

Le plaisir de la conduite dynamique à ciel ouvert : le MINI Cooper S Cabrio Édition Resolute.

Communiqué de presse n°3074 - 6 avril 2022



P90452265

La dernière édition du MINI Cabrio apporte son lot de nouveautés grâce à un design original et à des équipements axés sur la personnalisation et le plaisir de conduire à ciel ouvert.

Munich. Offrant une allure sportive et un design unique, le MINI Cooper S Cabrio Édition Resolute* - arrive à point nommé pour la saison estivale. Les équipements et le design exclusifs s'accordent à la perfection et ajoutent des notes de fraîcheur au charme intemporel et au plaisir de conduire à ciel ouvert du MINI Cooper S Cabrio. Cette édition Resolute est d'ores et déjà disponible à la commande et partira prochainement à la conquête des villes et des routes de campagne.

Le MINI Cabrio est actuellement le seul cabriolet 4 places sur le segment des citadines premium. L'édition Resolute, renforce son apparence exclusive et le rend incomparable. La teinte de carrosserie, les jantes en alliage léger, le design intérieur et les équipements



P90452296

du MINI Cooper S Cabrio Édition Resolute en font l'ambassadeur du style authentique et du plaisir de conduire cheveux au vent, si caractéristique de MINI. La puissante motorisation de ce dernier assure des rencontres particulièrement exaltantes avec les éléments : un moteur 4 cylindres de 2,0 litres, une puissance de 131 kW/178 ch avec la technologie MINI TwinPower Turbo permet d'atteindre le 0 à 100 km/h en 7,2 secondes.

Ainsi, le MINI Cooper S Cabrio Édition Resolute incarne le "go-kart feeling" dans sa version la plus moderne. Modernité que l'on retrouve dans les éléments de design extérieurs sublimés par la teinte de carrosserie Rebel Green, véritable gage de sportivité. Tandis que



P90452309

l'entourage des projecteurs, de la calandre et des feux arrière, des ouïes latérales, des poignées de portes, de la male arrière, des prises d'air dans le pare-chocs avant et de la trappe à carburant sont traités en Resolute Bronze. La finition Piano Black magnifie les logos ailés, le lettrage du modèle, la barre transversale de la calandre et les sorties d'échappements. On retrouve également une finition noire sur la capote à commande électrique - qui peut également être ouverte en roulant jusqu'à 30 km/h - et sur les coques de rétroviseurs extérieurs. Le seul élément chromé de ce MINI Cabrio Édition Resolute est le jonc extérieur qui court autour de la voiture, à la base des fenêtres.

La sportivité du cabriolet quatre places est mise en exergue par les bandes de capot exclusives à cette édition. Ces dernières et les seuils de porte arborent un motif comprenant des lignes parallèles avec un dégradé de couleurs oscillant entre or clair et foncé, ainsi que le lettrage « RESOLUTE ». L'aspect subtilement sportif est également souligné par des jantes en alliage léger de 18 pouces Pulse Spoke Black. Les jantes en alliage léger de 17 pouces Tentacle Spoke Black sont proposées comme alternative gratuite.



P90452327

Le charme unique de l'intérieur de l'édition Resolute est renforcé par des sièges sport en tissu/similicuir cuir Black Pearl/Light Chequered, associés à un Colour Line Carbon Black. Cette palette de couleurs s'harmonise parfaitement avec la peinture Rebel Green et les éléments de design extérieurs noirs et bronze. L'alternative cuir MINI Yours « Lounge » Carbon Black est également disponible gratuitement.

Tout comme les options de selleries disponibles, les inserts décoratifs créés spécialement pour l'édition Resolute mettent en exergue le style haut de

gamme de ce MINI Cabrio Édition Resolute. Des lignes parallèles et uniformément incurvées dans une légère nuance de bronze, reprenant le motif des bandes de capot, forment un motif noble à rayures contrastant avec le fond noir des inserts. Les éléments de design spécifiques sont mis en scène à l'aide du Kit éclairage ainsi qu'avec l'éclairage d'ambiance, qui comprend également un anneau gravé au laser entourant l'écran central, des éclairages au niveau des contre-portes et sous les inserts ainsi qu'au niveau des poignées de porte.



P90452322

Autre élément de différenciation le volant en cuir sport Nappa porte l'emblème de l'édition « RESOLUTE » au niveau de la branche inférieure. La dernière génération du système d'exploitation MINI optimise la commande rapide et intuitive des fonctions de la voiture, du programme audio, de la communication, de la navigation et des applications. En outre, les clients peuvent également configurer ces éditions spéciales en fonction de leurs besoins et exigences personnels. En effet, les dotations de série particulièrement riches de ces éditions peuvent être mariées, par exemple, avec le Pack Technology, le Pack Comfort et le Pack Driving Assistant.

Les tarifs du nouveau MINI Cabrio Édition Resolute pour le marché français sont présentés ci-dessous :

- MINI Cooper Cabrio Édition Resolute 136 ch à partir de 36 000 €
- MINI Cooper S Cabrio Édition Resolute 178 ch à partir de 39 800 €

*Consommations / émissions selon le cycle WLTP :

Émissions de CO₂ : 141 – 157 g de CO₂/km

Consommation : 6,2 – 6,9 l/100 km

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Pierre Bedhome

Responsable Communication Produits MINI

Tél : 06 87 51 08 17

E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France.

En 2021, BMW Group France a immatriculé 71 306 automobiles des marques BMW et MINI et 20 333 motos et scooters de la marque BMW Motorrad. Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un million de voitures 100% électriques circulaient déjà sur les routes, fin 2021.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2021, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,5 millions d'automobiles et plus de 194 000 motos. En 2021, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, les effectifs de BMW Group étaient de 118 909 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la gestion efficace des ressources à la phase d'utilisation des produits en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw