

MINI franchit une nouvelle étape importante sur la route des 24h du Nürburgring.

Communiqué de presse n°3087 - 2 mai 2022



P90459330

En préparation de la mythique course d'endurance du Nürburgring, la MINI John Cooper Works Bulldog Racing a réalisé avec succès ses premiers tours de roues sur les pistes du centre d'essais techniques international de BMW Group dans le sud de la France (Miramas).

Nürburg/Miramas. La nouvelle MINI John Cooper Works Bulldog Racing a réussi son baptême du feu. Sur le circuit de Miramas, près de Marseille, la MINI spécialement développée pour la compétition automobile a achevé un programme d'essais intensifs au cours des dernières semaines.

L'objectif de ces tests approfondis était de recueillir des données et des informations sur le comportement du châssis et de la transmission en situation de course ainsi que sur leur fiabilité. Patrick Häussler, ingénieur en charge du développement des châssis chez BMW

Group, était au volant de la MINI de 306 ch (225 kW). Son expérience constitue un atout considérable pour l'écurie dans la mesure où ce dernier travaille depuis longtemps sur les modèles de série BMW et MINI et connaît par cœur le site d'essais de Miramas.

« En mars dernier, lors de nos premiers tours de piste, il s'agissait de s'assurer que la MINI John Cooper Works Bulldog Racing fonctionne dans son ensemble. Lors de ces tests nous avons pu pousser le développement de la machine sur les pistes du centre d'essais techniques international de BMW Group à Miramas. Outre les relais de simulation de course, les passages aux stands et les réglages obligatoires, nous avons pu effectuer rapidement sur place des modifications sur notre voiture», explique Friedhelm Thelen, chef de l'écurie Bulldog Racing.



« J'ai pris le volant la MINI John Cooper Works Bulldog Racing pour la première fois à Miramas. Cette MINI est toute nouvelle, c'est pourquoi il est fascinant de voir le chemin parcouru par la voiture. Chaque jour nous avons pu faire de plus en plus de kilomètres, puis enchaîner sur les réglages et les essais de pneumatiques. Mon ressenti sur la voiture est toujours aussi positif. Pour moi, c'était un grand plaisir de pouvoir apporter ma pierre à l'édifice pour faire en sorte que nous réalisions, je l'espère, une grande course au Nürburgring. »

P90459345

Bulldog Racing poursuivra le programme de développement de la nouvelle MINI John Cooper Works Bulldog Racing sur la Nordschleife dans les semaines à venir. La course qualificative aura lieu du 6 au 8 mai 2022 au Nürburgring.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Pierre Bedhome
Responsable Communication Produits MINI
Tél : 06 87 51 08 17
E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

Bulldog Racing Team
E-mail : press@bulldog-racing.com

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France.

En 2021, BMW Group France a immatriculé 71 306 automobiles des marques BMW et MINI et 20 333 motos et scooters de la marque BMW Motorrad. Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un million de voitures 100% électriques circulaient déjà sur les routes, fin 2021.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2021, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,5 millions d'automobiles et plus de 194 000 motos. En 2021, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, les effectifs de BMW Group étaient de 118 909 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la gestion efficace des ressources à la phase d'utilisation des produits en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw