

## Le plaisir de conduire authentique revisité : la MINI Cooper S Hatch 3 portes Édition Resolute.

Communiqué de presse n°3082 - 12 avril 2022



P90452362

**L'emblématique version 3 portes de la MINI Hatch, pionnière sur le segment des citadines premium est l'incarnation même de la maniabilité et de l'expression du design iconique de MINI. Avec la nouvelle édition Resolute, le constructeur britannique hisse la personnalisation et l'exclusivité à des niveaux inexplorés, jamais atteints sur la reine des citadines.**

**Munich.** Design unique, plaisir de conduire à l'état pur et style inimitable : la MINI Cooper S Hatch 3 portes Édition Resolute\* allie tout cela à l'attractivité de la citadine anglaise emblématique. Cette nouvelle édition exprime ce mariage exceptionnel grâce à son design et ses équipements exclusifs, elle offre une interprétation moderne du style typique de la MINI Hatch 3 portes. Cette édition spéciale est d'ores et déjà disponible à la commande.

La MINI Cooper S Hatch 3 portes Édition Resolute est un excellent gage de sportivité : un moteur 4 cylindres de 2,0 litres doté de la technologie MINI

TwinPower Turbo développant une puissance de 131 kW/178 ch. La transmission 7 rapports à double embrayage permet d'atteindre le 0 à 100 km/h en 6,7 secondes et une vitesse maximale de 235 km/h.

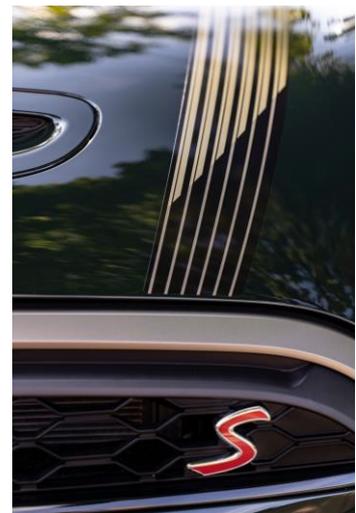
La sportivité est inscrite dans les gènes de MINI. L'édition Resolute fait écho aux débuts de la marque en course automobile, notamment avec une teinte de carrosserie qui s'inspire de la couleur historique des voitures de course britanniques : la teinte Rebel Green incarne clairement l'esprit sportif de la citadine premium - cette teinte était auparavant réservée exclusivement aux MINI les plus sportives estampillées du badge John Cooper Works. Cette teinte de carrosserie peut être combinée à un toit et à des coques de rétroviseurs extérieurs Pepper White. Cette association de couleurs exclusives est complétée par les bandes de capot et les seuils de porte qui arborent un motif comprenant des lignes parallèles avec un dégradé de couleurs oscillant entre or clair et foncé, ce contraste saisissant se retrouve dans les jantes noires en alliage léger de 18 pouces Pulse Spoke Black qui complètent subtilement l'aspect sportif. Les jantes en alliage léger de 17 pouces Tentacle Spoke Black sont proposées comme alternative gratuite.

Les bandes de capot et les seuils de portes arborent l'inscription « RESOLUTE » et confèrent à la MINI Hatch 3 portes Édition Resolute son caractère unique. Ces éléments de décoration exclusifs sont sublimés par l'entourage des projecteurs, de la calandre et des feux arrière, des ouïes latérales, des poignées de portes, de la male arrière, des prises d'air dans le pare-chocs avant et de la trappe à carburant traités en Resolute Bronze. La finition Piano Black magnifie, quant à elle, les logos ailés, le lettrage du modèle, la barre transversale de la calandre et les sorties d'échappements pour former un contraste saisissant.

Le charme unique de l'intérieur de l'édition Resolute est renforcé à la fois par le ciel de pavillon anthracite et par des sièges sport en tissu/similicuir cuir Black Pearl/Light Chequered, associés à un Colour Line Carbon Black. Cette palette de couleurs s'harmonise parfaitement avec la peinture Rebel Green et les éléments de design extérieurs noirs et bronze. L'alternative cuir MINI Yours « Lounge » Carbon Black est également disponible gratuitement, avec des surpiqûres et des passepoils particulièrement frappants ainsi qu'un motif Union Jack perforé sur les appuis-tête. Le volant en cuir sport Nappa porte l'emblème de l'édition au niveau de la branche inférieure. Cet emblème distinctif se retrouve également au niveau des tapis de sol en velours.



P90452346



P90452387



P90452394

Les inserts décoratifs créés spécialement pour l'édition Resolute constituent l'élément principal du charme intérieur. Des lignes parallèles et uniformément incurvées dans une légère nuance de bronze, reprenant le motif des bandes de capot, forment un motif noble à rayures contrastant avec le fond noir des inserts. Les éléments de design spécifiques sont mis en scène à l'aide du Kit éclairage ainsi qu'avec l'éclairage d'ambiance, qui comprend également un anneau gravé au laser entourant l'écran central, des éclairages au niveau des contre-portes et sous les inserts ainsi qu'au niveau des poignées de porte. En outre, les MINI Driving Modes permettent au conducteur, du bout du doigt, de sélectionner le mode de conduite qui lui convient à chaque instant.



P90452401



P90452403

**Les tarifs de la nouvelle MINI Hatch 3 portes Édition Resolute pour le marché français sont présentés ci-dessous :**

- MINI Cooper Hatch 3 portes Édition Resolute 136 ch à partir de 31 200 €
- MINI Cooper S Hatch 3 portes Édition Resolute 178 ch à partir de 34 800 €

\*Consommations / émissions selon le cycle WLTP :

Émissions de CO<sub>2</sub> : 124 - 151 g de CO<sub>2</sub>/km

Consommation : 5,5 - 6,6 l/100 km

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Pierre Bedhome  
Responsable Communication Produits MINI  
Tél : 06 87 51 08 17  
E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

### **BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France.

En 2021, BMW Group France a immatriculé 71 306 automobiles des marques BMW et MINI et 20 333 motos et scooters de la marque BMW Motorrad. Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un million de voitures 100% électriques circulaient déjà sur les routes, fin 2021.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entreprenariat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

[www.bmw.fr](http://www.bmw.fr)

Facebook: [www.facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: [www.twitter.com/BMWFrance](https://www.twitter.com/BMWFrance)

Instagram: [www.instagram.com/bmwfrance](https://www.instagram.com/bmwfrance) et [www.instagram.com/bmwgroupculture\\_fr](https://www.instagram.com/bmwgroupculture_fr)

YouTube: [www.youtube.com/BMWFrance](https://www.youtube.com/BMWFrance)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw-group-france](https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france)

### **BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2021, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,5 millions d'automobiles et plus de 194 000 motos. En 2021, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, les effectifs de BMW Group étaient de 118 909 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la gestion efficace des ressources à la phase d'utilisation des produits en passant par la production.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: [www.facebook.com/BMWGroup](https://www.facebook.com/BMWGroup)

Twitter: [www.twitter.com/BMWGroup](https://www.twitter.com/BMWGroup)

YouTube: [www.youtube.com/BMWGroupView](https://www.youtube.com/BMWGroupView)

Instagram: [www.instagram.com/bmwgroup](https://www.instagram.com/bmwgroup)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw](https://www.linkedin.com/company/bmw)