

Communiqué de presse n°3086

4 mai 2022

Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2022. Toutes les informations sur l'édition 2022 du prestigieux concours de voitures de collection.

Du 20 au 22 mai 2022, BMW Group Classic et le Grand Hôtel Villa d'Este présentent une cinquantaine de modèles parmi les plus beaux et les plus rapides de leur époque dans sept catégories. Cette édition célébrera le 50e anniversaire de BMW M GmbH et pour l'occasion la BMW M4 CSL fera sa grande première mondiale.

Munich/Cernobbio. La beauté doit être exposée sur les podiums. Le Concorso d'Eleganza Villa d'Este est le cadre de rêve, sur les bords du lac de Côme, pour le concours le plus prestigieux du monde pour les modèles d'exceptions. Le BMW Group Classic poursuit son partenariat de plus de 20 ans avec le Grand Hotel Villa d'Este en tant qu'organisateur de ce concours unique avec une passion et un engagement sans faille.

L'organisateur, en étroite concertation avec le Grand Hotel Villa d'Este, reconsidère constamment l'organisation du Concorso d'Eleganza Villa d'Este afin d'offrir à chaque fois un format d'événement adapté au temps et aux circonstances. Pour cette raison, le Concorso di Motocicletta reste suspendu pour l'instant.

Une nouveauté sera intégrée au week-end de Cernobbio pour le grand public : le BMW Group Classic se réjouit de vous inviter à son événement "Wheels & Weisswüsch Lake Como" à la Villa Erba le dimanche 22 mai. Ce nouveau rendez-vous, qui se déroulera sur un domaine situé à quelques pas de la Villa d'Este, sera placé sous le signe de la convivialité et aura pour thème "Célébrer les voitures en toute décontraction". "Wheels & Weisswüsch Lake Como" accueille des clubs internationaux de BMW, Mini et de voitures de toutes marques avec les authentiques saveurs bavaoises. De nombreux passionnés d'automobiles mettront leurs précieuses collections à la disposition des visiteurs sur le parvis de la Villa Erba. Un espace sera dédié aux modèles mythiques de l'histoire de BMW M. Parmi eux on comptera trois des légendaires BMW M RingTaxis du Nürburgring.

Une cinquantaine de merveilles de l'automobile issues de près de cent ans d'histoire se présenteront au Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2022 dans sept catégories, dont les intitulés font référence aux anniversaires et aux particularités du concours de cette année :

Catégorie A - L'âge d'or de l'élégance : l'ère Art déco du design automobile

Catégorie B - Kompressor ! La Mercedes-Benz suralimentée.

Catégorie C - Célébrer les 150 printemps de la Villa d'Este : comment se déroulaient les grandes fêtes autrefois ?

Catégorie D - Les 75 ans du Cheval Cabré : huit décennies de Ferrari représentées en huit icônes.

Catégorie E - Nés pour la course : "Gagner le dimanche, vendre le lundi".

Catégorie F - 50 ans de performances redoutables : Les voitures BMW M et leurs aînées.

Catégorie G – Se jouer des limites de vitesse : les pionniers qui ont poursuivi la quête des mythiques 300 km/h.

BMW Motorsport GmbH a été fondée il y a 50 ans en tant que filiale de BMW AG. Connue sous le nom de BMW M GmbH depuis 1993 et ayant depuis longtemps atteint une certaine notoriété, BMW M est fort d'une histoire impressionnante en matière de compétitions automobiles et de performances sportives. Sa propre catégorie "50 ans de performances redoutables : Les voitures BMW M et leurs aînées." en témoignera et honorera le Concorso d'Eleganza Villa d'Este de cette année.

Les 50 ans de BMW M marquent également l'occasion pour de nombreux véhicules de la collection Classic de BMW Group, incarnant cette histoire, d'être exposés au lac de Côme. Des BMW historiques, taillées pour la compétition seront présentes, ainsi que des modèles M et des emblématiques moutures de la BMW Série 7.

BMW Group Classic fait le pont entre le passé, le présent et l'avenir de la mobilité en présentant des véhicules de collection historiques et actuels. Le Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2022 se concentrera sur le paroxysme du luxe, de l'élégance et de la sportivité.

Deux grandes premières mondiales pour deux modèles d'exceptions : la très attendue BMW M4 CSL (Consommation combinée en cycle WLTP : 9,8 - 10,1 l/100 km ; émissions de CO₂ combinée en cycle WLTP : 222 - 227 g/km*) fera sa première apparition au Concorso d'Eleganza, de même pour la nouvelle BMW i7 (BMW i7 xDrive60, consommation combinée en

cycle WLTP : 18,4 - 19,6 kWh/100 km*) - la première BMW Série 7 entièrement électrique – qui se dévoilera également au Concorso d'Eleganza.

Toujours au chapitre des nouveautés : sur la base de la super-sportive BMW M 1000 RR, BMW Motorrad présentera une édition spéciale anniversaire qui se dévoilera en même temps que la BMW M4 CSL.

Un autre incontournable de cet événement est la Rolls-Royce Boat Tail. Au cours d'un projet de quatre ans, trois voitures uniques ont été conçues pour des clients de Rolls-Royce. Le prochain cru du Boat Tail sera présenté au Concorso d'Eleganza de cette année.

Le 75e anniversaire du constructeur automobile italien Ferrari sera également à l'honneur avec son propre concours : "Les 75 ans du Cheval Cabré : huit décennies de Ferrari représentées en huit icônes" fait revivre l'histoire extraordinaire de la marque transalpine dans une catégorie dédiée pour l'occasion.

2022 est une année très spéciale pour l'emblématique Villa d'Este. Conçue à l'origine comme une résidence privée pour le cardinal Tolomeo Gallio au XVIe siècle et transformée en l'un des plus beaux hôtels du monde en 1873, la Villa d'Este célèbre cette année sa 150e saison estivale. Il est impossible de ne pas se laisser emporter par le charme silencieux et l'histoire de la Villa d'Este, cette grande dame ayant accueilli certains des plus grands noms du cinéma, de l'art, de la littérature, de la politique et des affaires au cours des 150 dernières années. L'hôtel légendaire a résisté à l'épreuve du temps et a évolué avec grâce. Ce cap symbolique rendra hommage aux traditions pour lesquelles la Villa d'Este est reconnue et admirée, tout en célébrant les nouveautés perpétuelles qui font de l'hôtel une icône en pleine transformation. Cet anniversaire mérite bien une catégorie dédiée lors du Concorso d'Eleganza : "Célébrer les 150 printemps de la Villa d'Este : comment se déroulaient les grandes fêtes autrefois ?". Cette catégorie présente les modèles qui sont entrés dans les livres d'histoires du Concours en tant que vainqueurs de la Coppa d'Oro Villa d'Este ou du trophée "Best of Show" depuis la première édition en 1929.

Le Villa d'Este Prelude Tour est une tradition en prémisses de ce concours d'élégance et, pour la première fois cette année, il démarre depuis les environs de Milan. Le cortège de départ, composé de voitures uniques, empruntera un itinéraire soigneusement choisi pour se rendre au Concorso d'Eleganza, sur les bords du lac de Côme. Cette étape se déroulera le jeudi précédant l'événement principal, et arrivera à Cernobbio dans l'après-midi.

Le grand public aura également l'occasion d'admirer ces monuments de l'automobile à divers endroits du centre-ville de Milan. La grande parade des modèles participants au concours aura lieu le samedi à la Villa d'Este. Ce jour-là, la Coppa d'Oro Villa d'Este, tant convoitée, sera attribuée grâce au vote du public à la plus belle voiture.

Le dimanche sera le point culminant du week-end, lorsque les participants et les concept-cars les plus plébiscités seront exposés sur le parvis de la Villa d'Este et que les vainqueurs de chaque catégorie seront récompensés. Cette fois, le "Trophée BMW Group - Best of Show" sera décerné dans l'après-midi.

Depuis dix ans, l'horloger A. Lange & Söhne est un partenaire de choix du Concorso d'Eleganza. Cette année, le gagnant du "Trophée BMW Group - Best of Show" recevra un modèle unique 1815 CHRONOGRAPH en or blanc, avec lequel A. Lange & Söhne rend hommage au mariage historique entre le sport automobile et la mesure du temps.

Le Concorso d'Eleganza Villa d'Este remercie chaleureusement ses partenaires de longue date, A. Lange & Söhne et Vranken Pommery, pour leur excellente collaboration.

De plus amples informations à destination du public, notamment sur l'achat de billets, sont disponibles sur le site Internet de l'événement :

<https://www.concorsodeleganzavilladeste.com/packages-tickets/>.

Des photos et des vidéos du Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2022 seront disponibles à partir du 21 mai à l'adresse suivante : www.bmwgroupclassic-downloads.com.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Pierre-Alexandre Cornillon
Responsable Communication Produits BMW
Tél : 01 30 03 12 18
E-mail : pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr

*Données provisoires

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2021, BMW Group France a immatriculé 71 306 automobiles des marques BMW et MINI et 20 333 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un million de voitures 100% électriques circulaient déjà sur les routes, fin 2021.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entreprenariat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Linkedin: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2021, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,5 millions d'automobiles et plus de 194 000 motos. En 2021, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, les effectifs de BMW Group étaient de 118 909 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la gestion efficace des ressources à la phase d'utilisation des produits en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

Linkedin: www.linkedin.com/company/bmw