

Communiqué de presse n°3052
26 janvier 2022

Nouvelles BMW Série 8 Coupé, Cabriolet et Gran Coupé.

Informations principales.

- Nouvelle dynamique pour les sportives BMW dans le segment du luxe. Nouvelle BMW Série 8 Coupé, nouvelle BMW Série 8 Cabriolet et nouvelle BMW Série 8 Gran Coupé avec modifications de design à l'extérieur et optimisations à l'intérieur. L'accent est clairement mis sur les caractéristiques de performance, l'apparence élégante et le caractère exclusif combinés à une connectivité optimisée. Les nouvelles BMW Série 8 annoncent la poursuite de l'offensive des modèles actuels de la marque dans le segment des voitures de luxe. La série limitée « THE 8 X JEFF KOONS » constitue le point émotionnel culminant de la nouvelle version.
- Les nouvelles BMW Série 8 seront commercialisées à partir de mars 2022. Elles arborent un nouveau design résolument sportif en intégrant la finition M Sport de série. L'avant redessiné présente également une calandre BMW « Iconic Glow » éclairée de manière expressive et de nouvelles barres avec un profil en U distinctif.
- Les jantes en alliage léger M de 19 pouces et le système de freinage M Sport sont désormais de série sur tous les modèles 6 cylindres. Jantes en alliage léger M de 20 pouces, système de freinage M Sport particulièrement puissant et différentiel M Sport de série sur les modèles V8 (et en option avec le pack M Sport Pro pour les variantes 6 cylindres). Nouvelles jantes en alliage léger M Performance de 20 pouces disponibles pour les modèles haut de gamme dans la gamme d'accessoires d'origine BMW.
- Nouvelles teintes de carrosserie métallisées : Skyscraper Grey, San Remo Green, M Portimaoblau et BMW Individual Frozen Tanzanitblau. Les modèles 8 cylindres sont désormais équipés de série de rétroviseurs extérieurs dans le style des modèles BMW M8 Competition. Shadow Line M brillant avec caractéristiques étendues, étriers de frein M Sport noirs et spoiler arrière M noir (BMW Série 8 Coupé) dans le cadre du nouveau Pack M Sport Pro pour les modèles 6 cylindres et du nouveau Pack M Performance pour les modèles 8 cylindres. Les nouveaux projecteurs BMW Laser avec feux Shadow Line M peuvent compléter ces packs (en option). Également disponible en option : Les emblèmes classiques « BMW Motorsport » sur le capot moteur, le hayon et les enjoliveurs de moyeux de roues (uniquement sur M850i xDrive).
- Des signes harmonieusement coordonnés de performance et de luxe dans l'habitacle, encore intensifiés dans les nouvelles BMW Série 8. Le volant M gainé cuir et d'autres éléments de design spécifiques à la marque M, ainsi que les sièges multifonctions avec de



nombreuses possibilités de réglages électriques et un soutien lombaire sont désormais de série dans toutes les versions. Ambiance luxueuse accrue grâce à la sellerie en cuir « Merino » BMW Individual étendue (de série) et des surfaces galvanisées au niveau des seuils de porte.

- Plus grande facilité d'utilisation et connectivité optimisée grâce au nouvel écran central du BMW Live Cockpit Navigation Pro de série, qui passe de 10,25 à 12,3 pouces.
- Trois variantes de carrosserie disponibles. La Nouvelle BMW Série 8 Coupé, un modèle 2 portes particulièrement expressif aux performances fascinantes, développé en parallèle avec la voiture de course d'endurance BMW M8 GTE. Nouvelle BMW Série 8 Cabriolet pour un plaisir de conduire exclusif avec une capote en textile classique et une individualité élégante. Nouvelle BMW Série 8 Gran Coupé avec une combinaison unique de performances dynamiques et de qualités de longue distance grâce à un concept de véhicule directement dérivé de la BMW Série 8 Coupé avec quatre portes et un confort d'assise amélioré à l'arrière.
- Vaste gamme de systèmes pour l'aide à la conduite et le stationnement automatisés. L'assistant de conduite comprenant l'information relative aux limites de vitesse, l'alerte de collision frontale, de changement de voie et de franchissement de ligne ainsi que l'assistant de stationnement avec caméra de recul, PDC actif et assistant de marche arrière de série. En option, le régulateur de vitesse actif avec fonction Stop & Go comprenant la reconnaissance des feux de circulation et l'assistant automatique de limitation de vitesse ainsi que l'assistant de direction et de guidage sur la voie.
- Caractère avant-gardiste grâce à l'équipement de série comprenant l'affichage tête haute HUD BMW, le système Hi-Fi Harman Kardon, l'intégration sans fil pour smartphones, la recharge sans fil, la BMW Display Key et une large gamme de services connectés. Climatisation automatique à 4 zones désormais de série pour la nouvelle BMW Série 8 Gran Coupé.
- En France, elles sont proposées à partir de 108 900 € (BMW Série 8 Coupé), 116 900 € (BMW Série 8 Cabriolet) et 105 900 € (BMW Série 8 Gran Coupé). Les commandes sont d'ores et déjà ouvertes, et les voitures sont configurables sur [bmw.fr/configurateur](https://www.bmw.fr/configurateur).

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Pierre-Alexandre Cornillon
Responsable Communication Produits BMW
Tél : 01 30 03 12 18
E-mail : pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2021, BMW Group France a immatriculé 71 306 automobiles des marques BMW et MINI et 20 333 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un million de voitures 100% électriques circulaient déjà sur les routes, fin 2021.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Linkedin: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2020, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos. En 2020, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 5,222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, les effectifs de BMW Group étaient de 120 726 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw