

Communiqué de presse n°3080

20 avril 2022

Nouvelle BMW Série 7.

Communiqué.

Munich. La nouvelle BMW Série 7 offre une expérience de conduite résolument novatrice, axée sur le plaisir de conduire, un confort exceptionnel sur les trajets au long cours et une expérience digitale hors pair. La BMW i7 est au cœur de cette réinterprétation qui porte la mobilité personnelle à un niveau d'agrément et d'exclusivité unique. La berline 100% électrique, qui fait partie intégrante de la gamme, illustre à merveille le concept premium durable qui caractérise les modèles les plus exclusifs du constructeur munichois.

La proue de la nouvelle Série 7 fait la part belle aux codes stylistiques de la marque, tout en introduisant une différenciation visuelle qui la distingue des autres modèles de la gamme BMW. Avec ses équipements exclusifs, notamment le BMW Theatre Screen, l'expérience multisensorielle BMW iDrive avec écran incurvé BMW Curved Display, ou encore l'assistant de manœuvres, conçu pour le stationnement entièrement automatisé, le nouveau modèle incarne à merveille la formidable capacité d'innovation de BMW.

Dans le monde entier, la nouvelle BMW Série 7 sera proposée exclusivement dans une variante de carrosserie à empattement long, procurant aux passagers à l'arrière un espace et un confort hors du commun. En outre, son habitacle procure une sensation de bien-être incomparable doublée d'une atmosphère exclusive grâce à ses nouveaux matériaux de qualité supérieure, à son système de divertissement innovant et à l'offre étendue Executive Lounge, proposée en option. Un modèle haute sécurité basé sur la nouvelle BMW Série 7 complétera la gamme au cours de l'année 2023.

Des procédés de production durables et flexibles sur le site BMW Group de Dingolfing.

Le lancement mondial de la nouvelle BMW Série 7 débutera en novembre 2022. Ainsi, 45 ans après les débuts de la première BMW Série 7, la septième génération de la série sera elle aussi produite sur le site BMW Group de Dingolfing (en Allemagne). Dans cette usine, les variantes 100 % électriques, thermiques et hybrides rechargeables sont toutes construites sur la même ligne de montage. Les moteurs électriques et les batteries haute tension de la BMW i7 sont également fabriqués à l'usine de Dingolfing.

À l'instar de la chaîne logistique, le site de Dingolfing mise de manière accrue sur l'électricité verte pour la production. Par ailleurs, la sélection rigoureusement contrôlée des matières premières et le recours étendu aux matières premières secondaires permettent à la nouvelle BMW Série 7 de contribuer de manière significative aux objectifs de durabilité ambitieux du constructeur.

Design extérieur : expressif, imposant, exclusif.

Puissance et exclusivité : le design de la nouvelle BMW Série 7 annonce sans détour l'expérience de conduite exceptionnelle du modèle, à la fois luxueuse et moderne, tout en préfigurant les espaces généreux et l'offre numérique innovante dont bénéficient les passagers. La verticalité de la face avant comme la réinterprétation des doubles phares et de la double calandre BMW, qui constituent des codes stylistiques typiques de la marque, confèrent à la voiture son caractère affirmé et sa personnalité unique.

La nouvelle BMW Série 7 est dotée de série de projecteurs avant à LED matriciels adaptatifs, avec fonction BMW Selective Beam, un système d'assistance anti-éblouissement pour les feux de route. Les fonctionnalités d'éclairage sont réparties en deux segments lumineux distincts. Le segment supérieur, constitué d'un bandeau lumineux extrêmement fin, comporte les feux de jour, les feux de position et les indicateurs de changement de direction. Proposés en option, les projecteurs BMW Iconic Glow créent un effet lumineux unique grâce à des cristaux Swarovski disposés en L et rétroéclairés individuellement par des LED. Ils assurent les fonctions de feux de position et de feux de jour. Quant aux feux de croisement et aux feux de route, ils sont intégrés dans les optiques inférieurs, qui se démarquent autant par leur positionnement plus en retrait dans le bouclier avant que par leur finition foncée.

L'éclairage des contours de la double calandre BMW souligne le caractère imposant de la face avant. Associé aux projecteurs à cristaux BMW Iconic Glow, cet éclairage s'anime en deux jeux de lumière « Welcome » et « Goodbye », qui séduisent par leur caractère expressif sur le plan visuel. Le nouveau modèle arbore d'autres signatures stylistiques spécifiques, notamment les surfaces élégantes du bouclier avant et la forme sculpturale du capot, marqué par son inflexion centrale tout en sportivité.

L'élégance des lignes de la nouvelle BMW Série 7 s'exprime également sur ses flancs, comme en attestent les surfaces au design homogène, les proportions généreuses et harmonieuses, mais aussi la proue élançée vers l'avant. Cette impression visuelle est accentuée par les vitres latérales presque affleurantes, dotées de joints invisibles. La ligne d'épaule s'étire des feux de jour jusqu'aux feux arrière et trace une démarcation sur les surfaces élégantes de la carrosserie. Quant aux portes aux dimensions généreuses, elles permettent aux passagers d'entrer et de sortir confortablement de l'arrière de la limousine.

À l'instar de la face avant, la poupe de la nouvelle BMW Série 7 séduit par l'agencement clairement structuré de ses surfaces. Les feux à LED au design particulièrement fin se distinguent par leur élégance minimaliste. Les blocs optiques arrière se prolongent légèrement sur les flancs.

Avec ses accents bleus BMW i, la BMW i7 assume clairement son positionnement en matière de durabilité, unique parmi les limousines. Proposé en option, la finition M Sport dégage une impression de sportivité caractéristique des modèles de la marque. Un pack M Sport Pro est

également disponible. Les variantes BMW M de la nouvelle Série 7, qui seront dévoilées au cours de l'année 2023, promettent une expérience particulièrement intense, tant sur le plan visuel que sportif. Ces modèles peuvent également être dotés en option d'un pack M Performance.

La nouvelle BMW Série 7 bénéficie d'un nuancier extérieur composé d'une teinte unie et de neuf teintes métallisées. Quatre teintes BMW Individual sont déjà disponibles, et d'autres teintes spéciales au style particulièrement affirmé seront également proposées à l'avenir. Enfin, pour la première fois, deux teintes 'BMW Individual bi-ton' sont proposées en option pour toutes les versions.

Confort de conduite exceptionnel et bien-être incomparable.

L'habitacle de la nouvelle BMW Série 7 procure au conducteur comme aux passagers un confort exceptionnel et une expérience de conduite alliant modernité et élégance. Ainsi, l'habitacle résume le parfait équilibre entre sportivité et confort de conduite qui caractérise le nouveau modèle : pour le conducteur, la nouvelle Série 7 est une berline aussi élégante que dynamique. Pour les passagers, notamment à l'arrière, elle procure une sensation de bien-être incomparable.

Le tableau de bord de la nouvelle BMW Série 7 comprend nettement moins de boutons et d'organes de commande analogiques par rapport à la génération précédente. En effet, le nouveau modèle mise sur la digitalisation, comme en atteste l'affichage BMW Curved Display. Ce combiné 100 % numérique se compose d'un écran d'information de 12,3 pouces, logé derrière le volant, et d'un écran de contrôle central de 14,9 pouces. Par ailleurs, le volant et le sélecteur de vitesse sur la console centrale ont également été redessinés. En outre, le nouveau modèle est équipé pour la première fois du système BMW Interaction Bar, un nouveau type d'interface de commande doublé d'une signature visuelle caractéristique. Ce système fonctionnel est doté d'un rétroéclairage d'une grande élégance et s'étend sur toute la longueur du tableau de bord jusque sur les portes.

Expérience de divertissement de haute qualité.

L'écran de cinéma BMW (BMW Theatre Screen) avec Amazon Fire TV intégré comprend un écran tactile 8K de 31,3 pouces avec son surround Bowers & Wilkins avec des caissons de basses intégrés aux sièges, des télécommandes à écran tactile intégrées dans les portes (BMW Touch Command) et un système de pare-soleil arrière automatisé qui se ferme lorsque l'écran de cinéma est allumé.

Le BMW Theatre Screen avec Fire TV intégré permet aux passagers de profiter des contenus jusqu'à 4K/UHD à partir d'applications populaires (des abonnements peuvent être nécessaires). Les clients peuvent regarder des vidéos, jouer à des jeux, écouter de la musique, obtenir des informations et regarder des programmes téléchargés, tout en étant sur la route. Le contenu, les services et les fonctionnalités varient, peuvent ne pas être disponibles dans tous les pays et toutes les langues et peuvent nécessiter des abonnements distincts. Comme

condition préalable au streaming vidéo, l'eSIM personnelle dans le véhicule doit être activée via l'abonnement data de l'opérateur de réseau mobile du client.

Quel que soit leur mode de divertissement favori, les occupants de la BMW i7 bénéficient d'une expérience acoustique incomparable grâce au système BMW IconicSounds Electric. En effet, pour la première fois, toutes les ambiances sonores de conduite développées dans le cadre de la collaboration entre BMW Group et le célèbre compositeur de musiques de film Hans Zimmer sont disponibles.

Nouveaux sièges confort de série, offre Executive Lounge optimisée.

La BMW Série 7 est dotée de série de sièges confort de conception nouvelle. Ils offrent une surface d'assise plus généreuse que sur la génération précédente, mais aussi de nombreux réglages électriques, un système de chauffage et un support lombaire pour le conducteur et le passager avant. Les sièges multifonctions proposés en option à l'avant et à l'arrière offrent une fonction de ventilation active avec refroidissement optimisé et une fonction massage qui comprend neuf programmes.

Avec les options Executive Lounge, les passagers installés à l'arrière bénéficient d'un confort d'assise maximal et d'une sensation de bien-être incomparable. Cette offre comprend notamment une fonction d'inclinaison du dossier ainsi qu'un repose-pieds intégral déployé derrière le siège du passager avant. En outre, les fonctionnalités de réglages ont été optimisées pour un confort accru en position inclinée.

Grâce à la nouvelle structure de l'offre, les clients souhaitant apporter leur touche personnelle au design intérieur de leur nouvelle Série 7 peuvent opter pour des variantes d'équipement et des combinaisons de coloris soigneusement sélectionnées. La nouvelle BMW Série 7 est équipée de série d'une sellerie 'Veganza', un nouveau matériau qui reproduit les propriétés du cuir et bénéficie d'une finition perforée et généreusement matelassée pour une assise des plus confortables. En outre, la berline peut être équipée en option d'un Intérieur BMW Individual rehaussé d'éléments exclusifs. Enfin, l'habitacle de la BMW Série 7 peut être décliné dans le nouvel Intérieur BMW Individual cuir Merino/laine cachemire.

Par ailleurs, en plus de la climatisation automatique quatre zones aux buses discrètes, de série, le nouveau modèle est doté de surfaces chauffantes sur les accoudoirs des portes et de la console centrale.

Le toit en verre panoramique fixe, significativement plus grand que sur la génération précédente, est également compris dans la dotation de série. Enfin, la berline peut être dotée, en option, de la nouvelle version du toit en verre panoramique Sky Lounge ainsi que d'un mécanisme de porte automatique.

Puissance et efficacité : à chaque marché son offre de motorisation.

En Europe, dans un premier temps, la nouvelle BMW Série 7 sera uniquement proposée en limousine 100 % électrique BMW i7 xDrive60 (consommation électrique en mixte combinée WLTP : 18,4 - 19,6 kWh/100 km ; émissions de CO₂ combinées : 0 g/km). La BMW i7 xDrive60 est équipée de deux moteurs électriques développant une puissance cumulée de 544 ch (400 kW), et bénéficie de nombreuses innovations permettant d'accroître son autonomie (de 591 à 625 km en cycle WLTP). Le moteur diesel six cylindres en ligne, associé à une hybridation légère de 48 V, développant 300 ch (220 kW) de la BMW 740d xDrive (consommation de carburant mixte combinée WLTP : 5,9 - 6,9l/100 km ; émissions de CO₂ combinées : 157 - 182 g/km) complétera la gamme de motorisation en Europe au printemps 2023.

Les variantes hybrides rechargeables de la nouvelle BMW Série 7 devraient être commercialisées au début de l'année 2023. À l'instar de la BMW i7, elles seront dotées de la cinquième génération de la technologie BMW eDrive, qui permet de porter l'autonomie électrique à plus de 80 km en cycle WLTP. Des variantes supplémentaires de la BMW i7 seront présentées ultérieurement, dont le futur fleuron de la gamme, la BMW i7 M70 xDrive (consommation électrique mixte combinée WLTP : 21,2 - 26,4 kWh/100 km ; émissions de CO₂ combinées : 0 g/km) développant 660 ch (485 kW). (Les données relatives à la puissance et à la consommation électrique de la BMW i7 M70 xDrive sont des estimations basées sur le niveau de développement actuel du modèle et tiennent compte de la fonction de boost temporaire.)

Des systèmes de réglage du châssis offrant un parfait équilibre entre confort et dynamique de conduite.

La nouvelle BMW Série 7 bénéficie de nombreuses innovations en matière de systèmes de réglage du châssis, conférant à la voiture une conduite parfaitement équilibrée entre confort et sportivité. Par rapport à la génération précédente, la caisse gagne en rigidité, les jantes et les voies s'élargissent. La suspension pneumatique à l'avant et à l'arrière, ainsi que les 4 roues directrices ActiveDrive ont été optimisés et sont fournies de série.

La fonction de stabilisation active du roulis, comprise dans le système optionnel Executive Drive Pro, est désormais associée à un moteur électrique de 48 V. Grâce à la nouvelle fonctionnalité Active Roll Comfort, outre la compensation des mouvements de roulis qui surviennent en cas de chaussée inégale sur un seul côté de la route, le système ajuste activement la hauteur de la caisse sur le côté correspondant. Quant à la technologie de limitation du patinage à proximité de l'actionneur, elle accroît la rapidité et la précision des actions correctrices pour une stabilité directionnelle hors pair en situation de conduite extrême. La dernière génération du système de freinage intégré gagne en précision et contribue à une maniabilité optimisée et à un excellent ressenti sur la pédale de frein à chaque manœuvre de freinage.

Des technologies innovantes de conduite et de stationnement automatisés.

La nouvelle BMW Série 7 bénéficie du plus large éventail de systèmes de conduite et de stationnement automatisés jamais proposé sur un modèle de la marque. Ces technologies innovantes assurent une parfaite intégration des systèmes actuels et préfigurent la mise en œuvre à moyen terme de fonctions de conduite autonome de Niveau 3. En associant le Régulateur de vitesse actif avec fonction Stop&Go à l'Assistant directionnel et de contrôle de la trajectoire, le nouveau modèle offre une expérience de conduite automatisée particulièrement intense. Ainsi, le système peut ajuster avec une grande précision la vitesse et les manœuvres directionnelles en fonction de la situation grâce à l'assistant automatique de limitation de vitesse, à la fonction de suivi de l'itinéraire, à la reconnaissance des feux de circulation et à la Navigation Active.

Sur les modèles dotés du Park Assist Pro, l'assistant de marche arrière peut désormais effectuer des manœuvres directionnelles sur une distance maximale de 200 m. Par ailleurs, l'assistant de manœuvre apporte une aide supplémentaire au conducteur. Une fois que le système a préalablement enregistré le déroulement d'une manœuvre, la voiture peut prendre en charge de manière autonome toutes les tâches nécessaires à son exécution : accélération, freinage, direction et basculement entre la marche avant et la marche arrière. La fonction de commande à distance, dont la disponibilité est prévue pour le printemps 2023, permettra au conducteur de piloter avec son smartphone l'entrée et la sortie d'un espace de stationnement ainsi que d'autres manœuvres depuis l'extérieur de la voiture.

BMW iDrive et version 8 du système d'exploitation BMW : une nouvelle expérience numérique.

Proposée de série dans la nouvelle BMW Série 7, la nouvelle expérience multisensorielle BMW iDrive permet au conducteur de piloter de manière intuitive et multimodale les commandes de la voiture, la navigation, les fonctions d'infodivertissement et de communication ainsi que les services numériques. Basée sur la version 8 du système d'exploitation BMW, dernière version en date de l'interface logicielle, le BMW iDrive privilégie les commandes tactile et vocale. Quelle que soit la situation, la nouvelle Série 7 fournit au conducteur un affichage précis et adapté des informations et des instructions de navigation grâce à l'écran incurvé BMW Curved Display et au système BMW Interaction Bar. La berline est également dotée de série de la dernière génération de l'affichage tête haute HUD et est équipée de la fonctionnalité Augmented View, qui s'affiche pour la première fois dans l'écran d'information installé derrière le volant.

La nouvelle offre My Modes propose au conducteur et aux passagers une expérience globale en harmonisant les réglages des fonctionnalités de la voiture, de l'affichage et des fonctions d'ambiance intérieure. Ainsi, pour la première fois dans la BMW Série 7, les occupants peuvent profiter de série des configurations Expressive Mode et Relax Mode. Les configurations Theatre Mode et Digital Art Mode seront proposées en option ultérieurement (disponibilité prévue : printemps 2023).



L'assistant personnel intelligent BMW est désormais doté de fonctionnalités supplémentaires et peut prendre l'apparence d'une vingtaine d'icônes différentes. Quant au système de navigation BMW Maps, il offre aux conducteurs de la BMW i7 des fonctionnalités optimisées en matière de planification des escales de recharge sur un itinéraire donné.

Désormais, les organes de commande Touch Command permettent également aux passagers installés à l'arrière d'utiliser le système audio de la voiture pour passer des appels téléphoniques. Avec la fonction Personal eSIM, la nouvelle BMW Série 7 s'intègre pleinement à l'écosystème numérique de l'utilisateur. Enfin, la nouvelle clé BMW Digital Key Plus permet de verrouiller et de déverrouiller les portes de la voiture depuis un iPhone au moyen d'une technologie radio ultra large bande (UWB) à sécurité renforcée.

Tarifs au 20 avril 2022 :

BMW i7 xDrive60 : à partir de 139 900 €

Les futurs possesseurs de la nouvelle BMW i7 bénéficieront gratuitement d'un an de recharge illimitée sur l'ensemble des bornes de recharge du réseau IONITY en France (pour toute information complémentaire concernant cette offre, [cliquez ici](#)).

ÉMISSIONS DE CO₂ ET CONSOMMATION :

Consommation électrique mixte combinée WLTP : 18,4 - 19,6 kWh/100 km*
Émissions de CO₂ combinés : 0 g/km*

*Données provisoires

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Pierre-Alexandre Cornillon
Responsable Communication Produits BMW
Tél : 01 30 03 12 18
E-mail : pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr



Les versions de modèles, les dotations en équipements, les caractéristiques techniques, les données de consommation et d'émissions figurant dans le présent document correspondent à l'offre actuellement disponible sur le marché allemand. Les dimensions indiquées se réfèrent aux véhicules dotés en équipements de série commercialisés en Allemagne. La configuration peut varier en fonction la taille des jantes et des pneumatiques montés sur le véhicule ainsi que des équipements en option.

La consommation de carburant et les émissions de CO₂ ont été mesurées conformément à la méthode définie par le règlement (CE) n° 715/2007, dans sa version en vigueur. Ces mesures ont été obtenues sur des véhicules dotés des équipements de base (modèles dotés des équipements de série commercialisés en Allemagne). Les plages indiquées tenant compte des variations liées aux jeux de pneumatiques et aux jantes dont peuvent être équipées les voitures, ou en fonction de certains équipements fournis en option. Les valeurs peuvent donc varier en fonction de la configuration (équipements en option).

Les données indiquées sont mesurées sur la base du nouveau cycle WLTP (protocole d'essai harmonisé à l'échelle mondiale pour les voitures particulières). Ce sont les valeurs déterminées selon le protocole WLTP qui servent de référence pour le calcul des taxes applicables aux voitures de tourisme, mais aussi pour l'éligibilité de certains véhicules à l'octroi de bonus ou de primes spécifiques. Pour plus d'informations sur les mesures selon le protocole WLTP et le cycle NEDC, veuillez cliquer sur le lien ci-après : www.bmw.com/wltp. Pour de plus amples informations sur les données officielles relatives à la consommation de carburant et aux émissions de CO₂ des véhicules de tourisme neufs, veuillez consulter le guide « Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen » (Guide sur la consommation de carburant, les émissions de CO₂ et la consommation électrique des véhicules de tourisme) édité par la société automobile allemande DAT, qui comptent parmi ses sociétaires les principales associations allemandes de l'automobile, disponible gratuitement sur tous les points de vente et au téléchargement à l'adresse suivante : <https://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html>.

**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2021, BMW Group France a immatriculé 71 306 automobiles des marques BMW et MINI et 20 333 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un million de voitures 100% électriques circulaient déjà sur les routes, fin 2021.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2021, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,5 millions d'automobiles et plus de 194 000 motos. En 2021, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, les effectifs de BMW Group étaient de 118 909 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la gestion efficace des ressources à la phase d'utilisation des produits en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw