



Communiqué de presse n°3069

28 mars 2022

BMW partenaire du Tour Auto pour la 12^{ème} année consécutive.

Communiqué.

Paris. BMW s'associe pour la 12^{ème} année consécutive à l'une des compétitions automobiles classiques les plus renommées : le Tour Auto. Du 24 au 30 avril 2022, sur un parcours reliant Paris à Andorre, BMW sera présent sur l'événement à la fois en tant que concurrent (avec une BMW 2002 turbo) et en tant que partenaire officiel (avec, notamment, la nouvelle BMW Série 2 Coupé comme voiture ouvreuse).

Subtil mélange de découverte touristique et de compétition sportive, le Tour Auto, rétrospective du Tour de France Automobile, sillonne les routes secondaires françaises suivant un parcours renouvelé chaque année. L'itinéraire est entrecoupé d'épreuves chronométrées sur routes fermées et sur circuit qui déterminent le classement final. Pour participer à l'épreuve, devenue l'un des événements du sport automobile historique les plus reconnus dans le monde, il faut présenter une voiture éligible ayant déjà couru le Tour de France Automobile entre 1951 et 1973. Deux catégories de classement sont proposées aux concurrents : « compétition » ou « régularité ». Cette année, près de 250 voitures de sport classiques traverseront la France, avec pour villes étapes Paris, La Baule, Limoges, Bordeaux, Pau et Andorre.

Un engagement exceptionnel pour célébrer les 50 ans de BMW M.

Pour cette 31^{ème} édition, la marque à l'hélice engage un modèle emblématique du début des années 70 : la mythique BMW 2002 turbo. Lancée en 1973, la BMW 2002 turbo est la première voiture européenne de série équipée d'un moteur turbocompressé. Ce 4 cylindres développe 170 ch pour seulement 1 080 kg. Ainsi motorisé, ce modèle atteint les 100 km/h en seulement 6,9 s et une vitesse de pointe de 211 km/h – des performances incroyables pour l'époque. C'est également un modèle rare car seulement 1 672 exemplaires ont été produits jusqu'en juin 1975.

La BMW 2002 turbo engagée par BMW France sera pilotée par un équipage qui a déjà fait ses preuves en 2021 avec une très belle BMW 2002 tii : l'équipage Géraldine Gaudy / Mathieu Sentis (L'argus).

L'engagement de cette icône est un vrai clin d'œil à l'actualité de la marque. La BMW 2002 turbo a en effet été développée par les ingénieurs de la branche BMW Motorsport, la filiale sportive de BMW créée seulement quelques mois avant le lancement de ce modèle (mai 1972). Cette année, BMW Motorsport (rebaptisée BMW M en 1993) fête ses 50 ans, une manière originale pour la marque de célébrer son anniversaire lors de cette compétition.

**La nouvelle BMW Série 2 Coupé sur les routes du Tour Auto.**

L'année 2022 est également rythmée par le lancement de la descendante de la BMW 2002 turbo : la nouvelle BMW Série 2 Coupé, tout juste lancée en France. Avec son 6 cylindres développant 374 ch, elle est idéale pour participer au Tour Auto en tant que voiture ouvreuse.

En complément de l'équipage engagé dans la compétition en régularité, et comme un lien naturel avec le présent, des médias de tous horizons participeront aux différentes étapes du Tour Auto au volant de la nouvelle BMW Série 2 Coupé sur les superbes routes de France.

BMW France au cœur de la mobilité du Tour Auto 2022.

Pour encadrer les quelques 250 équipages, BMW mettra à disposition de l'organisateur Peter Auto 47 véhicules de sa gamme destinés à la logistique (dont 2 motos), à l'assistance rapide et aux liaisons, ainsi que 4 véhicules ouvreurs, dont une BMW M4 Competition Coupé confiée à Ari Vatanen, ouvrier sur les Épreuves Spéciales et ambassadeur de la marque BMW.

Lors de la soirée de lancement de cette 31^{ème} édition du Tour Auto 2022, qui se tiendra pour la toute première fois à la Porte de Versailles Hall 6 le 25 avril, l'espace BMW accueillera deux nouveautés de la marque : la BMW M240i xDrive Coupé et la BMW i4 M50.

BMW France sera également le partenaire officiel du prochain rallye organisé par Peter Auto : Le Rallye des Princesses Richard Mille, un événement 100% féminin dédié aux passionnées d'automobile de collection et de sports mécaniques, qui se déroulera du 14 au 19 mai 2022.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Pierre-Alexandre Cornillon
Responsable Communication Produits BMW
Tél : 01 30 03 12 18
E-mail : pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr



BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2021, BMW Group France a immatriculé 71 306 automobiles des marques BMW et MINI et 20 333 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un million de voitures 100% électriques circulaient déjà sur les routes, fin 2021.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2021, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,5 millions d'automobiles et plus de 194 000 motos. En 2021, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, les effectifs de BMW Group étaient de 118 909 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la gestion efficace des ressources à la phase d'utilisation des produits en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw