



Communiqué de presse n°3051
26 janvier 2022

Quand la sportivité rencontre l'exclusivité : BMW X2 GoldPlay Edition.

La nouvelle édition spéciale du SAC Compact renforce son aura dynamique, ajoute des touches extérieures marquantes et crée une ambiance intérieure spécifique pour maximiser le plaisir de conduire. Cette édition spéciale sera disponible à partir de mars 2022.

Munich. Le design très exclusif de la BMW X2 lui confère un caractère athlétique qui reflète fidèlement ses qualités dynamiques. Il permet également à la BMW X2 de se démarquer dans son segment. Le Sports Activity Coupé (SAC) allie la modernité et le plaisir de conduire qui font la renommée de BMW. Sa face avant très expressive, les lignes fluides de ses flancs et le logo BMW sur chaque montant C rappelant les coupés BMW classiques des années passées apportent également une singularité visuelle à la famille de modèles BMW X. A partir de mars 2022, la nouvelle BMW X2 GoldPlay Edition apportera une nouvelle dimension au sein de cette gamme. Cette édition spéciale souligne le caractère singulier de la BMW X2 et combine des équipements marquants, tels que l'entourage des vitres en Shadow Line M brillant, la projection du logo « X2 » depuis le rétroviseur extérieur du conducteur ou les projecteurs à LED, avec des détails extérieurs exclusifs et des aménagements intérieurs spéciaux qui ajoutent une touche supplémentaire à une expérience de conduite déjà richement engageante. La nouvelle BMW X2 GoldPlay Edition sera proposée avec toutes les motorisations disponibles (sauf M35i). Parmi celles-ci, la BMW X2 xDrive25e hybride rechargeable.

Une extravagance élégante avec des accents "Galvanic Gold".

La nouvelle BMW X2 GoldPlay Edition associe ses caractéristiques extérieures et intérieures exclusives aux éléments de design et d'équipement de la finition M Sport. La suspension DirectDrive avec un abaissement de 10 millimètres et la direction M Sport optimisent le potentiel dynamique du SAC Compact. En outre, une grande prise d'air inférieure en trois parties dans la jupe avant, des pare-chocs avant et arrière avec des inserts Dark Shadow, des passages de roue de la couleur de la carrosserie, des éléments Shadow Line M brillants et le pack aérodynamique M donnent à la voiture une apparence musclée. Les encadrements des vitres latérales, le montant B et l'encadrement du montant C, les rétroviseurs (y compris le triangle des rétroviseurs) sont en noir brillant, tout comme les sorties d'échappement et l'entourage du logo BMW sur le hayon.

L'avant de la voiture est orné de la calandre Mesheffect en noir brillant dont la structure maillée est inspirée des voitures de course. L'extravagance stylistique qui caractérise cette édition spéciale est soulignée par l'utilisation de la teinte exclusive Galvanic Gold pour le contour de la calandre et les coques de rétroviseurs extérieurs. Des inserts en Galvanic Gold ornent également les jantes aérodynamiques M de 19 pouces de l'édition spéciale. Les jantes aérodynamiques M de 20 pouces sont disponibles en option et sont également dotées d'inserts en Galvanic Gold.

Nouvelles teintes extérieures.

La teinte extérieure métallisée San Remo Green est réservée exclusivement à l'édition GoldPlay. C'est la première fois que cette teinte est disponible pour la BMW X2. Les clients peuvent également choisir les couleurs suivantes : Alpinweiss, Misano blau, Saphirschwarz, Skyscraper Grey et les teintes BMW Individual Storm Bay et Frozen Pure Grey. Les motifs graphiques latéraux en Galvanic Gold sur les portes et les panneaux latéraux avant et arrière constituent un autre ajout exclusif.

Sur les modèles commandés avec l'une des deux finitions de peinture Frozen, les éléments et les accents Galvanic Gold de la calandre BMW et des coques de rétroviseurs extérieurs sont supprimés. Le pourtour de la calandre est en revanche peint en noir et les coques de rétroviseurs sont peintes dans la couleur de la carrosserie. Cette variante de design peut également être choisie avec les autres teintes extérieures.

L'intérieur : une ambiance sportive avec des détails innovants.

Les équipements spécifiques M se combinent à des détails innovants pour créer une ambiance sportive et exclusive à l'intérieur de la BMW X2 GoldPlay Edition. Le volant M gainé cuir avec touches multifonctions, le ciel de pavillon M anthracite, le pédalier en acier inoxydable M, le repose-pieds conducteur M et la clé de démarrage avec identifiant M distinctif soulignent l'instinct sportif de cette édition spéciale. Des accents judicieusement placés créent un lien stylistique avec le design extérieur. Il s'agit notamment des baguettes de seuil de porte dont la structure de surface s'inspire du dessin de la calandre BMW et qui portent l'inscription "Edition" en Galvanic Gold. Autour du tableau de bord du côté passager avant de l'habitacle, les baguettes de finition mates Dark Graphite - également conçues sur mesure pour l'édition GoldPlay - affichent un motif faisant référence au graphisme des ailes extérieure. Pour la première fois, une technique de gravure au laser est utilisée, qui applique le graphique dans la couleur Golden Mica métallisé sur la surface de la bande et le scelle avec un vernis transparent.

Un autre point fort de l'aménagement intérieur sur mesure sont les sièges M Sport avec des traverses latérales particulièrement proéminentes et des appuie-têtes intégrés pour le conducteur et le passager avant. Ils sont garnis de cuir Dakota. Les surfaces en cuir noir du siège du conducteur et du siège du passager avant sont perforées dans la partie centrale des dossiers. Les surpiquûres et les passepoils contrastés en Giallo Oro - une teinte jaune doré - ajoutent une touche distinctive. En outre, les sièges M Sport sont dotés d'une bordure noire



brillante pour la découpe sous les appuie-tête et d'une étiquette en forme de drapeau portant le logo BMW M sur le passepoil du dossier.

Le modèle est également doté de surpiqûres contrastantes de couleur or pour le tableau de bord, la console centrale et les accoudoirs extérieurs et centraux des sièges avant. La bordure des tapis de sol de couleur anthracite est également en Giallo Oro (la BMW X2 xDrive25e fait exception à la règle, puisqu'elle dispose de tapis de sol de couleur anthracite avec un liseré gris, aussi bien dans sa version standard que dans sa version spéciale).

Un large éventail d'options de conduite, un équipement de série étendu.

Outre le modèle hybride rechargeable, les clients peuvent choisir parmi toutes les variantes de motorisations proposées au sein de la gamme (sauf M35i). La gamme de produits s'étend de la BMW X2 sDrive18i à la BMW X2 xDrive20d. Selon la variante de transmission, ils délivrent leur puissance à une boîte manuelle à 6 rapports, une boîte automatique à 7 rapports avec double embrayage ou une boîte automatique à 8 rapports.

Les caractéristiques spécifiques du design et de l'équipement de la BMW X2 Edition GoldPlay renforcent le caractère premium du SAC Compact. Sa vaste dotation de série comprend des éléments tels que des projecteurs à LED, le hayon automatique, la climatisation automatique deux zones et le kit éclairage, mais également l'Accès Confort, les sièges avant électriques à mémoires conducteur et chauffants, la caméra de recul, les rétroviseurs extérieurs électrochromes (côté conducteur) rabattables électriquement, les radars de stationnement avant et arrière PDC, le Park Assist, la navigation multimédia Business. Le confort et la sécurité sont encore renforcés par le régulateur de vitesse avec fonction de freinage, l'avertisseur de collision avec fonction de freinage en ville et l'affichage des limites de vitesse.

En France, l'édition spéciale sera proposée à partir de 43 150 € (sur la BMW X2 sDrive18i). Les commandes sont d'ores et déjà ouvertes, et la voiture est configurable sur [bmw.fr/configurateur](https://www.bmw.fr/configurateur).

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Pierre-Alexandre Cornillon
Responsable Communication Produits BMW
Tél : 01 30 03 12 18
E-mail : pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr

**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2021, BMW Group France a immatriculé 71 306 automobiles des marques BMW et MINI et 20 333 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un million de voitures 100% électriques circulaient déjà sur les routes, fin 2021.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2020, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos. En 2020, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 5,222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, les effectifs de BMW Group étaient de 120 726 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw