

Communiqué de presse n°3078

13 avril 2022

Nouvelle BMW X7.

Informations principales.

- Améliorations ciblées du Sports Activity Vehicle (SAV), le grand SUV de luxe de la marque, avec de nombreuses innovations sur le plan du design, des motorisations, des systèmes d'aides à la conduite et au stationnement, de l'intuitivité des interfaces de commande et de la connectivité. Caractère unique associant exclusivité, générosité des espaces, dynamique de conduite et polyvalence.
- Lancement de la nouvelle BMW X7 prévu pour août 2022 avec deux motorisations en France. Production sur le site BMW Group de Spartanburg (États-Unis), centre de compétence des modèles BMW X.
- Bouclier avant au style affirmé, décliné dans le nouveau design des modèles de luxe signés BMW. Réinterprétation stylistique des doubles optiques circulaires et de la double calandre BMW. Blocs optiques avant sur deux niveaux et nouvelle double calandre BMW, bouclier avant aux dimensions généreuses pour une allure tout en puissance. Nouveauté : fonction BMW « Iconic Glow » illuminant la calandre.
- Fonctions d'éclairage des projecteurs à LED adaptatifs de série, répartis sur deux modules. Les LED disposées horizontalement (bandeaux lumineux) sur la partie supérieure du bloc optique assurent les fonctions de feux de jour, feux de position et indicateurs de changement de direction. En dessous, un module optique distinct, intégré au bouclier avant dans une position plus en retrait, assure les fonctions de feux de croisement et de feux de route. Les projecteurs intègrent également les fonctionnalités feux de route anti-éblouissement BMW Selective Beam et feux de brouillard.
- Nouveaux feux arrière à LED en relief dotés d'un design extrêmement fin. Baguette chromée avec habillage en verre entre les blocs optiques.
- Jantes de 23 pouces en alliage léger, proposées en option pour la première fois pour un modèle BMW. La nouvelle BMW X7 est dotée de série de jantes de 20 pouces en alliage léger. Nouvelles teintes extérieures disponibles : Sparkling Copper Grey métallisé, Marina Bay Blue M. Le nuancier comporte également une quarantaine de teintes spéciales BMW Individual, disponibles sur demande.
- Interfaces de commande plus faciles d'utilisation et services digitaux supplémentaires grâce à l'intégration de la version 8 du système d'exploitation BMW. Système BMW iDrive



nouvelle génération avec affichage BMW Curved Display. Écran d'informations de 12,3 pouces et écran de contrôle central de 14,9 pouces, avec surface vitrée incurvée vers le conducteur.

- Tableau de bord redessiné avec inserts en bois précieux de série, buses d'aération fines et bandeau lumineux offrant un rétroéclairage d'ambiance pour un effet particulièrement élégant. Surface de commande de la console centrale dotée d'un nouveau levier sélecteur de vitesse. Surfaces en verre pour certains organes de commande, disponibles en option.
- Sièges confort chauffés de série à l'avant (conducteur et passager). La dotation de série pour les marchés européens comprend la sellerie en cuir étendu Merino BMW Individual, disponible en quatre coloris. Sellerie cuir BMW Individual dans une nouvelle variante bicolore, disponible en option.
- Disponible de série, trois rangées de sièges pouvant accueillir sept occupants. En option, deux sièges confort pour la deuxième rangée. Toutes les fonctionnalités des sièges bénéficient d'une commande électrique et peuvent être utilisées d'une simple pression sur un bouton.
- Hayon en deux parties, fonction Accès confort de série pour une ouverture et une fermeture électrique mains libres. Volume maximal du coffre : 2 120 litres.
- Toit en verre panoramique avec trois panneaux de verre de série. Disponible en option : toit panoramique Sky Lounge avec éclairage d'ambiance LED.
- Nouveau pack Confort avec sièges chauffants pour la deuxième et la troisième rangée, volant chauffant, accoudoirs chauffants et porte-gobelets thermo-électriques pour le conducteur et le passager avant.
- Nouvelle BMW X7 M60i xDrive avec moteur V8 développé par BMW M GmbH, systèmes de réglage du châssis spécifiques aux modèles M, caractéristiques de conception spécifiques aux modèles M et dotation de série étendue. Nouveauté : Pack M Sport Pro.
- Efficacité accrue grâce à l'électrification de toutes les variantes de motorisation. Système d'hybridation légère de 48 V de dernière génération, avec alterno-démarrreur sur vilebrequin intégré à la transmission.
- Variante BMW M : BMW X7 M60i xDrive avec V8 essence optimisé développant 530 ch avec technologie M TwinPower Turbo. Nouvelle BMW X7 xDrive40d avec moteur diesel six cylindres en ligne largement modifié, délivrant une puissance de 352 ch.



- Tous les moteurs sont associés de série à une nouvelle transmission Steptronic Sport 8 rapports. Système de transmission intégrale intelligente BMW xDrive privilégiant la propulsion pour une conduite toute en sportivité.
- Suspension pneumatique adaptative sur les trains avant et arrière avec amortisseurs à pilotage électronique de série. Direction Integral Active Steering et système Executive Drive Pro avec stabilisation active du roulis, disponible en option (de série sur la BMW X7 M60i xDrive).
- Éventail encore plus large de systèmes automatisés de conduite et de stationnement. Le système d'alerte de collision frontale proposé de série détecte désormais les véhicules arrivant en sens inverse quand la BMW X7 tourne à gauche, ainsi que les piétons et les cyclistes quand la BMW X7 tourne à droite.
- Nouveauté : contrôle et suivi de l'itinéraire, Navigation active, reconnaissance des feux de signalisation, assistants de remorquage et de manœuvre.
- BMW Live Cockpit Professional, avec Affichage tête haute (HUD), système de navigation BMW Maps basé sur le cloud avec fonction Augmented View, pour un affichage en réalité augmentée sur l'écran de contrôle central. Assistant personnel intelligent BMW doté de fonctionnalités étendues. Intégration des smartphones avec Apple CarPlay et Android Auto. Les cartes eSim personnelles compatibles 5G peuvent être utilisées dans la voiture. Expérience utilisateur personnalisée avec le profil BMW ID et l'application My BMW. Clé BMW Digital Key Plus avec technologie ultra large bande (UWB) offrant une sécurité accrue. Mises à jour logicielles à distance permettant d'installer et de mettre à jour différentes fonctionnalités du véhicule.

