

Communiqué de presse n°3076
5 avril 2022

BMW France offre un an de recharge illimitée sur le réseau de recharge rapide IONITY et accompagne plus que jamais ses nouveaux clients vers une mobilité plus responsable.

Avec cette offre*, combinée avec la carte BMW Charging, BMW France permet à ses nouveaux clients de BMW iX3, BMW i4, BMW iX et aux futurs possesseurs de BMW i7 de bénéficier gratuitement d'un an de recharge illimitée sur l'ensemble des bornes de recharge du réseau IONITY en France.

Paris. La part des voitures 100 % électrique ne cesse d'augmenter dans notre paysage automobile et ces dernières se positionnent de plus en plus en tant que véhicule principal du foyer. De ce fait, leur utilisation ne se cantonne plus uniquement à des trajets urbains ou périurbain mais évolue, au contraire, vers de plus longues distances. Depuis le lancement de la BMW i3 en 2013 et grâce aux lancements de ses modèles 100 % électrique équipés de la technologie BMW eDrive de 5^{ème} génération, BMW Group continue d'accumuler de nombreux enseignements sur la base de retours d'utilisateurs. Ces retours d'expériences permettent au constructeur bavarois d'améliorer et de renouveler sans cesse sa gamme de services de recharge pour le domicile et le réseau public. Face aux besoins changeants de ses clients, BMW France innove à nouveau et propose une offre inédite, en France et en Europe, à destination de ceux qui souhaiteraient bénéficier du maillage et de la puissance du réseau IONITY lors de leurs trajets longues distances : **l'offre « 1 an de recharge IONITY illimitée* ».**

Cette dernière permet aux nouveaux conducteurs de BMW iX3, BMW i4, BMW iX ainsi qu'aux futurs possesseurs de BMW i7 (commandes passées entre le 1^{er} avril et le 31 décembre 2022) de bénéficier gratuitement d'un an de recharge illimitée sur l'ensemble du réseau de recharge IONITY dans l'Hexagone. Après la création d'un compte BMW Charging et sous réserve de la saisie d'un code reçu par email, ces nouveaux clients pourront profiter des services de recharge à très haute puissance proposés par le réseau IONITY sans dépenser le moindre euro. Ainsi, et grâce à la carte de recharge BMW Charging, ils pourront recharger facilement leur BMW sur plus de 500 bornes de recharge rapide réparties dans près de 100 stations situées le long des autoroutes et des principaux axes de transport.

L'offre « 1 an de recharge IONITY illimitée » lancée par la filiale française vient en complément de [celle lancée en Europe par la maison mère](#) il y a déjà plus d'un an. En effet, en plus de profiter de cet accès illimité à la recharge très haute puissance sur le réseau IONITY, les utilisateurs ayant activé leur compte BMW Charging se voient déjà accorder 12 mois d'abonnement gratuit à l'offre « ACTIVE** » permettant de recharger leur BMW en dehors du

réseau précité à des tarifs préférentiels, homogènes et attractifs sur les plus de 30 000 bornes payantes du réseau BMW Charging en France.

Avec cette initiative nationale, BMW Group compte bien renforcer sa position de leader de la mobilité premium électrifiée et renforce son approche holistique en faveur d'une mobilité individuelle plus responsable.

* Recharge illimitée sur le réseau IONITY, exclusivement en France pour une durée de 12 mois. Offre de BMW France, SA au capital de 2 805 000 € - RCS Versailles 722 000 965, valable pour toute commande d'une BMW i4, BMW iX, BMW iX3 ou BMW i7 neuve auprès d'un Concessionnaire participant du réseau BMW en France, du 01/04/2022 au 31/12/2022, sous réserve de création d'un compte BMW Charging par le client et de l'activation du code promotionnel associé, dans les 30 jours suivant la livraison du véhicule.

Dans un délai de 10 jours suivant la livraison de son véhicule neuf le client recevra le code promotionnel à l'adresse e-mail qu'il aura communiquée au Concessionnaire BMW. La présente offre sera active à compter de la saisie du code promotionnel dans la rubrique « bons cadeaux » du compte BMW Charging. L'offre est réservée à la recharge exclusive du véhicule BMW dont le numéro de châssis aura été renseigné lors de la création du compte et pour un usage standard dudit véhicule. La carte BMW Charging est personnelle et ne peut pas être prêtée à un tiers, ni faire l'objet d'un usage commercial. Le bénéfice de l'offre n'est pas cessible ; il reste attaché au compte BMW Charging créé par le client. BMW France se réserve le droit de procéder à tout contrôle afin de vérifier qu'aucune utilisation frauduleuse de la carte BMW Charging n'a été opérée par le client. En cas d'une telle constatation, BMW France mettra un terme au bénéfice de l'offre.

** les détails de l'offre « ACTIVE » sont disponibles [ici](#).

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Pierre Bedhome
Responsable Communication Produits BMW i
Tél : 06 87 51 08 17
E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

Pierre-Alexandre Cornillon
Responsable Communication Produits BMW
Tél : 06 31 54 60 99
E-mail : pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2021, BMW Group France a immatriculé 71 306 automobiles des marques BMW et MINI et 20 333 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un million de voitures 100% électriques circulaient déjà sur les routes, fin 2021.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2021, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,5 millions d'automobiles et plus de 194 000 motos. En 2021, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, les effectifs de BMW Group étaient de 118 909 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la gestion efficace des ressources à la phase d'utilisation des produits en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw