

Communiqué de presse n°3061

16 février 2022

Quand tradition et avenir se rencontrent : la MINI Cooper SE Édition Resolute.



P90450848

La MINI Cooper SE Édition Resolute 100% électrique allie style traditionnel et plaisir de conduire responsable.

Munich. Grâce au mariage d'éléments de design traditionnels et d'une motorisation 100% électrique, la MINI Cooper SE Édition Resolute (consommation d'énergie combinée : 15,2 – 17,6 kWh/100 km selon la norme WLTP ; émissions de CO₂ combinées : 0 g/km) est l'expression saisissante d'un style unique. Cette édition spéciale offre une association séduisante sportivité et durabilité. Son design extérieur exclusif lui confère une apparence authentique inspirée de l'histoire de la marque. Ainsi, la MINI Cooper SE Édition Resolute véhicule clairement le message que le plaisir de conduire sans émissions locales fait désormais partie intégrante de la stratégie de la marque et de son histoire qui se conjugue au futur depuis plus de 60 ans.

Avec son moteur électrique développant 135 kW (184 ch) et sa maniabilité caractéristique, la MINI Cooper SE 100% électrique transpose le « go-kart feeling » cher à la marque au monde de l'électro-mobilité. Son autonomie allant jusqu'à 234 kilomètres (WLTP) permet un plaisir de

conduire sans émissions locales, aussi bien dans un environnement urbain que lors de sorties au-delà des frontières de la ville. Ces qualités font de la MINI Cooper SE 100% électrique la déclinaison la plus populaire de la marque à l'échelle mondiale et en France.



Avec sa teinte de carrosserie Rebel Green - auparavant réservée aux modèles sportifs John Cooper Works - et ses toit et coques de rétroviseurs extérieurs Pepper White, la MINI Cooper SE Édition Resolute arbore un profil sportif dans le plus pur style britannique. L'absence volontaire d'éléments chromés à l'extérieur offre un regard vers l'avenir : à la place, les éléments de design sont traités en Resolute Bronze exclusif. Il s'agit notamment de l'entourage des projecteurs, de la calandre et des feux arrière, des ouïes latérales, des poignées des portes et de hayon. Les logos de la marque et le lettrage du modèle forment un contraste saisissant, tout comme le contour de la calandre et sa barre transversale en finition noir brillant.

P90450860

Le style incomparable de la MINI Cooper SE Édition Resolute est renforcé par les bandes de capot et les seuils de porte spécifiques arborant un motif comprenant des lignes parallèles avec un dégradé de couleurs oscillant entre or clair et foncé, ainsi que le lettrage «RESOLUTE». Cette édition est équipée de jantes en alliage léger de 17 pouces Electric Resolute Spoke. Les jantes en alliage léger de 17 pouces Tentacle Spoke Black sont proposées comme alternative gratuite.

Le charme unique de l'intérieur de l'édition Resolute est renforcé par des sièges sport en tissu/similicuir Black Pearl/Light Chequered associés à un Colour Line Carbon Black. Le volant en cuir sport Nappa porte l'emblème de l'édition au niveau de la branche inférieure. Des lignes parallèles et uniformément incurvées dans une légère nuance de bronze rayonnent dans l'habitacle au niveau des inserts décoratifs.



P90450895

Le design exclusif et les équipements de l'édition Resolute forment un ensemble parfaitement harmonieux. Cette édition spéciale sera disponible en France à partir de mars 2022 (à partir de 42 300 € TTC client) et dotée d'équipements de pointe en matière d'aides à la conduite, d'info-divertissement et de connectivité. Le Kit Safety comporte une fonction d'alerte de franchissement de ligne qui avertit le conducteur, grâce à des vibrations au volant, des risques de quitter involontairement sa voie. Et le régulateur de vitesse actif avec sa fonction Stop & Go, disponible en option, assure un confort optimal aussi bien sur les longs trajets que dans les embouteillages. L'affichage sur l'écran central tactile de 8,8 pouces associé à la dernière

génération du système d'exploitation MINI permettent une utilisation rapide et intuitive des fonctions embarquées, de l'audio, de la communication, de la navigation et des applications.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Pierre Bedhome
Responsable Communication Produits MINI
Tél : 06 87 51 08 17
E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France.

En 2021, BMW Group France a immatriculé 71 306 automobiles des marques BMW et MINI et 20 333 motos et scooters de la marque BMW Motorrad. Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un million de voitures 100% électriques circulaient déjà sur les routes, fin 2021.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Linkedin: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2021, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,5 millions d'automobiles et plus de 194 000 motos. En 2020, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 5,222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, les effectifs de BMW Group étaient de 120 726 salariés.



Communication et relations publiques



Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la gestion efficace des ressources à la phase d'utilisation des produits en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw