

100 % électrique pour un plaisir de conduire débordant : La future MINI 3 portes à l'épreuve de la neige et de la glace.

Communiqué de presse n°3069 - 23 mars 2022



P90452988

La cinquième génération de modèles MINI sera inaugurée avec la MINI 3 portes. Cette dernière effectue actuellement des tests de comportement dynamique dans les conditions extrêmes qu'offre la Laponie.

Munich/Arjeplog. La nouvelle famille MINI poursuit son développement - et c'est sur la glace et la neige, dans le froid glacial du cercle polaire, que cela est le plus efficace. La nouvelle MINI 3 portes réalise actuellement des tests de comportement dynamique au centre d'essais hivernaux de BMW Group à Arjeplog, en Suède. Cette nouvelle mouture entièrement électrique clôt un chapitre important de son processus de développement avec ces essais hivernaux. Le groupe motopropulseur, la batterie haute tension, les composants électroniques et les technologies de charge testés sur les prototypes démontrent déjà leur haut degré de performance à des températures extrêmes, en dessous de 0°. Les routes enneigées et les lacs gelés spécialement aménagés servent également de pistes d'essai idéales sur lesquelles le comportement de la transmission, de la direction et du châssis peuvent être évalués, affinés et harmonisés entre eux avec précision.

Une fois encore, MINI lancera une nouvelle génération de modèles en commençant par la MINI 3 portes. Développée dès le départ pour être 100 % électrique, cette nouvelle génération du modèle le plus iconique de la marque est parfaitement adaptée pour offrir l'agilité caractéristique de MINI et perpétuer l'utilisation créative de l'espace chère à la marque.

Cette nouvelle MINI 3 portes 100 % électrique ne sera pas le seul modèle de cette cinquième génération à se mouvoir sans émissions locales. Elle sera en effet épaulée par le successeur de l'actuel MINI Countryman qui sera proposé aussi bien avec un moteur à combustion interne qu'avec une propulsion purement électrique. Cette année, MINI présentera également une étude conceptuelle d'un crossover pour le segment des citadines premium.

« MINI est en pleine croissance et se dirige vers un avenir purement électrique. Notre icône, la MINI 3 portes, maximise l'expérience de nos clients grâce à ses sensations de karting électrifié combinées à de nouvelles interfaces numériques - et à un engagement manifeste en faveur de la durabilité avec une empreinte environnementale minimale », déclare Stefanie Wurst, directrice de la marque MINI.

La MINI 3 portes s'inscrit dans la philosophie du plaisir de conduire en milieu urbain depuis plus de 60 ans. Cette tradition sera perpétuée de manière encore plus intense et durable à l'avenir. L'électrification offre aux designers l'opportunité de penser différemment et de créer de nouveaux fondamentaux pour l'esprit caractéristique de la marque, qui allie personnalisation, souci du détail, sens de la tradition et passion pour l'innovation. Le design de la nouvelle MINI renvoie à son histoire singulière, utilise les technologies les plus avancées et procure un maximum d'émotions pour un encombrement minimal.



P90452996

Les performances de conduite enthousiasmantes de la nouvelle MINI 3 portes sont peaufinées au centre d'essais hivernaux d'Arjeplog. À chaque tour de piste, sur la neige et la glace, les ingénieurs d'essai peuvent régler avec précision le déploiement spontané de la puissance du moteur électrique. De la même manière, ils peuvent ajuster en temps réel les systèmes de transmission, le comportement dans les virages, la sensibilité de la suspension et de l'amortissement ainsi que le comportement de la direction et du système de freinage. Le développement simultané de tous ces éléments permet d'assurer une cohérence globale de l'ensemble, qui aidera le futur modèle de série à offrir un équilibre parfait et caractéristique de MINI : aucun compromis entre le « go-kart feeling » et le confort de conduite.



P90453015

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Pierre Bedhome

Responsable Communication Produits MINI

Tél : 06 87 51 08 17

E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France.

En 2021, BMW Group France a immatriculé 71 306 automobiles des marques BMW et MINI et 20 333 motos et scooters de la marque BMW Motorrad. Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un million de voitures 100% électriques circulaient déjà sur les routes, fin 2021.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance



Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2021, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,5 millions d'automobiles et plus de 194 000 motos. En 2021, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, les effectifs de BMW Group étaient de 118 909 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la gestion efficace des ressources à la phase d'utilisation des produits en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw