

Communiqué de presse n°3078

13 avril 2022

Nouvelle BMW X7.

Communiqué.

Munich. Associant à merveille exclusivité, dynamisme, espaces généreux et polyvalence, la BMW X7 est rapidement devenue le modèle BMW plébiscité par le public parmi les modèles de luxe de la marque. Avec la nouvelle BMW X7, le constructeur bavarois livre une vision largement remaniée de son SAV (Sports Activity Vehicle) grand format, soulignant encore davantage son caractère unique. Le nouveau modèle bénéficie d'un design largement revisité, qui se distingue notamment par son avant au caractère affirmé, par sa finition M Sport avec un code stylistique repensé, par ses jantes en alliage léger disponibles jusqu'à 23 pouces (proposées pour la première fois) ainsi que par son système de commande BMW iDrive de dernière génération comprenant l'affichage BMW Curved Display et la version 8 du système d'exploitation BMW. Par ailleurs, la nouvelle BMW X7 bénéficie d'une dotation de série encore plus généreuse, de systèmes d'assistance supplémentaires et de la dernière technologie d'hybridation légère 48 V sur chacune des trois variantes de motorisation proposées.

La nouvelle BMW X7 est le fer de lance des nouveaux modèles qui seront proposés prochainement par le constructeur premium dans les segments les plus exclusifs de la marque. Elle sera produite sur le site BMW Group de Spartanburg, le centre de compétence pour les modèles BMW X, situé en Caroline du Sud (États-Unis). Son lancement mondial débutera en août 2022.

Design extérieur : exclusivité et modernité.

Fort d'une polyvalence à toute épreuve, le plus grand des modèles BMW X convainc autant par son élégance sur route que par son comportement en tout-terrain. Les nombreuses modifications apportées à son design soulignent encore davantage son esthétique tout en exclusivité, faisant de la nouvelle X7 sans conteste l'un des fleurons de la marque BMW. La proue, au design entièrement repensé, reprend les codes stylistiques de la marque, notamment les doubles optiques et la double calandre BMW, réinterprétées pour accentuer la stature du modèle et conférer à la voiture une présence encore plus affirmée sur la route.

La nouvelle BMW X7 est équipée pour la première fois de blocs optiques agencés sur deux niveaux. Les LED disposées horizontalement (bandeaux lumineux) dans la partie supérieure du bloc optique assurent les fonctions de feux de position, feux de jour et indicateurs de changement de direction. La fonctionnalité des feux de croisement et des feux de route est assurée par les blocs à LED dans la partie inférieure. Avec leurs boîtiers sombres et leur positionnement plus en retrait, les unités d'éclairage inférieures se fondent visuellement dans le bouclier. Une fois allumés, les feux avant brillent par leur élégance discrète. Par ailleurs, les

nouveaux projecteurs avant à LED matriciels adaptatifs, avec feux de route anti-éblouissement et éclairage adaptatif, assurent désormais également la fonction de feux de brouillard, avec la fonction d'éclairage automatique conçue pour la conduite dans des conditions de luminosité réduite (feux d'intempéries).

La double calandre BMW s'illumine avec un effet chute d'eau subtil, qui confère au bouclier avant de la nouvelle BMW X7 un caractère particulièrement affirmé, à l'arrêt comme en conduite. La double calandre BMW avec fonction « Iconic Glow » est proposée de série sur le fleuron de la gamme, la BMW X7 M60i xDrive, et sera disponible en option sur la BMW X7 xDrive40d.

À l'arrière, les blocs optiques particulièrement fins sont désormais déclinés dans un style en relief qui souligne leur modernité. L'élégante baguette chromée qui relie les feux arrière de la nouvelle BMW X7 bénéficie désormais d'un habillage en verre d'une grande finesse.

Le pack M Sport au design repensé met à l'honneur les qualités dynamiques de la BMW X7. Les éléments de design spécifiques aux modèles M soulignent le caractère résolument axé sur les performances de la BMW X7 M60i xDrive, à l'intérieur comme à l'extérieur. La teinte Marina Bay Blue M est proposée en exclusivité sur le modèle BMW M. Le nuancier extérieur s'enrichit également de la teinte Sparkling Copper Grey métallisé. Enfin, la nouvelle BMW X7 est dotée de série de jantes de 20 pouces en alliage léger, à l'exception de la version M60i xDrive et des modèles dotés du pack M Sport, qui sont équipés de série de jantes M de 21 pouces en alliage léger. Des jantes de 23 pouces en alliage léger sont également disponibles en option en sortie d'usine, pour la première fois sur un modèle BMW.

Des espaces généreux et une dotation de série élargie.

La nouvelle BMW X7 séduit par la belle impression d'espace procurée par son habitacle, et ce depuis chacune des trois rangées de sièges. La deuxième rangée loge trois passagers de série, et peut être dotée en option de deux sièges individuels particulièrement confortables. Le conducteur et le passager avant bénéficient quant à eux de sièges confort chauffants fournis de série.

L'association de l'affichage BMW Curved Display et du tableau de bord de conception nouvelle, caractérisé par ses fines buses d'aération et son bandeau d'éclairage d'ambiance inclus de série dans sa partie inférieure, confère au cockpit un style résolument moderne, comme en témoignent également ses différentes innovations numériques. Le bandeau lumineux innovant complète l'éclairage d'ambiance, également fourni de série. Doté d'unités LED et d'une signature composée du logo X7 (ou du logo M dans la nouvelle BMW X7 M60i xDrive), le bandeau lumineux offre un rétroéclairage du plus bel effet qui complète à merveille le système d'éclairage adaptatif et souligne l'exclusivité de l'habitacle. En outre, le levier sélecteur bénéficie d'un nouveau design à la pointe de la modernité.

Les occupants de la nouvelle BMW X7 bénéficient d'un confort élevé et d'une sensation de bien-être incomparable grâce à sa dotation de série encore plus généreuse. Outre la climatisation automatique quatre zones, le toit en verre panoramique et le système audio hi-fi, le nouveau modèle est désormais équipé de série de sièges confort pour le conducteur et le passager avant, d'un volant Sport en cuir avec palettes de changement de rapports et d'un nouveau socle de recharge sans fil pour les smartphones compatibles. Différents équipements sont disponibles en option, notamment le toit en verre panoramique Sky Lounge (avec éclairage LED), le système audio Bowers & Wilkins Diamond Surround ainsi que le nouveau système Travel & Comfort. Les sièges avant peuvent également être dotés des fonctionnalités de ventilation active et de massage. Si la configuration comprend le nouveau pack Confort, les sièges de la deuxième et de la troisième rangée bénéficient également de la fonction chauffage, tout comme le volant et les accoudoirs du conducteur et du passager avant.

Nouveaux moteurs dotés de la dernière technologie d'hybridation légère 48 V.

Le moteur le plus puissant de la gamme de motorisation du nouveau modèle est le V8 essence de 4,4 l de la BMW X7 M60i xDrive, le fleuron de la gamme. La conception de ce bloc est issue des moteurs dont sont équipées les sportives hautes performances signées BMW M GmbH. Avec sa technologie M TwinPower Turbo et son collecteur d'échappement en position transversale, le groupe motopropulseur développe une puissance de 530 ch, pour un couple maximal de 750 Nm, délivrant une force motrice impressionnante.

Par ailleurs, le moteur diesel six cylindres en ligne de la nouvelle BMW X7 xDrive40d a été amélioré jusque dans les moindres détails, lui permettant de gagner en efficacité et de réduire ses émissions. Il délivre une puissance maximale de 352 ch et un couple nominal de 700 Nm, pouvant être porté à 720 Nm avec le système d'hybridation légère.

Chacun des deux moteurs bénéficie de la technologie d'hybridation légère de 48 V de dernière génération, un système d'électrification comprenant un alterno-démarrreur sur vilebrequin intégré à la transmission mécanique, qui confère au système un gain de puissance de 12 ch/9 kW et un surcroît de couple de 200 Nm. Tous les moteurs sont associés à une boîte Steptronic Sport 8 rapports avec palettes de changement de vitesse au volant et fonction Sprint. La force motrice est transmise, sur les routes bitumées comme sur les chaussées accidentées en tout-terrain, par la transmission intégrale intelligente BMW xDrive.

Des systèmes de réglage du châssis optimisés pour améliorer l'agilité et le confort.

À l'avant comme à l'arrière, la suspension pneumatique adaptative est associée de série à des amortisseurs à pilotage électronique afin de délivrer le niveau de performances caractéristique de BMW, mais aussi d'assurer un confort remarquable dans les trajets au long cours. La dotation de série de la nouvelle BMW X7 M60i xDrive comprend également la direction Integral Active Steering et le système Executive Drive avec fonction de stabilisation active du roulis. Ces deux fonctionnalités sont disponibles en option la motorisation six cylindres, tout comme le pack xOffroad.

Les réglages de l'ensemble des systèmes de châssis de la nouvelle BMW X7 ont été repensés afin de pouvoir offrir aussi bien une conduite tout en sportivité qu'une expérience axée sur le confort. La dotation de série de la BMW X7 M60i xDrive comprend également des jantes M de 21 pouces en alliage léger M ainsi qu'un différentiel M Sport à l'arrière. Le modèle six cylindres est doté de série de jantes de 20 pouces en alliage léger. Enfin, la nouvelle BMW X7 est le premier modèle de la marque à pouvoir être doté de jantes de 23 pouces en alliage léger en sortie d'usine.

Éventail élargi de systèmes d'assistance à la conduite.

La nouvelle BMW X7 gagne encore en confort et en sécurité grâce à un éventail élargi de systèmes de conduite et de stationnement automatisés. Elle bénéficie notamment des fonctionnalités étendues du système d'alerte de collision frontale, qui réduit désormais le risque de collision avec les cyclistes, les piétons et les véhicules arrivant en sens inverse quand la voiture tourne à une intersection. L'assistant automatique de limitation de vitesse ainsi que les fonctions de suivi de l'itinéraire et de reconnaissance des feux de circulation sont inclus avec le Régulateur de vitesse actif avec fonction Stop&Go proposé en option. Autre nouveauté : l'alerte de sortie, qui avertit les occupants d'un risque de collision à l'ouverture de la porte.

Proposé de série, le système Park Assist comprend également la caméra de recul et l'assistant de marche arrière Auto-Reverse. En association avec le système Park Assist Pro disponible en option, l'assistant de marche arrière Auto-Reverse peut piloter la direction de la voiture sur une distance maximale de 200 m. Quant au nouvel assistant de remorquage, il facilite les marches arrière avec une remorque. Enfin, le nouvel assistant de manœuvre permet au système d'enregistrer des manœuvres réalisées par le conducteur sur une distance de 200 m maximum. Quand la voiture retourne au point de départ mémorisé, le système peut effectuer toutes les tâches nécessaires à la réalisation de la manœuvre en prenant le contrôle de l'accélération, du freinage, de la direction et de la transmission pour basculer entre la marche avant et la marche arrière. Pendant que le système pilote la manœuvre de manière automatique, le conducteur peut concentrer son attention sur l'environnement immédiat autour de la voiture.

Système BMW iDrive de dernière génération avec affichage BMW Curved Display.

Proposé de série, l'offre BMW Live Cockpit Navigation Plus comprend la dernière version du système de commande BMW iDrive. Basé sur la version 8 du système d'exploitation BMW, le système BMW iDrive comprend un écran d'information de 12,3 pouces et un écran de contrôle central de 14,9 pouces. Grâce à sa nouvelle structure d'affichage et à l'éventail de fonctionnalités en constante évolution de l'assistant personnel intelligent BMW, le nouveau système BMW iDrive est résolument axé sur la commande tactile et gestuelle, mais aussi sur la commande vocale avec reconnaissance de la diction naturelle.

Le système de navigation basé le cloud BMW Maps est disponible en option avec la fonction Augmented View, qui affiche une représentation en réalité augmentée sur l'écran de contrôle central. Également proposée en option, la clé BMW Digital Key Plus permet de verrouiller et déverrouiller la nouvelle BMW X7 depuis un appareil iPhone au moyen d'une technologie radio ultra large bande (UWB) pour une sécurité renforcée. Enfin, la nouvelle BMW X7 permet de tirer parti de l'intégration optimisée des smartphones, de la personnalisation du profil BMW ID et de l'utilisation d'une carte eSim compatible 5G.

ÉMISSIONS DE CO₂ ET CONSOMMATION :

BMW X7 M60i xDrive:

Consommation combinée en cycle WLTP : 12,2 - 13.3 l/100 km*.

Émissions de CO₂ combinée en cycle WLTP : 278 - 303 g/km*.

BMW X7 xDrive40d:

Consommation combinée en cycle WLTP : 7,6 - 8.7 l/100 km*.

Émissions de CO₂ combinée en cycle WLTP : 200 - 230 g/km*.

* Données provisoires

La motorisation 40i n'est pas disponible pour le marché français.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Pierre-Alexandre Cornillon

Responsable Communication Produits BMW

Tél : 01 30 03 12 18

E-mail : pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr

Les valeurs fournies sur les performances, la consommation de carburant et les émissions de CO₂ sont provisoires.

Les versions de modèles, les dotations en équipements, les caractéristiques techniques, les données de consommation et d'émissions figurant dans le présent document correspondent à l'offre actuellement disponible sur le marché allemand. Les dimensions indiquées se réfèrent aux véhicules dotés en équipements de série commercialisés en Allemagne. La configuration peut varier en fonction la taille des jantes et des pneumatiques montés sur le véhicule ainsi que des équipements en option.

La consommation de carburant et les émissions de CO₂ ont été mesurées conformément à la méthode définie par le règlement (CE) n° 715/2007, dans sa version en vigueur. Ces mesures ont été obtenues sur des véhicules dotés des équipements de base (modèles dotés des équipements de série commercialisés en Allemagne). Les plages indiquées tenant compte des variations liées aux jeux de pneumatiques et aux jantes dont peuvent être équipées les voitures, ou en fonction de certains équipements fournis en option. Les

valeurs peuvent donc varier en fonction de la configuration (équipements en option).

Les données indiquées sont mesurées sur la base du nouveau cycle WLTP (protocole d'essai harmonisé à l'échelle mondiale pour les voitures particulières). Ce sont les valeurs déterminées selon le protocole WLTP qui servent de référence pour le calcul des taxes applicables aux voitures de tourisme, mais aussi pour l'éligibilité de certains véhicules à l'octroi de bonus ou de primes spécifiques. Pour plus d'informations sur les mesures selon le protocole WLTP et le cycle NEDC, veuillez cliquer sur le lien ci-après : www.bmw.com/wltp.

Pour de plus amples informations sur les données officielles relatives à la consommation de carburant et aux émissions de CO₂ des véhicules de tourisme neufs, veuillez consulter le guide « Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen » (Guide sur la consommation de carburant, les émissions de CO₂ et la consommation électrique des véhicules de tourisme) édité par la société automobile allemande DAT, qui comptent parmi ses sociétaires les principales associations allemandes de l'automobile, disponible gratuitement sur tous les points de vente et au téléchargement à l'adresse suivante : <https://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html>.

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2021, BMW Group France a immatriculé 71 306 automobiles des marques BMW et MINI et 20 333 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un million de voitures 100% électriques circulaient déjà sur les routes, fin 2021.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entreprenariat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Linkedin: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2021, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,5 millions d'automobiles et plus de 194 000 motos. En 2021, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, les effectifs de BMW Group étaient de 118 909 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la gestion efficace des ressources à la phase d'utilisation des produits en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

Linkedin: www.linkedin.com/company/bmw