

## **MINI fait son grand retour aux 24h du Nürburgring.**

Communiqué de presse n°3081 - 19 avril 2022



P90458435

**Dix ans après sa dernière participation, MINI participera à nouveau cette année à la légendaire course des 24 heures du Nürburgring. La voiture de course, frappée du blason John Cooper Works, engagée par l'écurie Bulldog Racing et développée à Nürburg concourra dans la catégorie SP3T.**

**Nürburg/Munich.** Les 24 heures du Nürburgring sont considérées comme l'épreuve d'endurance ultime pour les pilotes et leurs machines. Cette 50<sup>ème</sup> édition se déroulera cette année du 26 au 29 mai sur le mythique circuit éponyme de 25,378 kilomètres composé à la fois du tracé "Grand Prix" et de la légendaire « Nordschleife ».

Le retour de MINI a été initié en septembre dernier, chez Bulldog Racing dans la région de l'Eifel, à quelques mètres seulement de la « Nordschleife ». La voiture de course, développée à partir d'un modèle sportif de la branche John Cooper Works, est équipée du

moteur turbo 4 cylindres que l'on retrouve dans les MINI John Cooper Works Clubman ALL4 et MINI John Cooper Works Countryman ALL4. Ce dernier totalise une puissance de 225 kW/306 ch et revendique un couple maximal de 450 Nm. La boîte de vitesses automatiques Sport à 8 rapports, issue du modèle de série et équipée d'un blocage de différentiel mécanique intégré avec un effet de blocage allant jusqu'à 70 %. Le couple moteur est ainsi converti de manière optimale, sans perte de puissance.

### **Spécificités de la MINI John Cooper Works Bulldog racing.**

Pour les besoins de la compétition, et pour répondre à la réglementation de la catégorie SP3T, les modifications suivantes ont été apportées au modèle de série :

- Des arceaux développés spécifiquement ont été installés.
- Le volume du réservoir de carburant a été porté à 100 litres.
- Un travail important a été effectué sur l'aérodynamisme, notamment avec l'ajout d'un aileron arrière réglable, d'un spoiler à l'avant entièrement recouvert, et d'un diffuseur arrière.
- Le poids a été réduit de manière conséquente en utilisant, entre autres, des vitres en Makrolon®.
- Une suspension de course spécifique, avec amortissement réglable en compression et en détente, a été installée.
- Toutes les pièces mobiles du châssis et de la suspension ont été remplacées par des roulements Uniball renforcés.
- Un compresseur de levage pneumatique a été installé.
- Le système d'échappement sport a été adapté avec un convertisseur catalytique de course. Des éléments de freinage d'origine BMW M Performance ont été installés.



P90458464

### **MINI en sport automobile.**

Pat Moss est entrée dans l'histoire du sport automobile en 1962, en remportant la première victoire internationale de MINI au Rallye des Tulipes. Sa victoire a marqué le début de l'histoire à succès de la Mini classique en rallye, avec 3 victoires au classement général du Rallye Monte-Carlo en 1964 (Paddy Hopkirk), 1965 (Timo Mäkinen) et 1967 (Rauno Aaltonen).

Parmi les lignes du palmarès de MINI on compte également six victoires au classement général du Rallye Dakar en 2012 (Leonid Novitskiy), 2013 (Stéphane Peterhansel), 2014

(Nani Roma), 2015 (Nasser Al-Attiyah), 2020 (Carlos Sainz Sr.) et 2021 (Stéphane Peterhansel).

La MINI John Cooper Works Bulldog Racing « Made in Nürburg » rend hommage à la tradition du sport automobile chez MINI, dans une livrée rouge et blanc, couleurs classiques des voitures de course des années 1960.

### **Un développement en un temps record.**

Sept mois seulement se sont écoulés entre le début du projet et le lancement à la fin du mois de mars 2022. Dans les semaines à venir et jusqu'au départ de la course, de nouveaux



P90458464

tests sont prévus sur la « Nordschleife » du Nürburgring et au centre d'essais de BMW Group à Miramas, dans le sud de la France. Situé entre Marseille et Avignon, cet ancien circuit de course offre les conditions optimales pour des essais approfondis et des tests en toutes circonstances. Le châssis de la MINI John Cooper Works Bulldog Racing y est soumis à un programme d'essais complets. Friedhelm Thelen, le manager de l'équipe Bulldog Racing et expert du Nürburgring, sait combien des tests complets sont importants avant une course : « Les 24 heures du Nürburgring mettent la mécanique et la voiture à rude épreuve. C'est pourquoi nous sommes ravis de pouvoir

utiliser le centre d'essais de BMW Group pour y tester en profondeur notre MINI de course."

Depuis 1986, BMW Group teste ses nouveaux modèles et ses innovations techniques et mécaniques sur son circuit d'essai de Miramas.

La liste des pilotes et le programme pour cette édition 2022 seront annoncés à une date ultérieure.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Pierre Bedhome  
Responsable Communication Produits MINI  
Tél : 06 87 51 08 17  
E-mail : [pierre.bedhome@bmw.fr](mailto:pierre.bedhome@bmw.fr)

Bulldog Racing Team  
E-mail : [press@bulldog-racing.com](mailto:press@bulldog-racing.com)

**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France.

En 2021, BMW Group France a immatriculé 71 306 automobiles des marques BMW et MINI et 20 333 motos et scooters de la marque BMW Motorrad. Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un million de voitures 100% électriques circulaient déjà sur les routes, fin 2021.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entreprenariat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

[www.bmw.fr](http://www.bmw.fr)

Facebook: [www.facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: [www.twitter.com/BMWFrance](https://www.twitter.com/BMWFrance)

Instagram: [www.instagram.com/bmwfrance](https://www.instagram.com/bmwfrance) et [www.instagram.com/bmwgroupculture\\_fr](https://www.instagram.com/bmwgroupculture_fr)

YouTube: [www.youtube.com/BMWFrance](https://www.youtube.com/BMWFrance)

Linkedin: [www.linkedin.com/company/bmw-group-france](https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france)

**BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2021, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,5 millions d'automobiles et plus de 194 000 motos. En 2021, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, les effectifs de BMW Group étaient de 118 909 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la gestion efficace des ressources à la phase d'utilisation des produits en passant par la production.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: [www.facebook.com/BMWGroup](https://www.facebook.com/BMWGroup)

Twitter: [www.twitter.com/BMWGroup](https://www.twitter.com/BMWGroup)

YouTube: [www.youtube.com/BMWGroupView](https://www.youtube.com/BMWGroupView)

Instagram: [www.instagram.com/bmwgroup](https://www.instagram.com/bmwgroup)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw](https://www.linkedin.com/company/bmw)