

Faire rimer style et aventures : le MINI Countryman Édition Untamed.

Communiqué de presse n°3072 - 14 mars 2022



P90453939

Des éléments de design et des équipements exclusifs font du plus grand et polyvalent modèle de la marque premium britannique le compagnon idéal pour des escapades spontanées au-delà des frontières de la ville.

Munich. Avec sa polyvalence, son plaisir de conduire unique et son style distinctif, le MINI Countryman* s'est imposé comme une référence sur le segment des véhicules compacts premium. La nouvelle édition Untamed, d'ores et déjà disponible à la commande, met en exergue l'apparence robuste du plus grand modèle de la marque, tandis que son design exclusif et ses équipements spécifiques soulignent son élégance et sa polyvalence.

Le MINI Countryman Édition Untamed va plus loin que jamais en encourageant les passagers à s'aventurer au-delà des frontières de la ville pour explorer de nouvelles routes et de nouveaux horizons. La teinte de carrosserie exclusive Momentum Grey métallisée révèle les lignes saisissantes de cette édition spéciale, tandis que ses éléments de décorations extérieurs soulignent un caractère indompté - que l'on retrouve dans le nom de l'édition (« untamed » signifie sauvage). À l'avant, l'entourage inférieur de la prise d'air et les entrées d'air « air curtain » sont peints en Momentum Grey métallisé tout comme les éléments de garniture latéraux et arrière

constitutifs du MINI ALL4 extérieur. Et un coup d'œil aux logos de la marque MINI sur le capot et le hayon révèle que les lettres et les éléments graphiques noirs sont également combinés à un fond de la couleur de la carrosserie.

Outre le toit et les coques de rétroviseurs extérieurs, les rails de toit et les fonds des projecteurs du MINI Countryman Édition Untamed sont également noirs. Le Piano Black extérieur, qui fait également partie de la dotation de l'édition, ajoute d'autres éléments de design noirs : l'entourage de la calandre, des projecteurs, des feux arrière, des ouïes latérales, des poignées de porte, des sorties d'échappement, du lettrage du modèle et, le cas échéant, des logos ALL4 sur les flancs.

Quatre bandes diagonales, chacune en Frozen Blue, au niveau de la partie inférieure des portes rappellent que cette voiture est prête à affronter n'importe quelle route ou chemin. Comme les seuils de porte, les ouïes latérales présentent un motif graphique inspiré d'un paysage de montagne et l'inscription "Untamed". Ce même lettrage est également apposé sur les custodes. Les jantes en alliage léger de 18 pouces bicolores Untamed ont été développées exclusivement pour cette édition.

Des nuances de vert et de bleu inspirées de la nature dominent dans l'habitacle du MINI Countryman Édition Untamed. La couleur Highland Green exclusif est mariée à des surpiqûres contrastantes bleues et vertes sur les sièges sport avec sellerie cuir « Lounge » MINI Yours Untamed. La sellerie cuir « Lounge » MINI Yours Carbon Black est également proposée comme alternative gratuite. Le motif d'un paysage de montagne orne également le haut des sièges avant, au niveau des épaules, tandis que les garnitures de seuils de portes en Frozen Bluestone arborent également ce motif caractéristique. Ce dernier est sublimé par le lettrage « Untamed » rétroéclairé.

Les baguettes d'accentuation du tableau de bord et de la console centrale sont peintes en Frozen Blue métallisé, les baguettes décoratives de porte en Artic Silver métallisé et le pourtour des buses d'aération en Piano Black.

En outre, le MINI Countryman Édition Untamed présente des emblèmes avec un lettrage éponyme « Untamed » sur les sièges et l'insert du volant sport gainé cuir Nappa, des tapis de sol avec un motif de paysage en relief reprenant le style des seuils de porte et des inserts décoratifs surplombés d'un ciel de pavillon anthracite.

L'édition Untamed comprend également le Kit Éclairage, le MINI Excitement Package et les MINI Driving Modes. En complément des éléments précités, elle offre également l'accès confort, l'affichage tête haute, la commande électrique du hayon, le système de manœuvres automatiques avec radars de stationnement avant et arrière ainsi que le toit ouvrant panoramique.

*Consommations / émissions selon le cycle WLTP :

Émissions de CO₂ : 39 – 189 g de CO₂/km

Consommation : 1,7 – 8,2 l/100 km

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Pierre Bedhome

Responsable Communication Produits MINI

Tél : 06 87 51 08 17

E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France.

En 2021, BMW Group France a immatriculé 71 306 automobiles des marques BMW et MINI et 20 333 motos et scooters de la marque BMW Motorrad. Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un million de voitures 100% électriques circulaient déjà sur les routes, fin 2021.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwgroupculture_fr et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2021, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,5 millions d'automobiles et plus de 194 000 motos. En 2021, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, les effectifs de BMW Group étaient de 118 909 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la gestion efficace des ressources à la phase d'utilisation des produits en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw