

Communiqué de presse n°3075

28 mars 2022

FSBK – Double podium pour l'équipe BWM TECMAS Michelin lors de la manche d'ouverture du Championnat de France FSBK-FE 2022 au Mans.

Le Championnat de France FSBK-FE 2022 a fait sa rentrée ce week-end sur le circuit Bugatti du Mans (72). L'équipe BMW TECMAS Michelin s'offre un début de saison prometteur en se hissant à deux reprises sur le podium.

Le Mans. De retour à la compétition après la trêve hivernale, Kenny Foray, qui apparaît comme un sérieux prétendant au titre de cette édition 2022, réalise le deuxième meilleur temps en 1'36"504 lors des essais qualificatifs au guidon de la BMW M 1000 RR chaussée en Michelin.

Au départ de la première manche, le pilote du team BMW TECMAS Michelin perd deux positions, mais trouve rapidement son rythme de course en s'installant solidement à la troisième place. Malgré ses efforts et sa régularité, l'écart avec les deux leaders se creuse au fil des tours, mais Kenny Foray ne lâche rien pour se mettre à l'abri de ses poursuivants jusqu'au drapeau à damier. Régulier et compétitif, il monte ainsi sur la troisième marche du podium de cette première course.

Lors de la seconde manche, Kenny Foray s'élançait de la deuxième ligne sur la grille de départ et prend un très bon rythme. Crédité du meilleur tour en course en 1'36"545, le pilote de la BMW M 1000 RR parvient à se hisser jusqu'à la deuxième position et remonte alors au contact du leader. Un peu moins performant en fin d'épreuve, le pilote de l'équipe BMW TECMAS commence à perdre du terrain sur les hommes de tête, mais assure toutefois un excellent résultat en s'octroyant à nouveau la troisième place à l'issue d'une course solide.

Ces deux podiums coup sur coup permettent au pilote BMW de repartir du circuit Bugatti du Mans avec un total de 32 points. Il se positionne ainsi au 3ème rang du classement général à l'issue de la manche d'ouverture.

Le prochain rendez-vous du Championnat de France Superbike est fixé au 8 mai, avec l'épreuve de Nogaro (32).

Kenny Foray – pilote

« Nos essais ont été assez compliqués, mais toute l'équipe a travaillé d'arrache-pied pour nous permettre d'améliorer nos performances, ce qui m'a permis d'obtenir un bon résultat en qualifications. Durant la course, j'ai pu prendre conscience de certains points à améliorer et cela va nous permettre d'avoir une bonne base de travail pour la suite. Cette confrontation à la concurrence était nécessaire pour nous permettre de connaître nos points forts et nos points faibles afin de progresser. Globalement c'était un week-end positif où nous avons marqué 32 points de plus que l'an passé, c'est ce que je retiens de cette manche d'ouverture ! »

Michel Augizeau – team manager

« Nous débutons la saison avec deux podiums, c'est la chose importante à retenir à l'issue de cette première épreuve. Avant l'ouverture de la saison, nous étions conscients de nos forces, mais nous n'avions pas eu l'occasion de nous mesurer à la concurrence. Les chronos enregistrés et les positions glanées ce week-end nous donnent une réponse concrète et vont nous permettre de savoir dans quelle direction avancer pour accéder à la plus haute marche du podium. Nous allons à présent analyser toutes les données collectées lors de ces deux courses au Mans afin de trouver des solutions pour nous perfectionner. En ce début de Championnat, nous sommes dans le Top 3, ce qui est très satisfaisant. Notre objectif à présent est de travailler dans une direction qui nous permettra de nous rapprocher des leaders. »

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Pierre Bedhome

Responsable Communication Produits BMW Motorrad

Tél : 06 87 51 08 17

E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France.

En 2021, BMW Group France a immatriculé 71 306 automobiles des marques BMW et MINI et 20 333 motos et scooters de la marque BMW Motorrad. Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un million de voitures 100% électriques circulaient déjà sur les routes, fin 2021.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2021, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,5 millions d'automobiles et plus de 194 000 motos. En 2021, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, les effectifs de BMW Group étaient de 118 909 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la gestion efficace des ressources à la phase d'utilisation des produits en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw