BMW GROUP
Communication et relations publiques

Nouvelle collection MINI Lifestyle 2022. Un design rafraîchissant et une approche durable pour un quotidien 100 % MINI.

Communiqué de presse n°3069 - 10 mars 2022

P90451063

Avec de nouvelles couleurs, de nouveaux tissus et de nouveaux modèles reprenant le style unique de la marque premium britannique, ces produits, disponibles à partir d'avril, raviront tous les fans de MINI.

Munich. Non-conventionnelle, responsable et toujours ouverte aux nouvelles idées - c'est ainsi que la marque premium MINI trace sa route vers le futur de l'automobile. La « MINI Lifestyle Collection 2022 » est également avant-gardiste et contemporaine. Les nouveaux vêtements, bagages et accessoires, au style distinctif, affirment leur caractère responsable avec leur fabrication de haute qualité et des matériaux soigneusement sélectionnés.

P90450525

Les combinaisons de couleurs et les imprimés des nouveaux produits sont basés sur les éléments de design caractéristiques des dernières éditions spéciales Resolute, Untold & Untamed. Les textiles, les sacs et les accessoires de couleur « Sage Green » sont inspirés de la teinte de carrosserie du MINI Clubman Édition Untold.

Un design saisissant comprenant des formes géométriques et des lignes parallèles noires, blanches et « Chili Red ». Le « Energetic Yellow » propre aux MINI électrifiées et l'inédit « Refined Brass » (laiton) font également écho au design extérieur et intérieur des dernières éditions spéciales.

La « MINI Lifestyle Collection 2022 » profite de matériaux et d'une fabrication de haute qualité garantissant à ses produits une longévité à toute épreuve. En outre, les textiles produits au Portugal en coton biologique et les accessoires fabriqués à partir de matériaux recyclés et naturels de haute qualité sont en lien avec la stratégie durable de la marque. Du polyester composé à 100 % de plastique recyclé est utilisé pour la confection des sacs et des parapluies de la « collection Urban ». De la même manière, les lunettes de soleil fabriquées à la main sont constituées d'acétate (cellulose) biodégradable. Pour la première fois, les chutes de cuir récupérées lors de la production des sièges de MINI sont ré-utilisées pour créer des breloques à la fois élégantes et durables.

Coton biologique et style rafraîchissant : les nouveaux vêtements.

P90450533

Les points forts de la « MINI Lifestyle Collection 2022 » sont les T-shirts, les polos et les sweats à capuche en coton biologique dans le plus pur style MINI. **Le T-Shirt Femme Motif Graphique MINI Wordmark,** à la coupe confortable et au col rond, est confectionné en coton single jersey bio et doux. De couleur « Sage Green », il est sublimé par des motifs graphiques sur la poitrine. Ce même vert est utilisé pour le nouveau **Sweat à Capuche MINI Pour Femme à Fermeture Éclair et Liseré à Rayures** arborant le logo MINI blanc. Là aussi la qualité est assurée grâce à un coton 100 % bio molletonné et une fermeture éclair de grande qualité. La nouvelle couleur « Sage Green » signe également le look du nouveau **Polo Homme MINI à Col à Rayures** lui aussi piqué en coton biologique. Un motif rayé subtil sur le col, le boutonnage noir et le logo MINI blanc ajoutent des touches de style.

P90450547

Coups de cœur au design authentique MINI : les nouveaux produits pour enfants.

Le nouveau **Sweat à Capuche Enfant à Fermeture Éclair et Cercle MINI Wordmark**, en coton jersey biologique particulièrement doux et avec de grandes poches avant, est immédiatement adopté par les petits. Disponible en plusieurs tailles et deux couleurs, le dos du sweat à capuche arbore les lettres MINI imprimées sur un fond rond. **L'ensemble-cadeau Bavoirs à Motif Graphique MINI** incontournable pour les plus jeunes fans de la marque comprend trois bavoirs en coton biologique de différentes couleurs : le « bulldog », les MINI et les nouveaux motifs graphiques ajoutent une touche de style - et d'utilité - à chaque repas.

P90450553

P90451056

Gardez une longueur d'avance sur les autres avec la dernière solution de mobilité MINI - **La Trottinette MINI** très tendance. Idéale pour les petits sur le chemin de l'école ou pour d'autres aventures où les fans de MINI de tous âges souhaitent se déplacer rapidement et en toute sécurité. Elle réunit un maximum de confort et de praticité avec une robustesse à toute épreuve. Elle se replie pour être plus compacte et pour faciliter le rangement ou le transport dans un coffre de MINI. La roue avant plus grande assure une meilleure maniabilité, tandis que le frein à pied profilé de la roue arrière vous permet de toujours contrôler la vitesse. Le cadre classique « Chili Red » avec le logo MINI blanc à l'avant donne à ce petit « bolide » son look MINI.

Les nouveaux sacs : vos compagnons de route éco-responsables.

P90450568

Les nouveaux sacs de couleur « Sage Green » sont fabriqués à partir de plastique recyclé et de matériaux durables. Ils se distinguent par leur qualité de fabrication et leurs détails élégants. La nouvelle gamme comprend la **Poche Ventrale MINI Bicolore** pour le rangement en toute sécurité des objets de valeur, le **Sac d'Ordinateur Portable MINI Bicolore** pour le transport en toute élégance d'ordinateurs et de documents, et enfin le **Sac de Voyage MINI Bicolore** parfait pour les évasions le temps d'un week-end. Tous les sacs se distinguent par leurs attaches métalliques sur les bretelles et les poignées de couleur « Brass » (laiton). Ces détails originaux sont de la même couleur que celle utilisée pour les éléments de design de l'extérieur de la nouvelle édition Resolute.

P90450570

P90450573

Le **Sac en Toile MINI à Motif Graphique** de la « Collection MINI Lifestyle 2022 » est un classique revisité. Sa toile cirée déperlante est faite en coton. La couleur « Sage Green », le nouveau motif graphique caractéristique de la collection et le cercle MINI Wordmark distinctif lui confèrent un style assurément MINI. Une bandoulière détachable, des poches extérieures et intérieures, une fermeture éclair déperlante à double curseur et un mousqueton à crochet pour les clés à l'intérieur lui assurent polyvalence et praticité.

Design et matériaux au caractère unique : les nouveaux accessoires.

P90450579

La collection d'accessoires élégants et pratiques a également été renouvelée et élargie. Les nouvelles **Breloques MINI** reflètent l'accent mis par la marque sur la haute qualité ainsi que sur la durabilité. Deux versions différentes sont disponibles et offrent à chaque bagage une touche personnelle. Fabriquées à partir de chutes de cuir issues de la confection des sièges, les breloques arborent soit le célèbre « bulldog », soit la silhouette d'une MINI Hatch 3 portes. Leur clip métallique est de couleur « Brass » (laiton).

BMW GROUP
Communication et relations publiques

P90450592

Le nouveau **Carnet MINI en Forme de Triangle à Motif Graphique** est innovant tant par sa forme que par son papier. Avec sa forme triangulaire peu conventionnelle, le carnet arbore sur sa couverture le nouveau motif graphique de la « MINI Lifestyle Collection 2022 ». À l'intérieur, on peut prendre des notes sur du papier de pierre produit de manière durable.

P90450581

Le nouveau **Mug de Voyage MINI à Motif Graphique** est un accessoire indispensable pour les fans de MINI. Ce mug, conçu en acier inoxydable à double paroi se dévoile sous un nouveau design de couleur « Sage Green » frappé des lettres MINI sur fond blanc. Isolé sous vide et muni d'un couvercle à visser avec un bouton à presser pour boire, il vous permet de garder votre boisson préférée à la température souhaitée pendant une longue période.

P9045058

Tous les produits de la « MINI Lifestyle Collection 2022 » seront disponibles à partir d'avril 2022.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Pierre Bedhome
Responsable Communication Produits MINI
Tél : 06 87 51 08 17
E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).
BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France.
En 2021, BMW Group France a immatriculé 71 306 automobiles des marques BMW et MINI et 20 333 motos et scooters de la marque BMW Motorrad. Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un million de voitures 100% électriques circulaient déjà sur les routes, fin 2021.
BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entreprenariat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense.
L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr
Facebook: www.facebook.com/BMWFrance
Twitter: www.twitter.com/BMWFrance
Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr
YouTube: www.youtube.com/BMWFrance
Linkedin: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.
En 2021, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,5 millions d'automobiles et plus de 194 000 motos. En 2021, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, les effectifs de BMW Group étaient de 118 909 salariés.
Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la gestion efficace des ressources à la phase d'utilisation des produits en passant par la production.
www.bmwgroup.com
Facebook: www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: www.twitter.com/BMWGroup
YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw