire et détaillée lors de la lecture de films de cinéma en qualité ultra HD. Le système audio intégré Bowers & Wilkins Diamond Surround Sound offre une expérience sonore très haut de gamme et à multiples facettes.

L'inclinaison de l'écran peut être réglée par commande tactile à l'aide du menu de commande du système de divertissement embarqué. Cela garantit une expérience cinématographique idéale avec un confort maximal dans chaque position du siège. Les champs tactiles correspondants, qui servent également à sélectionner le format de l'écran et le volume, sont disposés sur les bords droit et gauche de l'écran afin d'être facilement utilisables par tous les passagers arrière. Les passagers peuvent également commander le système de divertissement à l'aide des panneaux de commande intégrés dans les poignées de porte.

Programme complet : Une gamme illimitée de divertissements grâce à la connectivité 5G et à l'intégration de partenaires.

Le système de divertissement embarqué du futur permet de profiter également des avantages d'une smart TV extrêmement moderne pendant la conduite. Une connexion en ligne avec une transmission de données rapide et fiable constitue la base du contenu en streaming. BMW Group est un pionnier dans la mise en œuvre de la norme mobile 5G dans les véhicules. Le fleuron technologique BMW iX est le premier véhicule premium au monde à utiliser cette norme pour la transmission de données. Elle sera également utilisée à l'avenir dans d'autres modèles comme la BMW i4. Avec une bande passante de données extrêmement élevée et une faible latence, elle offre les conditions idéales pour une expérience de streaming sans restriction avec le luxueux système de divertissement embarqué du futur (la vitesse de streaming dépend de la couverture réseau disponible localement).

BMW Group s'associe à Amazon pour proposer un large éventail de contenus de divertissement dans le véhicule via Fire TV. Une offre de streaming spécifique au marché est également en préparation pour les clients en Chine.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Pierre-Alexandre Cornillon
Responsable Communication
Produits BMW

Tél : 01 30 03 12 18

E-mail : pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr

Pierre Bedhome
Responsable Communication
Produits BMW i et technologies

Tél : 01 30 03 10 75

E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2020, BMW Group France a immatriculé 67 359 automobiles des marques BMW et MINI et 18 081 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2020, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos. En 2020, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 5,222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, les effectifs de BMW Group étaient de 120 726 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw

**BMW
GROUP**

Communication et relations publiques

