

Communiqué de presse n°3068
16 mars 2022

La technologie et l'exceptionnel dans une nouvelle dimension.

Lors de la conférence annuelle de BMW Group qui se tient aujourd'hui à Munich, Frank Weber, membre du conseil d'administration de BMW AG en charge du développement, présente les premiers traits de la future BMW Série 7.

Munich. Quelques semaines avant sa présentation en avant-première mondiale et à l'occasion de la conférence annuelle de BMW Group qui se tient aujourd'hui, Frank Weber, membre du directoire de BMW AG en charge du développement, présente les premiers détails de la nouvelle BMW Série 7. L'accent est mis sur les nouveaux points forts que sont la technologie à bord, sur le nouveau design de la face avant qui reprend le design emblématique de BMW et sur une expérience intérieure unique grâce à des fonctions numériques et des matériaux exclusifs. En avril, le constructeur présentera la BMW i7 entièrement électrique (consommation d'énergie en cycle mixte : 19,7 - 22,5 kWh/100 km selon WLTP ; émissions de CO₂ : 0 g/km ; prévisions basées sur l'état de développement du véhicule à ce jour) et la nouvelle BMW Série 7.

Avec la BMW i7 entièrement électrique, BMW étend sa gamme de véhicules 100% électrique au segment exclusif de ses modèles haut de gamme. "La nouvelle BMW Série 7 est absolument révolutionnaire à tous les égards. Plus que tout autre modèle, la BMW Série 7 incarne la force d'innovation de BMW", déclare M. Weber. " La BMW i7, 100% électrique, est également la plus puissante de la famille des Série 7. Elle allie la meilleure expérience de conduite à l'expérience numérique ultime. Cela en fait le véhicule idéal pour les esprits avant-gardistes et responsables."

Dans la BMW i7, les éléments de design typiques de BMW comme les doubles projecteurs arrondis et la calandre ont été complètement repensés pour obtenir un design moderne et distinctif. On retrouve cet esprit dans les projecteurs Cristal « BMW Iconic Glow » et le contour éclairé de la calandre, preuves du caractère exclusif de la nouvelle BMW Série 7.

Dans l'habitacle, la priorité est mise sur l'expérience utilisateur inédite créée par la nouvelle fonctionnalité « My Modes » et la dernière génération du système d'exploitation iDrive. « My Modes » permet au conducteur de personnaliser avec précision les comportements de conduite et l'ambiance intérieure de la voiture. En plus de l'écran « BMW Curved Display », un nouveau type de bandeau lumineux sur le tableau de bord et les portes offre un plaisir visuel et sensoriel aussi moderne qu'exclusif. La « BMW Interaction Bar » accompagne l'éclairage d'ambiance et dispose également de boutons de commandes. En outre, le nouveau toit

panoramique en verre « Sky Lounge » accentue le sentiment d'espace, de modernité et de bien-être qui règne dans l'habitacle de la nouvelle BMW Série 7 grâce à des bandeaux lumineux à LED qui peuvent être réglés au gré de chacun.

L'arrière de la BMW i7 offre un niveau de confort exceptionnel et établit de nouvelles références en matière de divertissement en proposant une expérience cinématographique unique. Le « BMW Theatre Screen », qui se déploie sous le ciel de pavillon, est un écran ultra large de 31 pouces, un format d'affichage panoramique 32:9 et une résolution de streaming 8K. « Le BMW Theatre Screen » transforme la banquette arrière en un véritable salon de cinéma privé et unique où les passagers peuvent accéder à leurs programmes favoris grâce à une gamme de services de streaming variée. Tout cela en étant à bord des nouveaux modèles haut de gamme de BMW.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Pierre-Alexandre Cornillon
Responsable Communication Produits BMW
Tél : 06 31 54 60 99
E-mail : pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2021, BMW Group France a immatriculé 71 306 automobiles des marques BMW et MINI et 20 333 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un million de voitures 100% électriques circulaient déjà sur les routes, fin 2021.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2021, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,5 millions d'automobiles et plus de 194 000 motos. En 2021, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, les effectifs de BMW Group étaient de 118 909 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la gestion efficace des ressources à la phase d'utilisation des produits en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw