

Communiqué de presse n°3079

18 avril 2022

## **Le 50<sup>ème</sup> anniversaire de BMW M célébré en France sur les nouvelles étapes du BMW Passion Tour 2022. Communiqué.**

**Paris.** L'année 2022 sera marquée par un anniversaire incontournable pour la marque à l'hélice : les 50 ans de la création de BMW M. 50 années de passion, de sport, d'innovation et de performance qui seront célébrées tout au long de l'année avec le lancement de nouveaux modèles BMW M et par la présence de la marque sur de nombreux évènements prestigieux en Europe et dans le monde. En France, cette grande fête sera à l'honneur lors de l'édition 2022 du BMW Passion Tour. Cette tournée rassemblera les passionnés de la marque BMW autour de nombreuses activités et animations riches en sensations, sur les plus beaux circuits de France.

### **Une tournée riche en découvertes et en sensations.**

Après le succès rencontré par la première édition 2021 qui a rassemblé plus de 2000 participants au cours des différentes étapes, le BMW Passion Tour revient en 2022 avec de nouvelles surprises. Cet événement s'adresse aux fans de la marque BMW et, plus généralement, à tous les adeptes de sports mécaniques et amateurs de conduite sur piste. Dans une ambiance festive et familiale sur les plus beaux circuits de France, ces rassemblements célébreront la marque BMW autour de trois dimensions : sportivité, innovation et passion. Tout au long des différents week-ends proposés, le BMW Passion Tour proposera de nombreuses activités autour de la marque BMW :

- Sessions de roulage sur piste dédiés aux clients et prospects, avec leurs propres véhicules
- Sessions de roulage exclusives sur piste au volant d'une BMW M3 Competition ou d'une BMW M4 Competition
- Roulage sur piste et essais sur route de la gamme 2 roues BMW Motorrad
- Essais routiers des nouveautés BMW et de la gamme électrique et hybride rechargeable
- Essais « tout-terrain » de la gamme BMW xDrive\*
- Divers ateliers autour des solutions technologiques et de mobilité de la marque
- Boutique Lifestyle
- Baptême en BMW M2 CS Racing
- Baptême de voltige avec la pilote Mélanie Astles\*\*
- Animations pour les enfants
- Et de nombreuses surprises pour fêter les 50 ans de BMW M

**5 dates et 3 circuits composeront la tournée 2022 du BMW Passion Tour.**

Dès le 21 mai, le BMW Passion Tour passera par 3 circuits français prestigieux. Voici le programme complet :

- samedi 21 et dimanche 22 mai 2022 : Circuit Bugatti Le Mans (72)
- samedi 18 juin 2022 : Circuit de Nevers-Magny Cours (58)
- dimanche 9 et lundi 10 octobre 2022 : Circuit Paul Ricard F1 (83)

**Michelin, partenaire exclusif du BMW Passion Tour 2022.**

Après une première collaboration fructueuse en tant que fournisseur de pneumatiques officiel du BMW Passion Tour 2021, le partenariat entre Michelin et BMW France est reconduit cette année. Depuis plus de 35 ans, Michelin entretient une étroite relation avec BMW M et a équipé de nombreux modèles comme les actuelles BMW M2, M3, M4, M5, M8, X3 M, X4 M, X5 M et X6 M. Une collaboration fondée sur des valeurs communes que sont la passion, la précision, la performance et l'innovation. Les participants auront l'occasion de découvrir les performances des pneumatiques spécialement développés pour les BMW M3 Competition Berline et BMW M4 Competition Coupé : les pneumatiques Michelin Pilot Sport 4S et Michelin Pilot Sport Cup 2 Connect (premier pneu de série 100% connectable).

Les inscriptions d'ores et déjà sont ouvertes via le réseau BMW ou via la plateforme [bmwpassiontour.fr](http://bmwpassiontour.fr)

\* sur certaines dates uniquement

\*\* sauf 9 octobre - sous réserve des conditions météorologiques

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Pierre-Alexandre Cornillon  
Responsable Communication Produits BMW  
Tél : 01 30 03 12 18  
E-mail : [pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr](mailto:pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr)

**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2021, BMW Group France a immatriculé 71 306 automobiles des marques BMW et MINI et 20 333 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un million de voitures 100% électriques circulaient déjà sur les routes, fin 2021.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entreprenariat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

[www.bmw.fr](http://www.bmw.fr)

Facebook: [www.facebook.com/BMWFrance](http://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: [www.twitter.com/BMWFrance](http://www.twitter.com/BMWFrance)

Instagram: [www.instagram.com/bmwfrance](http://www.instagram.com/bmwfrance) et [www.instagram.com/bmwgroupculture\\_fr](http://www.instagram.com/bmwgroupculture_fr)

YouTube: [www.youtube.com/BMWFrance](http://www.youtube.com/BMWFrance)

Linkedin: [www.linkedin.com/company/bmw-group-france](http://www.linkedin.com/company/bmw-group-france)

**BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2020, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos. En 2020, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 5,222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, les effectifs de BMW Group étaient de 120 726 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: [www.facebook.com/BMWGroup](http://www.facebook.com/BMWGroup)

Twitter: [www.twitter.com/BMWGroup](http://www.twitter.com/BMWGroup)

YouTube: [www.youtube.com/BMWGroupView](http://www.youtube.com/BMWGroupView)

Instagram: [www.instagram.com/bmwgroup](http://www.instagram.com/bmwgroup)

Linkedin: [www.linkedin.com/company/bmw](http://www.linkedin.com/company/bmw)