Variantes disponibles au lancement :**BMW X7 M60i xDrive :**

Moteur essence V8, hybridation légère 48 V, transmission Steptronic huit rapports, système BMW xDrive.

Groupe motopropulseur (valeurs cumulées) :

Puissance : 530 ch/390 kW, couple : 750 Nm.

Moteur BMW TwinPower Turbo :

Cylindrée : 4 395 cm³.

Puissance nominale : 530 ch/390 kW entre 5 500 et 6 000 tr/min, Couple nominal : 750 Nm entre 1 800 et 4 600 tr/min.

Moteur électrique :

Puissance nominale : 12 ch/9 kW, Couple nominal : 200 Nm.

Performances / Consommation de carburant / Émissions :

Accélération (0 à 100 km/h) : 4,7 secondes.

Vitesse maximale : 250 km/h

Consommation de carburant en cycle mixte : 12,2 - 13,3 l/100 km en cycle WLTP.

Émissions de CO₂ en cycle mixte : 278 - 303 g/km en cycle WLTP.

Norme d'émissions : Euro 6d.

BMW X7 xDrive40d :

Moteur diesel six cylindres en ligne, technologie d'hybridation légère 48 V, transmission Steptronic huit rapports, système BMW xDrive.

Groupe motopropulseur (valeurs cumulées) :

Puissance : 352 ch/259 kW, couple : 720 Nm*.

Moteur BMW TwinPower Turbo :

Cylindrée : 2 993 cm³.

Puissance nominale : 340 ch/250 kW à 4 400 tr/min,

Couple nominal : 700 Nm entre 1 750 et 2 250 tr/min.

Moteur électrique :

Puissance nominale : 12 ch/9 kW, Couple nominal : 200 Nm.

Performances / Consommation de carburant / Émissions :

Accélération (0 à 100 km/h) : 6,1 secondes.

Vitesse maximale : 243 km/h.

Consommation de carburant en cycle mixte : 7,6 - 8,7 l/100 km en cycle WLTP.

Émissions de CO₂ en cycle mixte : 200 – 230 g/km en cycle WLTP.

Norme d'émissions : Euro 6d.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Pierre-Alexandre Cornillon

Responsable Communication Produits BMW

Tél : 01 30 03 12 18

E-mail : pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr



Les valeurs fournies sur les performances, la consommation de carburant et les émissions de CO₂ sont provisoires.

Les versions de modèles, les dotations en équipements, les caractéristiques techniques, les données de consommation et d'émissions figurant dans le présent document correspondent à l'offre actuellement disponible sur le marché allemand. Les dimensions indiquées se réfèrent aux véhicules dotés en équipements de série commercialisés en Allemagne. La configuration peut varier en fonction la taille des jantes et des pneumatiques montés sur le véhicule ainsi que des équipements en option.

La consommation de carburant et les émissions de CO₂ ont été mesurées conformément à la méthode définie par le règlement (CE) n° 715/2007, dans sa version en vigueur. Ces mesures ont été obtenues sur des véhicules dotés des équipements de base (modèles dotés des équipements de série commercialisés en Allemagne). Les plages indiquées tenant compte des variations liées aux jeux de pneumatiques et aux jantes dont peuvent être équipées les voitures, ou en fonction de certains équipements fournis en option. Les valeurs peuvent donc varier en fonction de la configuration (équipements en option).

Les données indiquées sont mesurées sur la base du nouveau cycle WLTP (protocole d'essai harmonisé à l'échelle mondiale pour les voitures particulières). Ce sont les valeurs déterminées selon le protocole WLTP qui servent de référence pour le calcul des taxes applicables aux voitures de tourisme, mais aussi pour l'éligibilité de certains véhicules à l'octroi de bonus ou de primes spécifiques. Pour plus d'informations sur les mesures selon le protocole WLTP et le cycle NEDC, veuillez cliquer sur le lien ci-après : www.bmw.com/wltp.

Pour de plus amples informations sur les données officielles relatives à la consommation de carburant et aux émissions de CO₂ des véhicules de tourisme neufs, veuillez consulter le guide « Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen » (Guide sur la consommation de carburant, les émissions de CO₂ et la consommation électrique des véhicules de tourisme) édité par la société automobile allemande DAT, qui comptent parmi ses sociétaires les principales associations allemandes de l'automobile, disponible gratuitement sur tous les points de vente et au téléchargement à l'adresse suivante : <https://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html>.



BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2021, BMW Group France a immatriculé 71 306 automobiles des marques BMW et MINI et 20 333 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un million de voitures 100% électriques circulaient déjà sur les routes, fin 2021.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2021, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,5 millions d'automobiles et plus de 194 000 motos. En 2021, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, les effectifs de BMW Group étaient de 118 909 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la gestion efficace des ressources à la phase d'utilisation des produits en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw