

Communiqué de presse n°3049

07 janvier 2022

BMW Motorrad France franchit pour la première fois le cap des 20 000 immatriculations en France.

Communiqué.

Paris. Avec une part de marché de 10,5% sur le marché des deux-roues de plus de 125 cm³, BMW Motorrad France signe un nouveau record historique en France en enregistrant 20 333 immatriculations (18 081 en 2020, soit une progression de 12,5%). La France reste ainsi le deuxième marché mondial pour la marque après l'Allemagne, dans un pays où l'engouement pour les deux-roues se poursuit, tant en termes de mobilité urbaine que de loisirs.

BMW Motorrad France consolide également sa place de leader sur le segment des plus de 750 cm³ avec 28,5% de part de marché (18 714 immatriculations en 2021, soit une progression de 18,7%) et sa deuxième position sur le segment des plus de 500 cm³ avec 17,1% de part de marché (18 932 immatriculations en 2021, soit une progression de 12,1%).

Des résultats qui s'appuient sur le succès de la gamme BMW Motorrad et, notamment le retour en force de la BMW R 1250 RT et son bicylindre boxer emblématique (2 582 unités) ainsi que les performances remarquables de la famille GS avec 8 600 immatriculations, dont 7050 sur les seules BMW R 1250 GS et BMW R 1250 GS Adventure.

La gamme 4 cylindres de 1 000 cm³ a elle aussi connu une excellente année en 2021 avec 2 199 immatriculations grâce notamment à la BMW S 1000 XR et ses 915 unités. La BMW S 1000 RR, l'hypersportive la plus vendue en France, atteint 437 immatriculations, auxquelles s'ajoutent 133 unités de la très exclusive BMW M 1000 RR. Ces résultats confirment la position de leader de BMW Motorrad sur un segment hypersport où la marque n'est présente que depuis 2009.

L'ouverture d'une nouvelle forme de boutiques éphémères, en centre-ville ou en galerie marchande, a également contribué à ce succès tout en renforçant la proximité avec le grand public. À l'initiative de BMW Motorrad France et de ses concessionnaires, les pop-up stores d'Arras, de Paris La Madeleine et de Westfield Parly 2 ont permis à la marque de sortir du cadre des concessions pour créer encore plus d'interactions avec ses clients.

BMW Motorrad s'apprête en outre à lancer au premier trimestre 2022 le scooter 100% électrique BMW CE 04, nouvelle icône de la mobilité urbaine, mais également les nouvelles BMW K 1600.

L'année 2022 sera également marquée par le retour de BMW Motorrad sur le marché des administrations en France avec les premières livraisons des motos qui équiperont la Gendarmerie Nationale, la Police Nationale et les Douanes françaises.

Nathanaëlle Heinrich, Directrice de BMW Motorrad France jusqu'à fin 2021 et nouvellement nommée Directrice des Ventes BMW France, se félicite de ces résultats records : « En franchissant le cap symbolique des 20 000 immatriculations, BMW Motorrad prend une nouvelle dimension sur le marché français du deux-roues. Ce résultat est le fruit de l'engagement passionné de nos équipes et du savoir-faire remarquable de notre réseau de concessionnaires. Il renforce encore la position du BMW Group en tant qu'acteur majeur de la mobilité en France, sur 2 et 4 roues. »

Vol. 2021	Vol. 2020	Variation (%)	Part de marché 2021 + 125 cm ³ / + 500 cm ³ / + 750 cm ³ (%)
20 333	18 081	+ 12,5	10,5 / 17,1 / 28,5

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Maryse Bataillard

Chef du service communication corporate et RSE

Tél : 01 30 03 15 52

E-Mail: maryse.bataillard@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2021, BMW Group France a immatriculé 71 306 automobiles des marques BMW et MINI et 20 333 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un million de voitures 100% électriques circulaient déjà sur les routes, fin 2021.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2020, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos. En 2020, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 5,222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, les effectifs de BMW Group étaient de 120 726 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw