

Communiqué de presse n°3073

31 mars 2022

BMW Motorrad partenaire officiel du festival Pure&Crafted à Berlin.

Le groupe Pixies est confirmé comme tête d'affiche. Les préventes sont d'ores et déjà ouvertes.



Munich/Berlin. Motos à l'épreuve du « Motodrom », « air guitar » devant le mur d'enceintes – les frissons seront de retour au festival Pure&Crafted. Ce festival, qui a été lancé à Berlin en 2015 et initié par BMW Motorrad, se tiendra pour la deuxième fois cette année dans le « Sommergarten » (jardin d'été) de la « Messe Berlin » (parc des expositions de Berlin). BMW Motorrad sera une nouvelle fois le partenaire principal de ce rendez-vous de passionnés. Le 1^{er} juillet 2022, les fans pourront découvrir comme à l'accoutumée le mélange spécial de musique, de culture moto et de style de vie d'un nouveau genre.

Pixies et Altin Gün sont déjà confirmés.

Lors de cette nouvelle édition du festival Pure&Crafted, le public sera embarqué dans un tourbillon d'émotions avec, en tête d'affiche, le groupe **Pixies**, héros de la musique indépendante. Formé en 1986, ce groupe n'a pas seulement influencé de nombreux grands noms de la musique indépendante, mais est toujours la garantie d'une performance scénique exceptionnelle. Le clou de chaque spectacle est certainement leur chanson la plus célèbre, "Where Is My Mind". En amont, les rockeurs **Altin Gün** assureront une ambiance extatique au public, tandis que des groupes comme **Sheafs**, le quintette de Sheffield, donneront un aperçu de la palpitante diversité dans laquelle le monde musical indépendant se rassemblera. La programmation sera complétée dans les semaines à venir avec d'autres joyaux de la scène.

Des motos customisées à couper le souffle dans la « Wheels Area ».

De la guitare, des motos personnalisées et des vêtements traditionnels sont les éléments clés d'un univers qui devient de plus en plus attrayant depuis plusieurs années. Une culture du « do it yourself » propage un retour aux valeurs traditionnelles : fait main, authentique et inusable – dans la plus pure culture Pure&Crafted. Dans le monde du custom, les motos sont transformées en pièces uniques et incomparables. Les stars de cette scène exposeront aux yeux de tous leurs derniers bijoux - par exemple, Renard Speedshop ou WalzWerk, les fabricants de Kingston Customs seront présents.

Strolling au « General Store » - Adrenalin Kick au « Motodrom ».

La splendeur des années 50 du « Sommergarten » (jardin d'été) offre l'ambiance idéale pour mode et accessoires alliant l'authenticité des matériaux de confection et la fraîcheur pour créer un look intemporel. Des exposants tels que Bad & Bold, SA1NT ou Blundstone s'associent à cet état d'esprit pour former le « General Store ».

Le frisson ultime est procuré par les acrobates à moto de Donald Ganslmeier, qui se jouent de la gravité sur la rampe vertigineuse du « Motodrom ». Avec leur spectacle, ils font partie intégrante du festival. Qui dit moto, dit adrénaline !

Un programme varié – des événements qui vont s'enchaîner.

Le festival Pure&Crafted a trouvé sa nouvelle demeure dans le « Sommergarten » (jardin d'été) de la « Messe Berlin » (parc des expositions de Berlin). Cet espace en forme d'entonnoir est autant un lieu de nostalgie qu'un parcours d'aventure. Entre la scène

principale, l'espace des exposants customs d'un côté. Le « General Store » avec le cinéma, les food trucks et les petites scènes musicales de l'autre, constituent une source très dense d'activités. Et comme si cela ne suffisait pas, le Pure&Crafted est immédiatement suivi des BMW Motorrad Days. Lors de cet événement historique, les 2 et 3 juillet, les visiteurs peuvent se plonger dans l'univers des passionnés de BMW Motorrad, tout en continuant à profiter du festival Pure&Crafted. En effet, le « General Store », la « Wheels Area » et le « Motodrom » resteront ouverts pendant les BMW Motorrad Days.

Pré-ventes d'ores et déjà ouvertes - achetez vos billets dès maintenant.

Cette année le festival Pure&Crafted sera plus concentré. Précédemment organisé sur deux jours, il se tiendra cet été sur une seule journée. Ce programme condensé permet de vivre une expérience plus intense. Avec son trio : musique, motos et mode de vie, Pure&Crafted célèbre la culture de la musique indépendante - et est en passe de devenir lui-même un classique.

Les pré-ventes du festival Pure&Crafted ont commencé et des billets à tarif préférentiel, en nombre limité, sont disponibles dès maintenant au prix de 30 euros sur www.pureandcrafted.com.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Pierre Bedhome

Responsable Communication Produits BMW Motorrad

Tél : 06 87 51 08 17

E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France.

En 2021, BMW Group France a immatriculé 71 306 automobiles des marques BMW et MINI et 20 333 motos et scooters de la marque BMW Motorrad. Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de

voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un million de voitures 100% électriques circulaient déjà sur les routes, fin 2021.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entreprenariat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Linkedin: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2021, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,5 millions d'automobiles et plus de 194 000 motos. En 2021, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, les effectifs de BMW Group étaient de 118 909 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la gestion efficace des ressources à la phase d'utilisation des produits en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw