

Communiqué de presse n°3071

23 Mars 2022

BMW Motorrad lance sa plateforme « Fuel For Life ». **Du voyage à la piste - le portail incontournable qui référence** **toutes les expériences à vivre BMW Motorrad.**



P90455339

Munich. Découvrir à moto des paysages aussi splendides que palpitants dans des pays fascinants, s'aventurer dans des coins reculés du globe ou tester ses propres limites en enchaînant les tours chronométrés sur circuit - ces expériences et bien d'autres encore sont maintenant proposées et répertoriées par BMW Motorrad sur la nouvelle plateforme en ligne « **Fuel For Life** ». Cette dernière, qui sera amenée à évoluer, propose dans un premier temps deux catégories : « **Travel** » et « **Training** ».

En fonction de son enveloppe budgétaire et du temps dont il dispose, la plateforme « Fuel For Life » permet au motard de choisir l'expérience qui lui convient parmi un large éventail de parcours et de destinations. Dès que ce dernier a terminé sa recherche, il est dirigé vers le partenaire BMW Motorrad concerné pour la réservation.

Travel : De « The Great Getaway » à « Follow The Trails ».

Pour la saison estivale 2022, « The Great Getaway » propose trois escapades exaltantes pour une évasion parfaite. Les participants multiplieront les kilomètres pendant 8 jours au Costa Rica, au Portugal et aux États-Unis au guidon de modèles de la gamme BMW R 18. Ils seront encadrés par des guides professionnels, hébergés dans des hôtels de choix et seront accompagnés par un véhicule d'assistance.

Les groupes, ne comprenant qu'un petit nombre de motards ayant les mêmes centres d'intérêt, enchaîneront les étapes quotidiennes de 150 à 200 kilomètres dans une atmosphère conviviale. De cette manière les participants peuvent partager les moments forts de la journée et profiter de leur soirée. Le « Urban Day » offre également une expérience de partage intensive, où les participants se plongent pleinement dans l'effervescence de villes célèbres du monde entier : San José au Costa Rica, Lisbonne au Portugal ainsi que Portland dans l'Oregon, aux États-Unis.

La « Great Getaway » est déjà lancée au Costa Rica. Au Portugal (réservation possible dès maintenant), les excursions auront lieu d'avril à juin 2022 et aux États-Unis (réservation possible prochainement) d'août à octobre 2022. Ces aventures offrent un plaisir de pilotage inoubliable accompagné d'expériences marquantes.

« Follow The Trails » est l'aventure off-road ultime qui emmène les participants dans des endroits reculés et encore préservés du GS Trophy International. Hors des sentiers battus, les participants suivent les traces des équipes du GS Trophy et explorent des paysages sauvages sur des modèles BMW GS (R 1250 GS, F 750 GS, F 850 GS) - en Mongolie, en Albanie et en Thaïlande.

Training : Des expériences sur circuit encadrées par des pilotes.

La « Racing School Europe », quant à elle, propose des courses effrénées sur des hypersportives telles que les BMW S 1000 RR et M 1000 RR. Sur des circuits de renommée mondiale, empruntés par les pilotes des championnats MotoGP™ et WorldSBK, tels que le Mugello (Italie), le « Circuit Ricardo Tormo » à Valence ou le « Motorland Aragon » (Espagne), le pilote en devenir pourra perfectionner sa technique grâce aux conseils de pilotes professionnels. Qu'il soit débutant ou confirmé, l'apprentissage en petits groupes lui permettra de bénéficier de conseils personnalisés.

Le large éventail d'expériences « Fuel For Life » proposé par BMW Motorrad est disponible, dans un premier temps, pour l'Europe, mais sera progressivement étendue dans les mois à venir. D'autres catégories viendront prochainement s'ajouter aux deux déjà existantes pour proposer aux motards en quête de frissons des expériences toujours plus enrichissantes.

La nouvelle plateforme « Fuel For Life » est d'ores et déjà accessible via le lien suivant :

<http://fuelforlife.bmw-motorrad.com/>

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Pierre Bedhome

Responsable Communication Produits BMW Motorrad

Tél : 06 87 51 08 17

E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France.

En 2021, BMW Group France a immatriculé 71 306 automobiles des marques BMW et MINI et 20 333 motos et scooters de la marque BMW Motorrad. Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un million de voitures 100% électriques circulaient déjà sur les routes, fin 2021.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Linkedin: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2021, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,5 millions d'automobiles et plus de 194 000 motos. En 2021, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, les effectifs de BMW Group étaient de 118 909 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la gestion efficace des ressources à la phase d'utilisation des produits en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw